



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN**  
**HUAMBOYA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL**  
**TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

**WILLAN GEOVANNY ENRIQUEZ MOROCHO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

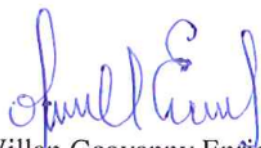
**2017**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Willan Geovanny Enriquez Morocho, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y los documentos que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y academica de los contenidos de este trabajo de titulación

Riobamba, 30 de marzo de 2017



Willan Geovanny Enriquez Morocho

140068856-8

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

El suscrito TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACION, Certifica que el Señor Willan Geovanny Enriquez Morocho, culmino con el trabajo de investigación de titulación denominado **"PLAN DE DESRROLLO TURISTICO PARA EL CANTON HUAMBOYA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO"**, y ha sido prolijamente revisada y aprobada, quedando autorizada su presentación



Ing. Catalina Margarita Verdugo Bernal

**DIRECTORA**



Econ. Flor María Quinchuela Pozo

**ASESORA**

30 de febrero de 2017

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo va dedicado principalmente a Dios, por darme fortaleza, sabiduría y confianza para culminar esta etapa de mi vida, a mis padres Manuel Enriquez y Gricelda Morocho quienes han sido un pilar fundamental en mi formación como un ser humano de bien, a mis hermanos Fabio, Darwin, Robinson, Marcel, Georgino y Alinton quienes siempre estuvieron con su apoyo incondicional apoyándome para no decaer en este camino.*

*A mi esposa Carla Merchán y mi hija Marangely Enriquez quienes han sido mi inspiración motivación para salir adelante.*

*Este título es para ustedes...*

*Misión Cumplida*

*Willan Geovanny Enriquez Morocho*

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios por su infinito amor y compañía en momentos buenos y malos, por darme protección y fortaleza para seguir adelante, por darme a los mejores padres y hermanos del mundo.*

*A mis papás Manuel Enriquez y Gricelda Morocho, a mis hermanos Fabio, Darwin, Robinson, Marcel, Georgino y Alinton quienes son los seres que más quiero, respeto y agradezco por su apoyo moral, emocional y económico para que yo me encuentre cumpliendo este sueño.*

*A mi esposa Carla Merchán y mi hija Marangely Enriquez las dueñas de mi corazón quienes siempre estuvieron apoyándome con amor y comprensión en el transcurso de mi carrera.*

*A la querida Epoch, por ser el templo de la sabiduría, de la cual me siento orgulloso de pertenecer.*

*A mis compañeros y amigos que supieron brindarme su amistad sincera y desinteresada.*

*A la Ing. Catalina Verdugo y Ec. Flor Quinchuela que forman parte de mi tribunal de Tesis por todos sus consejos, sugerencias y apoyo en el desarrollo de este trabajo.*

*A todas las personas que de una u otra manera colaboraron para la culminación de mi trabajo de titulación.*

**GRACIAS A TODOS**

*Willan Geovanny Enriquez Morocho*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN HUAMBOYA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO</b>	<b>1</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>A. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>2</b>
<b>B. OBJETIVOS</b>	<b>3</b>
a. Objetivo General	3
b. Objetivos Específicos	3
<b>C. HIPÓTESIS DE TRABAJO</b>	<b>4</b>
<b>III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>5</b>
<b>A. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>5</b>
1. Turismo	5
2. Turismo sostenible	5
3. Plan de desarrollo turístico	5
<b>B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO</b>	<b>6</b>
1. Diagnóstico situacional	6
2. Estudio de mercado	7
3. Oferta turística	8
4. Recursos turísticos	8
5. Atractivos turísticos	8
6. Inventario de atractivos turísticos	9
7. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos	9
8. Evaluación y jerarquización	10
9. La infraestructura	11
10. Demanda turística	11
11. Muestra	11
12. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	12
<b>C. VISIÓN FILOSÓFICA</b>	<b>13</b>
1. Visión	13
2. Misión	13
3. Principios y Valores	14
<b>D. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<b>14</b>
1. Plan	14

2. Programa-----	15
3. Proyecto-----	15
4. Planificación estratégica -----	15
5. Planificación operacional-----	15
6. Matriz del marco lógico-----	16
IV. MATERIALES Y MÉTODOS -----	17
A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR-----	17
B. MATERIALES Y EQUIPOS-----	19
C. METODOLOGÍA -----	20
1. Primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón Huamboya. -----	20
2. Segundo Objetivo: Realizar el planteamiento filosófico y estratégico del plan de desarrollo.-----	25
3. Tercer Objetivo: Definir los programas y proyectos para el plan.-----	26
V. RESULTADOS-----	28
A. EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN HUAMBOYA -----	28
1. Diagnóstico del área de estudio -----	28
a. Ámbito físico – espacial -----	28
b. Ámbito político – administrativo-----	32
c. Ámbito sociocultural-----	45
d. Ámbito económico productivo -----	54
e. Ámbito ecológico – territorial -----	58
2. Análisis de la situación turística del cantón Huamboya -----	62
a. Análisis de la oferta turística -----	62
1) Inventario de atractivos naturales y culturales del cantón Huamboya -----	62
b. Planta turística-----	98
c. Superestructura turística -----	100
d. Marco legal vigente que rige el desarrollo de las actividades turísticas en la República del Ecuador.-----	101
e. Productos turísticos -----	108
3. Análisis de la demanda -----	109
D. VISIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN -----	122
1. Análisis FODA -----	122
2. Misión -----	123
3. Visión -----	124
4. Valores -----	124

<b>5. Políticas</b>	<b>125</b>
<b>6. Objetivos Estratégicos</b>	<b>126</b>
<b>E. PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTON HUAMBOYA.</b>	<b>127</b>
<b>1. Matriz del árbol de problemas</b>	<b>128</b>
<b>2. Matriz del árbol de Objetivos</b>	<b>129</b>
<b>3. Programa 1: Legislación turística</b>	<b>131</b>
<b>4. Programa 2. Formación del talento humano</b>	<b>136</b>
<b>5. Programa 3: Facilidades e infraestructura turística</b>	<b>141</b>
<b>6. Programa 4: Ambiente y Cultura</b>	<b>146</b>
<b>7. Programa 5: Promoción y comercialización turística.</b>	<b>149</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>156</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>158</b>
<b>VIII. RESUMEN</b>	<b>159</b>
<b>X. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>161</b>
<b>XI. ANEXOS</b>	<b>164</b>



## **LISTA DE CUADROS**

<b>Cuadro 1.</b> Ubicación Geográfica .....	17
<b>Cuadro 2.</b> Límites .....	17
<b>Cuadro 3.</b> Datos para proyección de la demanda .....	25
<b>Cuadro 4.</b> Descripción de microcuencas .....	29
<b>Cuadro 5.</b> Red intercantonal .....	30
<b>Cuadro 6.</b> Empresas de transporte al servicio del cantón Huamboya .....	32
<b>Cuadro 7.</b> Principales artesanías que se elaboran en el cantón Huamboya .....	57
<b>Cuadro 8.</b> Áreas de distribución de usos del suelo cantonal .....	60
<b>Cuadro 9.</b> Resumen de los atractivos naturales y culturales del cantón Huamboya ...	94
<b>Cuadro 10.</b> Especies maderables .....	95
<b>Cuadro 11.</b> Especies medicinales .....	95
<b>Cuadro 12.</b> Especies ornamentales .....	96
<b>Cuadro 13.</b> Especies alimenticias .....	96
<b>Cuadro 14.</b> Especies frutales .....	96
<b>Cuadro 15.</b> Especies de aves .....	97
<b>Cuadro 16.</b> Especies de reptiles .....	97
<b>Cuadro 17.</b> Especies de anfibios .....	98
<b>Cuadro 18.</b> Especies de peces .....	98
<b>Cuadro 19.</b> Hospedaje .....	99
<b>Cuadro 20.</b> Alimentación .....	99
<b>Cuadro 21.</b> Recreación y esparcimiento .....	99
<b>Cuadro 22.</b> Superestructura turística .....	100
<b>Cuadro 23.</b> Visitantes que ingresaron en el 2015 .....	109
<b>Cuadro 24.</b> Distribución de encuestas por ciudad y extranjeros .....	110
<b>Cuadro 25.</b> Distribución de la demanda según su edad .....	111
<b>Cuadro 26.</b> Distribución de la demanda según su género .....	111
<b>Cuadro 27.</b> Distribución de la demanda según su estado civil .....	112
<b>Cuadro 28.</b> Distribución de la demanda según su nivel de instrucción .....	112
<b>Cuadro 29.</b> Distribución de la demanda según su lugar de residencia .....	113
<b>Cuadro 30.</b> Distribución de la demanda según su ocupación .....	113
<b>Cuadro 31.</b> Distribución de la demanda según la motivación de viaje .....	114
<b>Cuadro 32.</b> Distribución de la demanda según sus compañeros de viaje .....	114
<b>Cuadro 33.</b> Distribución de la demanda según sus actividades de preferencia .....	115
<b>Cuadro 34.</b> Distribución de la demanda según el conocimiento del cantón .....	115
<b>Cuadro 35.</b> Distribución de la demanda según su permanencia en el cantón .....	116
<b>Cuadro 36.</b> Distribución de la demanda según la oferta .....	116
<b>Cuadro 37.</b> Distribución de la demanda según el interés por visitar el cantón .....	117
<b>Cuadro 38.</b> Distribución de la demanda según los medios que se informaría .....	117
<b>Cuadro 39.</b> Distribución de la demanda según su gasto promedio .....	118
<b>Cuadro 40.</b> Proyección de la demanda .....	120

<b>Cuadro 41.</b> Matriz del análisis de competencia en el ámbito turístico a nivel de territorio .....	120
<b>Cuadro 42.</b> Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades Y Amenazas) ..	122
<b>Cuadro 43.</b> Resumen de los programas y proyectos propuestos .....	130
<b>Cuadro 44.</b> Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador .....	132
<b>Cuadro 45.</b> Creación e implementación de una ordenanza que regule la actividad turística en el cantón. ....	134
<b>Cuadro 46.</b> Proyecto 2.1 Plan de capacitación a la población, propietarios y empleados que intervienen en la actividad turística .....	137
<b>Cuadro 47.</b> Plan de capacitación al equipo técnico de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Huamboya.....	139
<b>Cuadro 48.</b> Diseño e implementación de señalética turística en el cantón.....	142
<b>Cuadro 49.</b> Convenio para el mantenimiento de las vías rurales y acceso a los atractivos turísticos entre el GAD Municipal de Huamboya y el GAD Provincial de Morona Santiago.....	144
<b>Cuadro 50.</b> Diseño e implementación de un plan de revitalización de la cultura Shuar. ....	147
<b>Cuadro 51.</b> Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico.....	150
<b>Cuadro 52.</b> Diseños e Implementación de Productos Turísticos .....	152
<b>Cuadro 53.</b> Plan de operatividad .....	154

**LISTA DE FICHAS**

<b>Ficha 1.</b> Cavernas de la anaconda .....	62
<b>Ficha 2.</b> Laberintos del chiguaza.....	65
<b>Ficha 3.</b> Museo lítico.....	68
<b>Ficha 4.</b> Puente de obenques .....	71
<b>Ficha 5.</b> Cascada Putuim .....	74
<b>Ficha 6.</b> Mirador Loma Linda .....	77
<b>Ficha 7.</b> Cueva de los Tayos .....	80
<b>Ficha 8.</b> Complejo Ecoturístico del río Najembaime .....	84
<b>Ficha 9.</b> Parque central Los Tres Fundadores .....	87
<b>Ficha 10.</b> Etnia Shuar .....	90

**LISTA DE GRAFICOS**

<b>Grafico 1.</b> Organigrama estructural del GAD Municipal de Huamboy (2015) .....	34
<b>Grafico 2.</b> Población Huamboy .....	49
<b>Grafico 3.</b> Dependencia demográfica .....	49
<b>Grafico 4.</b> Identificación étnica (urbana, rural).....	50

**LISTA DE MAPAS**

<b>Mapa 1.</b> Ubicación del cantón Huamboyá .....	28
<b>Mapa 2.</b> Comunidades del cantón Huamboyá .....	48

## **LISTA DE ANEXOS**

<b>Anexo 1.</b> Ficha para inventario de atractivos turísticos naturales y culturales.....	164
<b>Anexo 2.</b> Modelo de encuesta para turista nacional .....	166
<b>Anexo 3.</b> Modelo de encuesta turista internacional.....	167
<b>Anexo 4.</b> Matriz de marco lógico .....	168
<b>Anexo 5.</b> Matriz EFE.....	170
<b>Anexo 6.</b> Matriz EFI.....	171
<b>Anexo 7.</b> Matriz de direccionamiento estratégico de misión y visión.....	172
<b>Anexo 8.</b> Cuadro de Mando Integral BSC.....	173

# **I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN HUAMBOYA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO**

## **II. INTRODUCCIÓN**

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra gran importancia en la economía. (Sancho, 2008)

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad, paisajes, sitios históricos y riqueza natural, el sector turístico es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo. La dinámica de la demanda turística, además de ser más respetuosos con el ambiente, es más exigente con la relación calidad – precio del producto o servicio consumido. La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de los destinos turísticos. (MINTUR, 2015)

Una de las características de la actividad turística es la inclusión, de los actores locales en forma dinámica en todos los procesos de desarrollo específicos, los que permitirán en un mediano y largo plazo mejorar las condiciones de vida de la población.

La provincia de Morona Santiago se encuentra ubicada Al suroriente del Ecuador a una altura de 1020 m sobre el nivel del mar, en un área privilegiada rodeada de diversidad de flora y fauna, la selva y sus encantos son sus principales atractivos turísticos. Resulta sumamente emocionante visitar a los grupos étnicos Jíbaros o Shuar como atracción importante: La "Cueva de los Tayos", El Parque Nacional Sangay, El Pan de Azúcar y El Kutuku. (EcuRed. 2014)

Parte de esta riqueza es el cantón Huamboya que está formado por pequeños valles, mesetas, que constituyen parte de su territorio irregular, lo que le hace poseedor de una gran variedad de recursos turísticos naturales como cascadas, ríos, aguas termales rodeados de una exuberante vegetación, también es poseedor de dos grupos humanos, con costumbres propias el 80% de la nacionalidad Shuar y el 20% mestizo, que podrían ser aprovechados para desarrollar actividades turísticas bajo lineamientos de sustentabilidad socioeconómica, ambiental y comunitaria.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales tienen como competencia exclusiva. “Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad”;

El cantón Huamboya posee una gran variedad de atractivos naturales y culturales los cuales no han sido dados a conocer debidamente, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Huamboya ha enfatizado en promover el turismo sostenible como una de las principales actividades que contribuirán al desarrollo local, de ahí el interés por plantear el plan de desarrollo turístico que permita orientar a la población, a plantear estrategias para manejar la actividad turística sostenible bajo una base estructurada, con el fin de posicionar al cantón Huamboya en el mercado turístico nacional e internacional, con su gran variedad de recursos turísticos naturales y culturales para mejorar la calidad de vida de población en su desarrollo socio económico y a su vez para que los atractivos sean conocidos y visitados por turistas nacionales y extranjeros de tal manera que aumentaremos la demanda turística.

El presente Plan de Desarrollo se basa en uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir como es el impulsar la transformación de la matriz productiva que establece en una de sus políticas “Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal



con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

El Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Huamboya pretende ser una herramienta fundamental que permita, regular, controlar y evaluar el buen desarrollo de la actividad turística tanto en el sector urbano como en el sector rural, por medio de la formulación de programas y proyectos turísticos enmarcados en los lineamientos establecidos en el PLANDETUR 2020, involucrando a todos los actores del sector turístico ya sean estos públicos, privados, comunitarios, organizaciones no gubernamentales a que participen activamente en la toma de decisiones para llevar a cabo una correcta planificación turística dentro del cantón.

## **B. OBJETIVOS**

### **a. Objetivo General**

1. Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Huamboya, Provincia de Morona Santiago.

### **b. Objetivos Específicos**

1. Evaluar el potencial turístico del cantón Huamboya.
2. Realizar el planteamiento filosófico y estratégico del plan de desarrollo.
3. Definir los programas y proyectos para el plan.

## **C. HIPÓTESIS DE TRABAJO**

### **a. Hipótesis de trabajo**

El plan de desarrollo turístico para el cantón, apoya el progreso turístico sostenible en base al aprovechamiento de los recursos del cantón Huamboya.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. MARCO CONCEPTUAL**

##### **1. Turismo**

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), éste debe entenderse como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La utilización de este amplio concepto permite identificar tanto el turismo entre países como el turismo dentro del propio país” (Padilla, 2014)

##### **2. Turismo sostenible**

El turismo sostenible según Biocomercio Andino (2014) se define como:

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (párr.1)

##### **3. Plan de desarrollo turístico**

Tsenkush ( 2015) expresa que un plan de desarrollo turístico es:

Un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto. En Turismo, los planes de desarrollo son imprescindibles y cada día más frecuentes.

Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, y la participación y toma de conciencia de la población local. ( págs. 12 - 13)

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan. (Laborda, & De Zuani, 2009).

## **B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

Correa ( 2014) expresa que:

El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directa como indirectamente y de manera descentralizada. Según la organización mundial de Turismo la evolución del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adaptación de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. ( págs. 12 - 13)

Por ello evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

**Primera fase:** El análisis de la situación turística existente es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado.

**Segunda fase:** El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por el último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fieles sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector determinar el potencial turístico del territorio, constituye una importante base de adaptación de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (Tierra, 2008)

### **1. Diagnóstico situacional**

#### **a. ¿Qué es el diagnóstico?**

Es una actividad vivencial que involucra a un grupo de personas de una empresa o institución interesadas en plantear soluciones a situaciones problemáticas o conflictivas,

sometiéndose a un autoanálisis que debe conducir a un plan de acción concreto que permita solucionar la situación problemática. (De la Rosa, 2013)

#### **b. Diagnóstico participativo**

Un diagnóstico participativo según Noboa (2006) consiste en:

El conocimiento sobre un tema o problema desarrolla la población a través de actividades organizadas y mediante el aprovechamiento del saber y la experiencia de cada uno de los participantes; y por lo tanto es el extremo contrario de los diagnósticos impositivos y autoritarios. (pág. 21)

El diagnóstico se hace en función de la información que brindan los actores directos de un fenómeno o hecho. Para la realización del diagnóstico se pueden emplear lo siguiente:

#### **c. Técnicas**

“Es necesario que las técnicas estén de acuerdo a las características del diagnóstico participativo y de la educación popular en general” (Noboa, 2006, pág. 28). Entrevista, encuesta, observación, anécdota, datos de información secundaria.

#### **d. Instrumentos**

Guía de entrevista, cuestionario, guía de observación, guía de relato, fichas. Para la elaboración de instrumentos o formularios que contengan las preguntas, es necesario realizar la operacionalización de las variables, la siguiente matriz puede ser útil para el efecto, variables dependientes, variables independientes, indicadores, índices. Una vez realizada la operacionalización y elaborados los instrumentos, se procede a la validación de los mismos. Validados los instrumentos se procede la aplicación de estos con el propósito de recolectar la información correspondiente. (Noboa, 2006, pág. 28)

### **2. Estudio de mercado**

En una época de globalización y de alta competitividad de productos o servicios Manene (2012) propone que:

Es necesario estar alerta a las exigencias y expectativas del mercado, para ello es de vital importancia para asegurar el éxito de las empresas hacer uso de técnicas y herramientas, que lleven a cabo un estudio de mercado con una serie de investigaciones

sobre la competencia, los canales de distribución, lugares de venta del producto, la publicidad existente en el mercado, precios, etc. (párr. 8)

El estudio o investigación de mercados es aportar información adecuada ante problemas planteados en el proceso de toma de decisiones en el área comercial de una organización. (párr. 9)

El estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el analista del mercado a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de comercio y para mejorar la comprensión del proceso del mismo. (párr. 10)

### **3. Oferta turística**

La oferta turística es definida por Luna ( 2015) como:

La conjunción de los recursos turísticos con los servicios turísticos, que a través de la inversión social necesaria, se crea un producto turístico, que es capaz de movilizar a corriente de viajeros por diversos motivos; al mismo tiempo que representa la capacidad receptora de un país como el nuestro. ( pág. 35)

### **4. Recursos turísticos**

Son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico. (Ramírez, 2015)

### **5. Atractivos turísticos**

Rivera (2009) señala que los atractivos turísticos son:

El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (párr. 6)

**a. Atractivos naturales**

Según el MINTUR (2004) “los clasifica según el tipo: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas”. (pág. 4)

**b. Atractivos culturales**

Tiene una relación directa con las manifestaciones culturales y patrimonio tangible e intangible de un pueblo o territorio.

El MINTUR (2004) “los clasifica en los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados”.

**6. Inventario de atractivos turísticos**

El MINTUR (2004) manifiesta que:

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (pág. 2)

**7. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos**

El MINTUR (2004) ha definido las siguientes etapas:

**a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. La clasificación de las categorías de atractivos en la metodología del MINTUR, se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES, las mismas que a la vez se agrupan en tipos y subtipos.

- 1) **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- 2) **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- 3) **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos

#### **b. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad.

Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (pág.3)

### **8. Evaluación y jerarquización**

Según el MINTUR (2004) consiste “En el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente”.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- a. **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- b. **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- c. **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.



- d. **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las Jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. ( pág. 3)

## 9. La infraestructura

En la economía moderna Boullón (2006) manifiesta que:

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), “capital social fijo”. (p.47)

## 10. Demanda turística

Según Boullón (2006) afirma que:

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. ( pág. 32)

## 11. Muestra

Una parte esencial en la planificación de una investigación es la decisión sobre el número de personas que será necesario estudiar para lograr los objetivos del estudio. Se ha considerado que mientras más grande es la muestra más representativa y por lo tanto los resultados serán más precisos.

Si aumentamos el tamaño de muestra (n), mejorando la calidad de la estimación y aumentando la seguridad (disminuye el error admitido), de acuerdo a la fórmula de CANAVOS, podemos conseguir un número de muestra más amplio.

$$= \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{E}{Z}\right)^2 + (p * q)}$$

**n:** tamaño de la muestra

**N:** universo

**E:** margen de error

**K:** constancia de corrección de error

**PQ:** constante de varianza proporcional 0.25 (Fao, 2008).

## 12. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

La matriz de análisis dafo o foda, según Espinosa (2012) es:

Una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz dafo en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis dafo permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa. (párr. 1)

### a. Análisis externo

En el análisis externo de la empresa se identifican los factores externos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: nuevas conductas de clientes, competencia, cambios del mercado, tecnología, economía, etcétera. Se debe tener un especial cuidado dado que son incontrolables por la empresa e influyen directamente en su desarrollo. La matriz dafo divide por tanto el análisis externo en oportunidades y en amenazas. (párr. 2)

#### 1) Oportunidades

Representan una ocasión de mejora de la empresa. Las oportunidades son factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la empresa. Para identificar las oportunidades podemos responder a preguntas como: ¿existen nuevas tendencias de mercado relacionadas con nuestra empresa?, ¿qué cambios tecnológicos, sociales, legales o políticos se presentan en nuestro mercado? (párr. 3)

#### 2) Amenazas

Pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa o en menor medida afectar a nuestra cuota de mercado. Si identificamos una amenaza con suficiente antelación podremos evitarla o convertirla en oportunidad. Para identificar las amenazas de nuestra

organización, podemos responder a preguntas como: ¿qué obstáculos podemos encontrarnos?, ¿existen problemas de financiación?, ¿cuáles son las nuevas tendencias que siguen nuestros competidores? (párr. 4)

## **b. Análisis interno**

En el análisis interno de la empresa se identifican los factores internos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: financiación, marketing, producción, organización, etc. En definitiva se trata de realizar una autoevaluación, dónde la matriz de análisis dafo trata de identificar los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa. (párr. 5)

### **1) Fortalezas**

Son todas aquellas capacidades y recursos con los que cuenta la empresa para explotar oportunidades y conseguir construir ventajas competitivas. Para identificarlas podemos responder a preguntas como: ¿qué ventajas tenemos respecto de la competencia?, ¿qué recursos de bajo coste tenemos disponibles?, ¿cuáles son nuestros puntos fuertes en producto, servicio, distribución o marca? (párr. 6)

### **2) Debilidades**

Son aquellos puntos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar. Para identificar las debilidades de la empresa podemos responder a preguntas como: ¿qué perciben nuestros clientes como debilidades?, ¿en qué podemos mejorar?, ¿qué evita que nos compren? (párr. 7)

## **C. VISIÓN FILOSÓFICA**

### **1. Visión**

Espinosa (2013) define la visión como:

Las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador. Para la definición de la visión de nuestra empresa, nos ayudará responder a las siguientes preguntas: ¿qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿para quién lo haré?, ¿ampliaré mi zona de actuación? (párr.3)

### **2. Misión**

Según Espinosa (2013) afirma que:

La misión define principalmente, cual es nuestra labor o actividad en el mercado, además se puede completar, haciendo referencia al público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su

labor o actividad. Para definir la misión de nuestra empresa, nos ayudará responder algunas de las siguientes preguntas: ¿qué hacemos?, ¿cuál es nuestro negocio?, ¿a qué nos dedicamos?, ¿cuál es nuestra razón de ser?, ¿quiénes son nuestro público objetivo?, ¿cuál es nuestro ámbito geográfico de acción?, ¿cuál es nuestra ventaja competitiva?, ¿qué nos diferencia de nuestros competidores? (párr.2)

### **3. Principios y Valores**

Los Valores según ManpowerGroup (2012) son:

Una especie de faros que iluminan nuestras acciones frente a la vida y la existencia. Son perspectivas profundamente arraigadas - individuales y sociales, materiales y espirituales - acerca de aquello que valoramos mucho o le otorgamos especial importancia en lo personal y social.

La cultura organizacional, por su parte, es un sistema de valores, creencias arraigadas y expectativas, que caracteriza a los miembros de una organización. Esa cultura se basa en normas que dirigen el comportamiento de los empleados y a su vez, este comportamiento modela las creencias postuladas y los valores que las originaron. Por eso lograr un cambio de cultura organizacional lleva tiempo y es un reto, pero alcanzable.

Muchas empresas van un paso más allá de una simple declaración de valores, LLEVANDO LOS VALORES DECLARADOS A VALORES EN ACCIÓN, que son contemplados en la evaluación del desempeño al desarrollar un código de conducta o ética que indica la manera en la que las personas se manejarán en la empresa; incluye también consideraciones como:

- La forma en que la empresa reaccionará a cuestiones ambientales y culturales del entorno.
- La manera como tratará a su personal.
- La forma de trato y servicio al cliente.
- Estilos de liderazgo, entre muchas otras. ( pág. 19)

## **D. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**

### **1. Plan**

La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (2010) define:

Un plan (por ejemplo, para una zona geográfica o un área técnica) es el nivel más elevado de planificación operacional. Agrupa varios programas (y sus respectivos proyectos, actividades, etc.) con miras a lograr una parte de los objetivos estratégicos de la organización. ( pág. 13)

## **2. Programa**

El programa concreta los objetivos y los temas que se exponen en el plan, teniendo como marco un tiempo más reducido. Ordena los recursos disponibles en torno a las acciones y objetivos que mejor contribuyan a la consecución de las estrategias marcadas.

Sería el nivel táctico, situado entre el plan y el proyecto. Intenta acercar uno al otro concretando esas ideas y objetivos más generales del plan en un lugar y tiempo determinados y a partir de unos recursos concretos disponibles. (Olivera, 2013, pág. 6)

## **3. Proyecto**

“Proceso único que conlleva un conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y evaluadas que, con recursos humanos, técnicos y financieros finitos, trata de obtener unos objetivos en un plazo determinado, con un comienzo y un fin claramente identificables”, (Fretel, 2012, pág. 6)

## **4. Planificación estratégica**

Es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. Consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. (Pando, 2014, pág. 10)

## **5. Planificación operacional**

La planeación operativa consiste en establecer claramente la aplicación del plan estratégico conforme a objetivos específicos. Al igual que el plan estratégico, la planeación operativa debe ser sencilla, fácil de entender para todos los participantes y permitir que se sepan las actividades que se deben realizar y el tiempo de que disponen para completarlas. Los planes operativos

pueden variar desde cronogramas bastante simples que identifican eventos importantes en el proceso electoral hasta planes complejos que señalan con gran detalle lo que tiene que suceder en fechas determinadas. (Rueda, 2013)

## **6. Matriz del marco lógico**

Según la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (2010) define:

La matriz del marco lógico es una tabla de cuatro hileras y cuatro columnas, en la que se resumen todos los aspectos clave de un proyecto o programa. Establece una secuencia lógica de relaciones de causa y efecto basada en la cadena de resultados o la jerarquía de objetivos. El proceso de formulación y selección de objetivos que se explicó anteriormente sirve de base para formular los objetivos en el marco lógico.

El marco lógico se usa no solo para el diseño de proyectos y programas, sino que sirve también de fundamento para la ejecución, el seguimiento y la evaluación. Se trata de un documento dinámico, que se debería consultar y modificar durante todo el ciclo de la intervención. (pág. 30)

#### **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

##### **A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR**

La información presentada en las características del lugar se tomó del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2015 del cantón Huamboya.

##### **1. Localización**

El proyecto se realizó en el cantón Huamboya, Provincia de Morona Santiago el cual se encuentra ubicado a 10 Km. de la troncal amazónica que une a las ciudades de Macas y el Puyo

##### **2. Ubicación geográfica**

**Cuadro 1.** Ubicación Geográfica

<b>Zona 18 Sur Datum WGS 84</b>	
<b>X</b>	166835',15m
<b>Y</b>	9784705,82m
<b>Altitud</b>	620 a 1717 msnm

##### **3. Limites**

**Cuadro 2.** Limites

<b>Norte:</b>	Río Palora, hasta la unión con el río Pastaza
<b>Sur:</b>	Cantón Morona
<b>Este:</b>	Cantón Taisha
<b>Oeste:</b>	Cantón Pablo VI y Parque Nacional Sangay

#### **4. Características climáticas**

Temperatura: 18 a 22° C

Humedad: 90%

Precipitación: 3.000 y 4.000mm. anuales

#### **5. Clasificación ecológica**

De acuerdo al sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental elaborado por el Ministerio del Ambiente (2012); el cantón Huamboya posee las siguientes formaciones ecológicas:

- Piemontano Planicie
- Piemontano Ondulado
- Piemontano inclinado

La situación actual del territorio cantonal en base al relieve se considera que el 66,83% del territorio cantonal está representada por zona Piemontano Planicie, ocupando la mayor parte del territorio, correspondiente a 443,76 Km<sup>2</sup>, ubicada a una altitud que va desde los 700 a 1500 msnm, lo que significa que de acuerdo a la combinación de los mapas de alturas y relieves indican que la zona Piemontano Plano está representada por relieves menores desde menos del 5% especialmente en las planicies de la parte norte y sur del territorio.

De esta manera se caracteriza las condiciones de relieves, habitualmente por estar irregularmente plana y cerca de las fuentes hídricas, ya que existen una variación de estructuras inclinadas y zonas irregulares. (GADMH, 2015, págs. 12 - 13)



## **6. Características del suelo**

Los suelos que cubren la mayor parte del territorio cantonal es el suelo perteneciente al orden Inceptisol que corresponde el 86,99 % del territorio cantonal, con un área de 546,25 Km<sup>2</sup>.

Y en cuanto a las zonas con susceptibilidad a la erosión se considera que la mayor parte del territorio de las comunidades mencionada, se encuentra en zonas con susceptibilidad moderada a la erosión en un 49,98% y un área de 313,8775 Km<sup>2</sup>. Estas variaciones a la susceptibilidad de erosión nos ayudaran a tomar medidas. (GADMH, 2015, págs. 15 - 16)

## **7. Hidrología**

El territorio cantonal está dentro de dos grandes fuentes hídricas como son las cuencas hidrográficas de los Ríos Pastaza y Morona, estableciendo el territorio que comparte con la cuenca del río Pastaza cubriendo un 96,45% del territorio cantonal con una área de 605,69 Km<sup>2</sup> y con respecto al territorio compartido con la cuenca del río Morona está en un 3,55% equivalente a 22,26 Km<sup>2</sup>. (GADMH, 2015, pág. 38)

## **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

### **1. Materiales**

Batería, pilas, esferográficos, libreta de campo, fichas de campo, papel bon, cartulina, paleógrafos lápiz, marcadores, tinta de impresora, cinta adhesiva.

### **2. Equipos**

Cámara fotográfica, computadora, impresora, GPS, proyector

## **C. METODOLOGÍA**

La investigación que se realizó para el Plan de Desarrollo se basó en una metodología aplicada, utilizando técnicas de revisión bibliográfica y de campo a nivel exploratorio, descriptivo, analítico, investigativo y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

### **1. Primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón Huamboy.**

#### **a. Diagnóstico del área de estudio**

Para desarrollar la validación del diagnóstico situacional del cantón Huamboy, se revisó fuentes bibliográficas y documentos relevantes, como: Inventario de atractivos turísticos, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Huamboy del año 2015, se analizó el PDOT mediante salidas de campo para levantar información necesaria del tema de investigación:

#### **a. Ámbito físico espacial**

- Localización y ubicación geográfica.
- Superficie territorial y límites.
- Hidrografía.
- Vías de acceso (red estatal, intercantonal, cantonal, urbana y rural).

#### **b. Ámbito político administrativo**

Se obtuvo información del PDOT 2015 del cantón Huamboy para determinar cuál es la administración interna (organigrama, composición administrativa y funciones), y establecer las instituciones que trabajan en el lugar.

**c.    Ámbito sociocultural**

- Historia de la comunidad.
- Población (nacionalidad shuar y pueblo mestizo).
- Idioma (español y shuar).
- Educación.
- Salud.
- Migración.
- Servicios básicos (agua, alcantarillado, residuos sólidos, energía eléctrica, telecomunicaciones).

**d.    Ámbito económico productivo**

- Agricultura.
- Ganadería.
- Caza y pesca.
- Minería artesanal
- Artesanías

**e.    Ámbito ecológico – territorial**

- Condiciones ambientales (clima, precipitación, temperatura, humedad relativa)
- Uso y cobertura del suelo
- Clasificación ecológica.
- Paisaje natural (intervenido).
- Descripción general de la flora y fauna existente en el cantón.

**b. Análisis turístico del cantón****1) Análisis de la oferta turística**

Se realizó la recopilación de información del inventario turístico que posee la unidad de turismo, mediante salidas de campo se validó la oferta actual del cantón Huamboya, tomando en cuenta los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

**2) Inventario de atractivos**

Se realizó cinco salidas de campo para validar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, se trabajó con la metodología para inventario de atractivos del Mintur lo que permitió definir categoría y jerarquía de los mismos.

**3) Infraestructura básica**

Se realizó la recopilación de información primaria y secundaria de los servicios básicos del cantón (accesibilidad, alcantarillado, energía eléctrica, agua potable, telecomunicación etc.).

**4) Planta turística**

Se recopiló información del catastro turístico de los establecimientos, que prestan servicios de hospedaje, alimentación, recreación y esparcimiento dentro del cantón los que fueron validados mediante visitas a los propietarios.

## 5) Superestructura turística

Se recopiló información primaria y secundaria de las instituciones que hacen posible el desarrollo armónico de las actividades turísticas así como el marco legal que rige las actividades turísticas a nivel nacional y local.

### c. Análisis de la demanda turística

Se analizó la demanda turística por medio de las siguientes etapas

#### 1) Segmentación de mercado

Para identificar el mercado objetivo nacional se tomó en cuenta los registros turísticos del cantón, de las personas que han visitado el Dique Najembaime en el año 2015, como también el registro los turistas que se han hospedado en los hoteles de la ciudad de Macas por encontrarse cercana y tener potencial turístico, para determinar el mercado objetivo internacional se utilizó el registro de los turistas extranjeros que han ingresado a la zona baja del Parque Nacional Sangay en el año 2015.

Se realizó encuestas al segmento que se estableció a partir de la investigación de campo e información secundaria.

#### 2) Muestra

Se utilizó la fórmula estadística de la muestra de Canavos (1998), para determinar el tamaño de la muestra:

$$= \frac{N * p * q}{(N - 1) \left( \frac{E}{Z} \right)^2 + (p * q)}$$

Donde:

- N:** Universo de estudio: 10384
- E:** Margen de error o precisión admisible (0,05%)
- K:** Nivel de confianza (1,95).
- P:** Probabilidad de ocurrencia (0.5)
- Q:** Probabilidad de no ocurrencia (0.5)
- n:** Tamaño de la muestra. 370

Se aplicaron 370 encuestas de acuerdo al resultado de la muestra, las mismas que se repartieron entre el 99,4% para el mercado nacional dando un total de 366 encuestas y el 0,96% para el mercado internacional con 4 encuestas, se tabuló y sistematizó la información recopilada.

### **3) Perfil del turista**

Por medio de la tabulación y sistematización de las encuestas se pudo definir el perfil del turista para crear productos que satisfaga necesidades de los turistas nacionales y extranjeros.

### **4) Competencia.**

Se tomó como referencia el cantón Palora y se realizó el análisis de competencia en base al componente turístico: Atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura y líneas de productos.

#### **a. Proyección de la demanda y oferta**

Para el cálculo de la demanda potencial se utilizará la fórmula del incremento compuesto teniendo en cuenta el Índice de Crecimiento Anual (ICA) de los turistas que arriban al cantón, proyectada a 5 años.

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Dónde:

**Cuadro 3.** Datos para proyección de la demanda

<b>Co</b>	Años a proyectar
<b>Cn</b>	Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros
<b>I</b>	Incremento de turismo nacional e internacional (0,5%)
<b>n</b>	Año a proyectarse.

**b. Demanda insatisfecha proyectada**

Se obtuvo mediante la diferencia entre la demanda proyectada y la oferta de la competencia proyectada.

**2. Segundo Objetivo: Realizar el planteamiento filosófico y estratégico del plan de desarrollo.**

Se desarrolló dos talleres participativos y entrevistas para la elaboración del planteamiento filosófico, se inició con el análisis situacional del cantón, teniendo como herramienta la matriz FODA, la misma que se realizó por medio de las matrices EFE y EFI que permitió conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que afectan al desarrollo turístico del cantón, para posteriormente formular la misión, visión, valores, políticas y objetivos estratégicos.

**a. Definición de misión y visión**

Para la definición de la **misión** y **visión** se trabajó con dos matrices las que permitieron direccionar estratégicamente hacia donde queremos llegar, con quienes vamos a trabajar para el cumplimiento de los objetivos en busca del bienestar social económico y ambiental del cantón Huamboya.

## **b. Definición de valores**

Para la formulación de los valores se respondió a las siguientes preguntas: ¿cómo somos?, ¿en qué creemos?

## **c. Definición política**

Para definir las políticas se elaboró un reglamento que regule las funciones y actividades implícitas en la ejecución del plan basada en las políticas del PLANDETUR 2020.

## **d. Definición objetivos estratégicos**

En base al análisis de las matrices EFE y EFI se determinó aquellos objetivos que permitirán lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

## **3. Tercer Objetivo: Definir los programas y proyectos para el plan.**

Para el cumplimiento de este objetivo se tomó como base el análisis ZOOP y se definió los programas y proyectos que sean necesarios para desarrollar un turismo sostenible en el cantón Huamboya los mismos que estarán articulados al PLANDETUR 2020 para contribuir al desarrollo del sistema turístico.

Los programas están acorde a la siguiente estructura:

- Nombre del Programa
- Descripción del programa
- Objetivo
- Meta
- Proyecto /os
- Presupuesto del programa
- Responsables
- Posibles instituciones financieras



Para la estructuración de los proyectos se utilizó como herramienta la matriz de marco lógico.

La misma que contiene los siguientes parámetros:

**Primero.-** Relación causa – efecto entre las diferentes partes de un problema que corresponde a los cuatro niveles (o fines) de la estructura, que se refiere a actividades o insumos, componentes o resultados el propósito y la meta, estos últimos definidos objetivos jerárquicos del proyecto.

**Segundo.-** El principio de la correlación que une a los cuatro niveles de objetivos a la evaluación de desempeño, indicadores y medios de verificación y condiciones que pueden afectar el desempeño o supuestos.

## V. RESULTADOS

### A. EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN HUAMBOYA

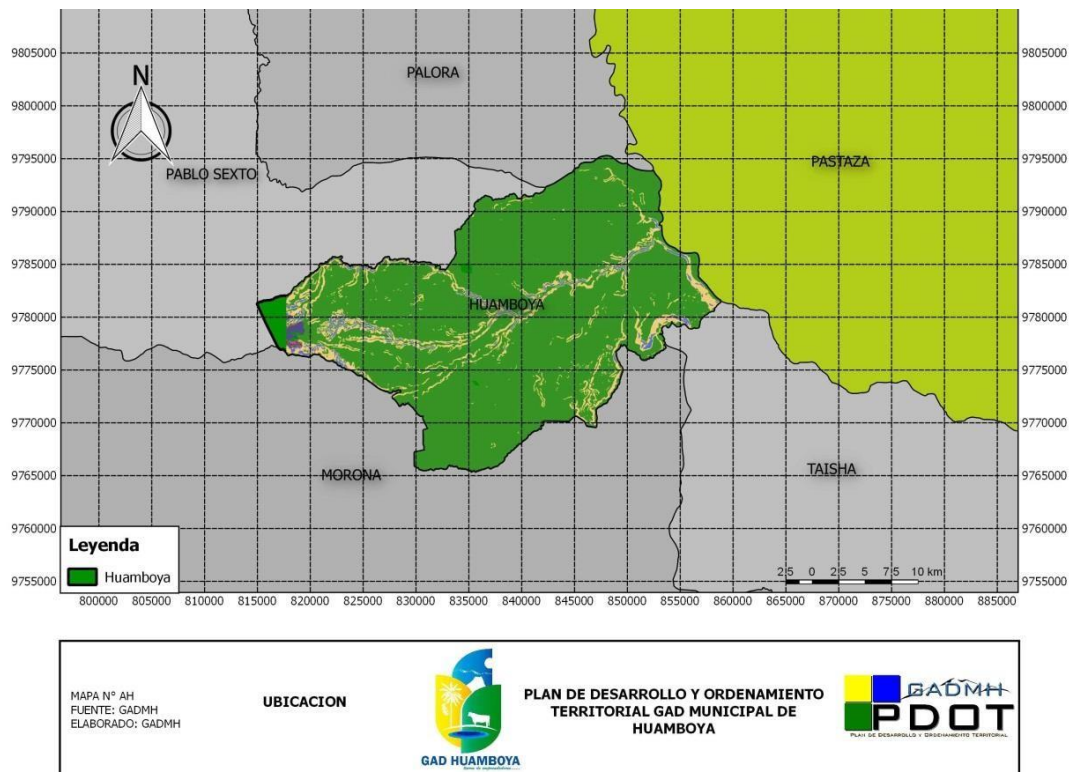
#### 1. Diagnóstico del área de estudio

##### a. Ámbito físico – espacial

#### Localización y ubicación geográfica

El Cantón Huamboya se encuentra ubicado al norte de la Provincia de Morona Santiago, a 50 Km de Macas, capital provincial. La división política del Cantón está conformada por dos parroquias; Huamboya como parroquia urbana y Chiguaza parroquia rural. Posee una superficie de 663.94 Km<sup>2</sup>, su altitud oscila desde los 620 msnm a 1717 msnm

**Mapa 1.** Ubicación del cantón Huamboya



## 1) Límites

<b>Norte:</b>	Río Palora, hasta la unión con el río Pastaza
<b>Sur:</b>	Cantón Morona
<b>Este:</b>	Cantón Taisha
<b>Oeste:</b>	Cantón Pablo VI y Parque Nacional Sangay

## 2) Hidrografía

**Cuadro 4.** Descripción de microcuencas

MICROCUENCAS	LOCALIZACION	SITUACION ACTUAL DE LAS MICROCUENCAS	COORDENADAS GEOGRAFICAS	
Microcuenca del Río Shankaimi	Shangaime, Chuwints, Chayuk, Anank, Wakan y Uwi	Presenta características de bosque natural, bosque intervenido y alteradas ya que en ciertas áreas de terreno hay la presencia de pastizales y cultivos de ciclo corto	X	Y
			8279874	9775908
Microcuenca del Río Chiguaza	VI Cooperativa, Kunkints, Najembaim, Shiram, Purísima, San Pedro, Wankants y Warints	posee bosque natural pero en un territorio muy limitado el cual no es utilizado para ninguna actividad presentando condiciones naturales	X	Y
			819256,6	9778177
Microcuenca del Río Grade Wawaimi	Wakan, Tuna Chiwias y Paatim	Presenta bosque intervenido en un 70% aproximadamente	X	Y
			818318,8	9779056
Microcuenca del Río Tuna	VII Cooperativa y Saar Entsa	Presentan características de un bosque intervenido en un 60 % aproximadamente, de allí una mínima área está cubierta de bosque natural sin intervención humana.	X	Y
			824552,1	9784901
Microcuenca del Río Tayunts	Tayunts, Tsentsak, Chiriap, Auutin, Unt Chiwias, Los Ángeles, Don Bosco, Tsematsmain y Santa Isabel	Existen actividades de cultivos de ciclo corto y perennes los mismos que abarcan casi un 60% del territorio, de allí una mínima área está cubierta de bosque natural sin intervención humana	X	Y
			830942,8	9767165
Microcuenca del Río Najembaim	En la cabecera cantonal de Huamboya	Se puede apreciar que existe una intervención total de toda el área, ya que la principal actividad son los cultivos y el pastoreo	X	Y
			833749,2	9785976
Microcuenca del Río Namakim	Suriak, Kemkuim y Putuim	Poseen área de bosques intervenidos por actividades de explotación de la madera y turismo, no obstante dentro del perímetro tenemos bosques naturales.	X	Y
			834113,2	978827,3
Microcuenca del Río Kurin	San Rafael y San Luis	La zona está recubierta por bosque natural sin alteración, garantizando la calidad y cantidad de este recurso.	X	Y
			840248,6	978656,6
Microcuenca del Río Tsuntsuim	Kuri y Tsuntsuim	La zona presenta bosque natural sin alteración, garantizando la calidad y cantidad de este recurso.	X	Y
			846264,8	9769749

**Fuente:** Equipo Técnico PDOT GADMH 2015

### 3) Vías de acceso

Las características de la geografía, especialmente el relieve, hidrografía, régimen de lluvia, calidad de los suelos, conjugando con la localización de las comunidades, han determinado la ubicación, trazado y construcción de vías y puentes en el territorio cantonal con la finalidad de facilitar el tránsito de los pobladores y las personas que visitan el cantón.

#### a) Red estatal

La troncal amazónica atraviesa de norte a sur la jurisdicción cantonal de Huamboya, abarcando una conectividad de movilización de al menos 10 comunidades y 4 barrios en una extensión de 34,6 Km de pavimento flexible.

#### b) Red intercantonal

La relación vial de Huamboya con respecto a los cantones vecinos es de características muy diferenciadas.

**Cuadro 5.** Red intercantonal

	Destino	Km	características
<b>Huamboya</b>	Macas	55	Pavimento Flexible y sub-base
	Pablo Sexto	5	Pavimento Flexible
	Palora	74	Pavimento Flexible y sub-base

**Fuente:** Equipo Técnico PDOT GADMH

#### c) Red vial a nivel cantonal

El conjunto de la red de vías y de caminos vecinales de Huamboya, se aproxima a 160.17 Km de carreteras construidas; de las cuales 34,60 Km corresponden a la Troncal Amazónica y 2 Km desde la ciudad de Huamboya hasta su límite con el cantón Pablo

Sexto con pavimento flexible, 99.45 Km de carreteras a nivel sub-base (lastre) y 24.12 Km que se encuentra nivel de sub rasante (Suelo natural) lo que constituye una cobertura total del 87 % a nivel comunitario.

Es importante tomar en cuenta que la distribución vial en el cantón es considerable desde el punto de vista socioeconómico, tomando en cuenta que de las 49 comunidades, 43 tienen acceso carrozable lastrado, 2 tienen acceso carrozable sin lastrar y solo 4 no tienen acceso vial carrozable, esto porque geográficamente se encuentran distantes del centro cantonal, y los caminos de herradura o senderos son una solución de acceso.

#### **d) Vialidad urbana**

Tomando en cuenta las dos parroquias: Huamboya cabecera cantonal, y Chiguaza parroquia rural; por las características administrativas que posee la parroquia Huamboya es la única que posee infraestructura básica, de las cuales se analiza su distribución vial urbana.

En la actualidad el centro cantonal cuenta con 54136,55 m<sup>2</sup> de adoquín, 85400,02 m<sup>2</sup> de lastre y 4176,56 m<sup>2</sup> de suelo, de un total 18 calles planificadas en la cuadrícula de La Ciudad.

#### **e) Intracantonal**

El tiempo promedio de viaje desde la cabecera cantonal hacia los centros poblados fluctúa entre 10 y 40 minutos, los costos de los viajes están regidos por pre cooperativas de transporte mixto con domicilio en la ciudad y que prestan el servicio a través de la modalidad de fletes (carreras), los mismos que son utilizados para la transportación tanto de personas como de productos agrícolas y ganaderos.

**Cuadro 6.** Empresas de transporte al servicio del cantón Huamboya

Nº	EMPRESA	TIPO DE SERVICIO
1	Coop. de transporte Macas	Servicio Interprovincial e intercantonal
2	Coop de transporte Valle del Upano	Servicio Interprovincial e intercantonal
3	Coop de transporte Rayo de Luna	Servicio Interprovincial e intercantonal
4	Coop de Taxis Huamboya	Camionetas doble cabina(Servicio dentro y fuera del cantón)
5	Coop de Taxis Najembaime	Camionetas doble cabina(Servicio dentro y fuera del cantón)

**Fuente:** Equipo Técnico PDOT GADMH

El cantón Huamboya se encuentra ubicado en la provincia de Morona Santiago poseedora de una geografía variada, que ha dado lugar a la formación de cuencas hidrográficas, siendo necesario la apertura de vías y construcción de puentes para facilitar el tránsito de la población, en la actualidad se cuenta con vías en mayor parte del cantón, en las cuales prestan servicios diferentes empresas de transporte, esto permite la accesibilidad a diferentes atractivos turístico facilitando el desarrollo de actividades turísticas.

**b. Ámbito político – administrativo**

**1) Administración del cantón (organigrama, funciones).**

De acuerdo a la Ordenanza de Estructura Orgánica y Funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Huamboya; publicado en el Registro Oficial 124 de 14 de julio de 2003 se establecen los siguientes niveles administrativos:

**i. Nivel Legislativo:**

Concejo Municipal

**ii. Nivel Ejecutivo:**

Alcalde

**iii. Nivel Asesor:**

Comisiones permanentes y especiales; Asesoría Jurídica.

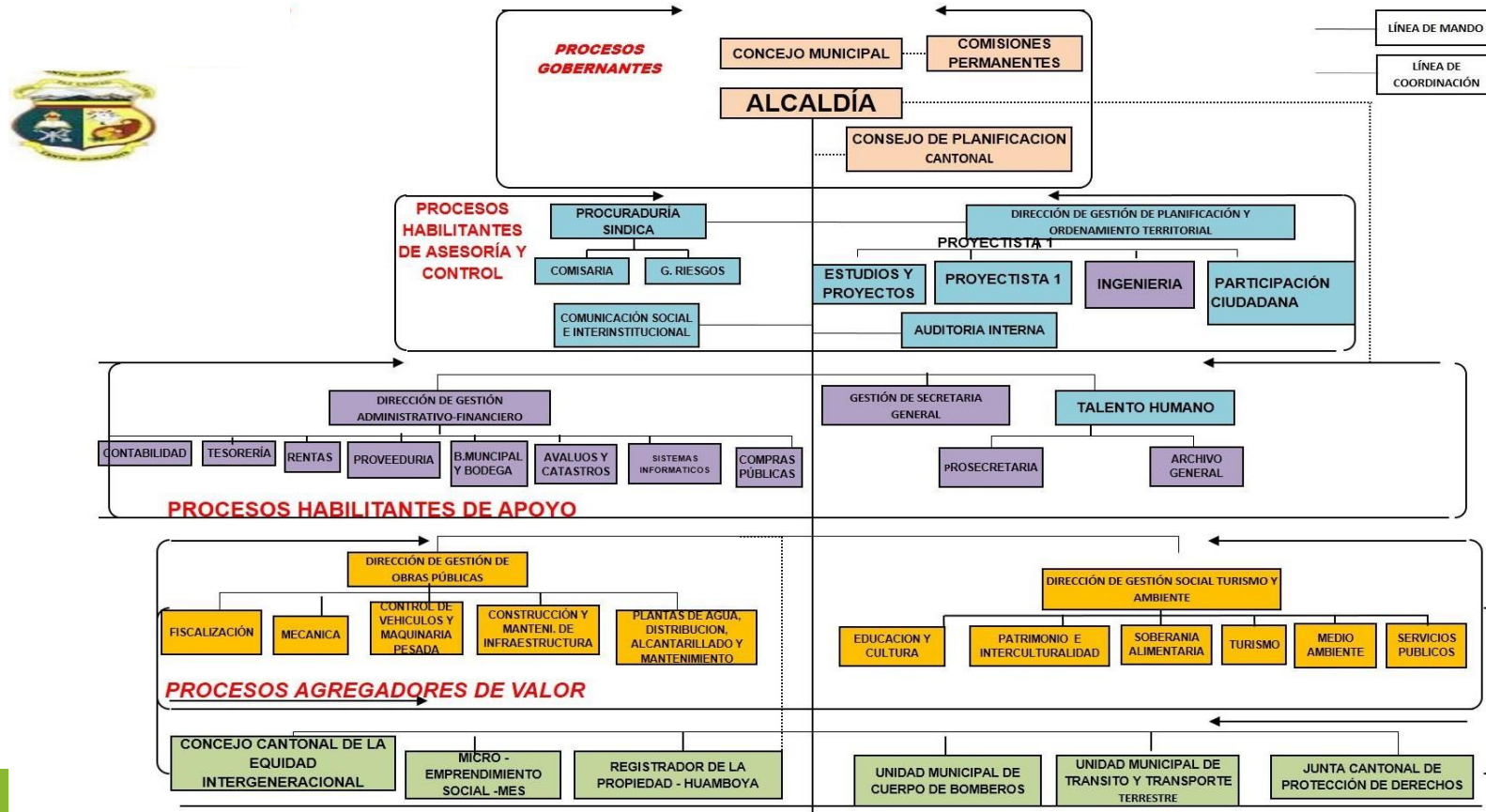
**iv. Nivel Administrativo:**

Directivo: (a) Directores Departamentales

**v. Operativo:**

Administrativa; (b) Financiera; (c) Servicios y Obras Públicas; (d) Higiene, Justicia y Policía; (e) Planificación y Servicios Sociales; (f) Educación; (g) Maternidad Gratuita; (h) Programa del Ministerio de Bienestar Social; e (i) Unidad Municipal de Desarrollo Sustentable.

En fecha 02 de diciembre de 2012 se aprobó el organigrama estructural del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Huamboya.



**Grafico 1.** Organigrama estructural del GAD Municipal de Huamboya (2015)



**vi. Campo de acción:**

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización, división o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales;
- Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción municipal;
- Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
- Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y en dicho marco, prestar los servicios públicos y construir la obra pública cantonal correspondiente, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad;

- Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresa comunitarias de turismo;
- Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno;
- Implementar el derecho al hábitat y a la vivienda y desarrollar planes y programas de vivienda de interés social en el territorio cantonal;
- Implementar los sistemas de protección integral del cantón que aseguren el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos consagrados en la Constitución y en los instrumentos internacionales, lo cual incluirá la conformación de los consejos cantonales, juntas cantonales y redes de protección de derechos de los grupos de atención prioritaria. Para la atención en las zonas rurales coordinará con los gobiernos autónomos parroquiales y provinciales;
- Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;
- Prestar servicios que satisfagan necesidades colectivas respecto de los que no exista una explícita reserva legal a favor de otros niveles de gobierno, así como la elaboración, manejo y expendio de víveres; servicios de faenamiento, plazas de mercado y cementerios;
- Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización;
- Crear y coordinar los consejos de seguridad ciudadana municipal, con la participación de la Policía Nacional, la comunidad y otros organismos

relacionados con la materia de seguridad, los cuales formularán y ejecutarán políticas locales, planes y evaluación de resultados sobre prevención, protección, seguridad y convivencia ciudadana;

- Regular y controlar las construcciones en la circunscripción cantonal, con especial atención a las normas de control y prevención de riesgos y desastres;
- Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en locales ubicados en la circunscripción territorial cantonal con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad;
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón;
- Crear las condiciones materiales para la aplicación de políticas integrales y participativas en torno a la regulación del manejo responsable de la fauna urbana; y,
- Las demás establecidas en la ley.

## **2) Instituciones que trabajan en el lugar.**

Las instituciones que desempeñan actividades de acuerdo a sus competencias en beneficio del desarrollo integral del cantón son las siguientes:

### **a) Instituciones públicas**

#### **i. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chiguaza**

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

- Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial;
- Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
- Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;
- Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;
- Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;

- Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;
- Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;
- Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y,
- Las demás que determine la ley.

En cuanto al GAD Parroquial de Chiguaza tiene como competencia, promover el desarrollo sustentable para garantizar el buen vivir por medio del fomento de la inversión y el desarrollo económico en sectores como la agricultura, ganadería, artesanías y turismo, lo que permitirá generar proyectos en coordinación con los moradores y los demás Gobiernos Autónomos Descentralizados.

## **ii. Jefatura Política del Cantón Huamboya**

Como ente administrativo cumple funciones en los cantones de Huamboya y Pablo VI, tiene su sede en la ciudad de Huamboya, las competencias específicas son dispuestas por la Gobernación Provincial:

- Está subordinado al régimen jurídico administrativo de la función ejecutiva.
- Supervisar las dependencias a su cargo en sus respectivos cantones.
- Ejercer todas las atribuciones que competen al Gobernador en la circunscripción del cantón bajo directa obediencia al régimen jurídico.
- Difundir, coordinar y controlar la implementación de las políticas, planes y proyectos del Gobierno Nacional dentro del Cantón.

- Promover, coordinar con las dependencias públicas y privadas, programas en las áreas políticas, sociales, económicos, de infraestructura y productivos.
- Seguir los lineamientos y políticas de estado en el campo de lo administrativo y lo político, es decir que se aplicarán las normas y disposiciones establecidas desde los estamentos superiores, del Ejecutivo, Legislativo, Judicial, Poder Ciudadano, Consejo Nacional Electoral, Asamblea Nacional, y Organismos de Control.

Institución de vital importancia que promueve coordina y regula la implementación de políticas, normas y disposiciones por el ejecutivo en las áreas social, política, económica, infraestructura y productivas

### **iii. Tenencia Política de la Parroquia Chiguaza**

El Teniente Político de la parroquia Chiguaza, cumple funciones de comisario nacional de Policía en los cantones de Huamboya y Pablo VI

Es el encargado de controlar el cumplimiento de las leyes y reglamentos de las actividades económicas que se desarrollan en el cantón, como también es un ente mediador para solucionar los conflictos de una manera pacífica, en el ámbito turístico es fundamental debido a que otorga permisos de funcionamiento y horarios de atención a los establecimientos.

### **iv. Subcentro de salud 24 de Mayo**

Todos los programas son dispuestos directamente desde el Ministerio de Salud.

- Control de niñas/os menores de 1-4 años.
- Control de neonatos hasta 28 días
- Planificación familiar
- Atención de posparto
- Exámenes de papanicolaou, exámenes de mama
- Control de Guarderías
- Control escolar 2do., 3ro, 6to. 7mo. 8vo. 9vo. 10dc. Noveno de básica
- Atención a las personas de la tercera edad

- El aiepi programa de atención a la infancia.
- Certificados médicos
- Exámenes de orina- prueba de embarazos
- Campañas comunitarias y domiciliarias
- Campaña de vacunación
- La detección de VIH
- Programa de tuberculosis, diabetes, visual, estudiantil, auditivas, CONADIS
- Atención odontológica
- Farmacia
- Atención pacientes crónica
- Odontología
- Medicina General
- Brigadas

Institución que esta presta para resguardar la salud de la población y atenta ante cualesquier accidente que ocurra con las personas que visitan el cantón para brindar una atención oportuna.

#### **v. Unidad de policía comunitaria**

Espacio en el que se cuenta con dos policías, una patrulla y una moto que permiten atender emergencias delictivas y sirve para mantener detenidos a antisociales provisionalmente.

Unidad que está al servicio de la población y de los visitantes con la finalidad de brindar seguridad durante su estadía en el cantón, con el afán que desarrollen sus actividades en un ambiente pacífico, armónico y seguro.

#### **vi. Distrito de educación**

El distrito es un nivel desconcentrado, que generalmente coincide con el área geográfica de un cantón o unión de cantones (de 1 a máximo 4), y contiene de uno a máximo 28

circuitos educativos. En este nivel se brindan los servicios educativos de manera cercana a la ciudadanía, siguiendo los lineamientos definidos por el Nivel Central, así como la planificación que se desprende del Nivel Zonal.

Institución que busca formar personas de bien, comprometidas con el cuidado del medioambiente y el desarrollo de actividades productivas sostenibles.

#### **vii. Liga deportiva cantonal de Huamboya**

- Adquisición de implementos deportivos en las diferentes disciplinas.
- Pago de los empleados, entrenadores, organización de campeonatos, alimentación, transportes deportivos seleccionados.
- Búsqueda de talento, capacitación y formación de los niños(as) de la categoría sub. 14

Mediante la organización de campeonatos en las diferentes disciplinas se logra una gran concurrencia de personas lo que permite dinamizar la economía generando empleo para los diferentes servidores turísticos que existen en el cantón.

#### **viii. Centro infantil del buen vivir**

- Es un modo de atención directo a niñas y niños dentro de un espacio comunitario; con participación de profesionales parvularias y de un equipo comunitario voluntario, brindándoles educación inicial, nutrición, salud preventiva y cuidado diario.
- Condición necesaria para alcanzar resultados en el desarrollo de los niños es el obligatorio involucramiento de las familias y de la comunidad.
- Lograr el máximo desarrollo posible de las potencialidades de las niñas y niños atendidos.



- Sensibilizar a las familias sobre su rol protagónico en el desarrollo infantil integral de sus hijos e hijas menores de 5 años.
- Promover procesos de participación, coordinación y gestión local para la concreción de los derechos de las niñas y niños

**b) Instituciones privadas**

**i. Cooperativa de ahorro y crédito de la Pequeña Empresa de Palora**

Entidad crediticia-financiera que otorga préstamos, hipotecarios, emergentes a las personas que están emprendiendo o fortaleciendo sus negocios de productos o servicios turísticos.

**c) Gremios Asociaciones y Clubes**

**i. APROAGRO**

Dar valor agregado a productos agrícolas de la zona

**ii. Asoc. de Artesanos**

- Contar con profesionales reconocidos como: múltiples, carpinteros, ebanisterías, arreglos de hogar, panaderos, chef, carpinteros de banco, sastres y modistas.
- Servir a la ciudadanía sobre trabajos realizados a mano
- Capacitación a los socios
- Producción de bloques

### **iii. Centro Agrícola Cantonal**

Ejecución de proyectos y actividades agropecuarias

### **iv. Asoc. La Primavera**

Actividades destinadas al sector productivo, ejecución de proyectos productivos en beneficio de los socios.

### **v. Asociación de fincas integrales**

Están enfocados directamente al sector agropecuario como productos de: cañas, jengibre, malanga, papa china, maíz, ganadería, pesca, animales menores

### **vi. Asoc. de la Tercera Edad "LOLA DE ÁLVAREZ".**

Actividades destinadas a ejecutar proyectos para la tercera edad, en cooperación con entidades gubernamentales

### **vii. Asoc. Pequeños Productores Huamboya**

- Dar valor agregado al “Sacha Inchi”
- Funcionar como centro de acopio del producto denominado “Sacha Inchi”
- Potencializando y fomentando el cultivo y comercialización del producto denominado “Sacha Inchi”

Las diferentes asociaciones cumplen una función muy importante para el desarrollo de productos agroturisticos, la variedad de técnicas y procesos que se emplean para la producción agrícola ganadera y artesanal se convierten en una oportunidad para fortalecer el sector turístico del cantón.

### **viii. Asoc. Juventud Solidaria**

- Visitas domiciliarias a personas enfermas o personas de edad avanzada
- Coordinar ayuda social para grupos vulnerables
- Realización de bingos para recolectar fondos para prestar ayuda social

Otra de sus funciones es la participación activa en los diferentes eventos que son organizados con la finalidad de fortalecer la cultura y tradición del cantón Huamboya.

### **ix. Club Deportivo El Dorado**

Fomentar el deporte dentro del cantón en las disciplinas de futbol, básquet e indor principalmente

### **x. Club Deportivo Marejada**

Fomentar el deporte dentro del cantón en las disciplinas de futbol, básquet e indor principalmente

Los clubes con el afán de fomentar el deporte en los niños y jóvenes organizan campeonatos de futbol, indor y futbol sala entre los cantones cercanos, lo que hace que las personas se desplacen hacia el cantón, permitiendo generar plazas de empleo en el sector turístico.

## **c. Ámbito sociocultural**

### **1) Historia de la comunidad.**

En el año de 1969 el CREA (Centro de Rehabilitación Económica del Austro) promueve la colonización de las selvas amazónica en Morona Santiago, un grupo de ciudadanos entre ellos don Aurelio Quezada, Deifilio Narváez, Gonzalo Quezada entre

otros, se deciden conocer la zona; lo realizan en el mes de diciembre de 1969, se reúnen en Chiguaza los tres personajes acompañados por un conocedor del lugar quien les guía para llegar el 5 de mayo de 1970 a la naciente población de Pablo Sexto que también es colonización del CREA.

El día 6 de mayo exploran la selva y deciden el lugar donde se dará el asentamiento de 24 de mayo, lugar conocido en la actualidad como Huamboya, el desarrollo de la comunidad y todos los trabajos de beneficio grupal fueron apoyados por el CREA, el Cuerpo de Paz, la Misión Salesiana y el aporte de la población durante los primeros años de vida.

En el año de 1971 se inicia los trámites para la creación de la parroquia el Dorado, fijando a esta comunidad como cabecera parroquial, idea que no se logró cristalizar.

El Municipio de Palora, conjuntamente con la Jefatura política de este cantón y la Gobernación de Morona Santiago, deciden tramitar el traslado de la Cabecera Parroquial de Huamboya a la Pre cooperativa 24 de Mayo. Con estos antecedentes se crea la Parroquia con el nombre de “Nueva Huamboya”, el 16 de octubre de 1977

El 2 de enero de 1992 en el Registro Oficial No 844 se publica la Ley de Creación del Cantón Huamboya.

## **2) Población**

### **a) Grupos Étnicos**

Huamboya, posee dos grupos étnicos cuya población total asume el 98,51 de la población total, ahora si revisa la estadística poblacional por auto identificación los shuar constituyen el grupo étnico más grande que habita en el territorio cantonal con 7014 habitantes cifra que representa el 82.85% y la población mestiza, segundo en el orden representa el 15,66% de la población total. (GADMH, 2015)

### **i. Nacionalidad Shuar.**

El pueblo Shuar es poseedor de una gran cultura de selva con idioma, costumbres, estructuras e idiosincrasia propia.

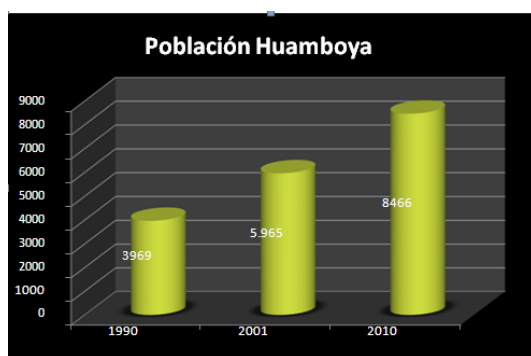
La Nacionalidad Shuar, inicialmente, se asentaba en el territorio que hoy corresponde a la provincia de Morona Santiago, extendiéndose, luego, hacia al resto del territorio amazónico. Actualmente se encuentra en las provincias de Napo, Pastaza y Zamora Chinchipe, Sucumbíos, Orellana, Guayas y tiene una población de 79.709 habitantes según el Censo del 2010.

El idioma es el Shuar-Chicham (Pertenece a la lengua lingüística jivaroano), según la clasificación estudiada por Karsten, pertenece a la Familia Lingüística Jivaroana, al igual que los idiomas de los Shiwiar y Achuar (Ecuador y Perú) y de los Awajún o Aguaruna (Perú). Para su interacción con la sociedad nacional emplean el español como segunda lengua y que según el último censo la población shuar que habla castellano se ha triplicado, así también ha decrecido en el dominio de su propio idioma.

### **ii. Pueblo Mestizo o “Colonos”.**

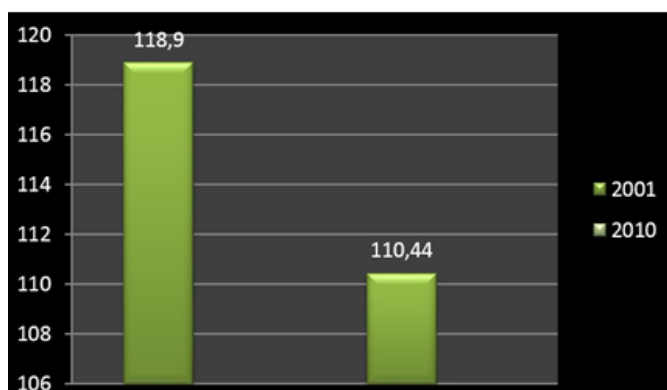
El Pueblo mestizo llegó a Huamboya proveniente de las provincias australes de Azuay y Cañar, se caracterizó por definir y organizar geográfica y políticamente el territorio cantonal, cronológicamente se dieron sucesos importantes liderados por el pueblo colono como la fundación como Pre-Cooperativa en forma oficial el 24 de Mayo de 1970, posteriormente se crea la Parroquia con el nombre de Nueva Huamboya, el 16 de Octubre de 1977 según Acuerdo Ministerial No. 0190, que consta en el Registro Oficial No. 840. Y finalmente el 2 de enero de 1992 se crea el cantón Huamboya, geográficamente están asentados mayormente en la cabecera cantonal y 5 comunidades aledañas.



**Grafico 2.** Población Huamboyá

**Fuente:** INEC. Censos de Población. 2001-2010

### a) Índices de Dependencia Demográfica

**Grafico 3.** Dependencia demográfica

**Fuente:** INFOPLAN

Tal como lo muestra el gráfico N°3, este índice se redujo de 118,9 (2001) a 110,44 (2010), mostrándonos la necesidad de un aumento en los requerimientos de plazas de trabajo para mejorar los ingresos de la población económicamente activa, para que la población dependiente pueda mantener su calidad de vida, en el sentido de que al irse reduciendo la proporción de menores de 15 años se incrementa la población en edad a trabajar, como el inicio de un proceso de envejecimiento de la población, por tanto, se abre la posibilidad del desarrollo y mejoramiento del talento humano, con la creación de empleo productivo, denominado como la ventana de oportunidades.

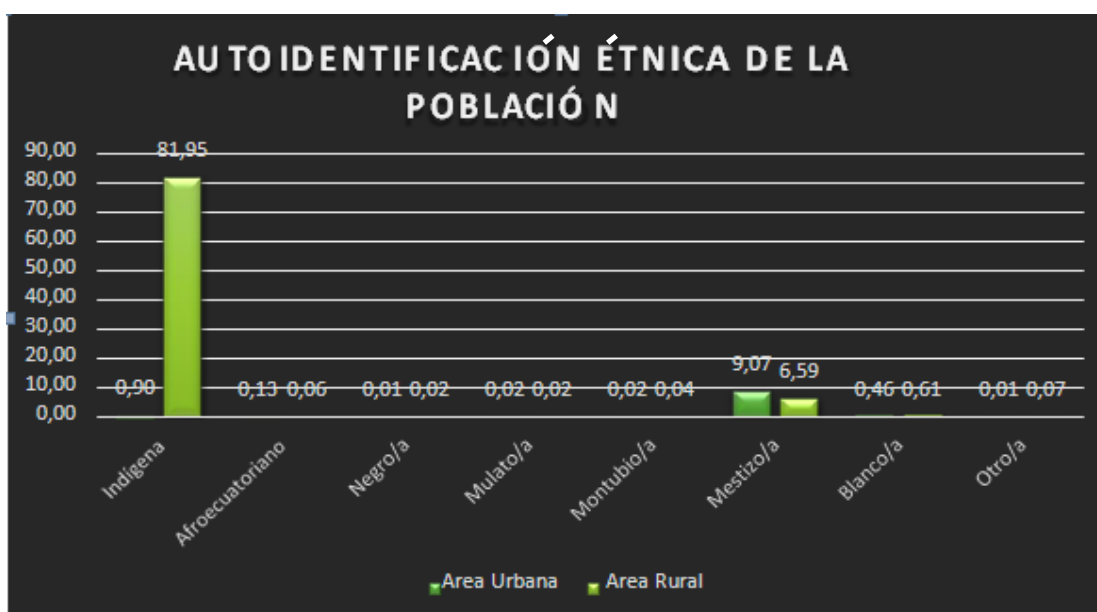
Dentro de este ámbito, es importante conocer la forma en que la población cantonal se distribuye en el espacio geográfico legalmente establecido, de acuerdo a la división

política administrativa, es decir la composición espacial de la población del cantón Huamboya.

### b) Auto-identificación étnica de la población

En este caso la predominante población indígena cuya mayor aglomeración se encuentra en la zona rural con un 81,95% y en la zona urbana este porcentaje se revierte al 0,9%, la población mestiza muy por debajo de este porcentaje representa el 9,07% en la zona urbana y en la zona rural el 6,59%, juntos estos dos grupos étnicos representan el 98,51% de la población total.

**Grafico 4.** Identificación étnica (urbana, rural)



**Fuente** INEC. Censos de Población. 2001-2010

### 3) Idioma

La población mestiza habla su lengua materna español.

La población shuar tiene como su lengua materna el Shuar Chicham y su segunda lengua el español, lo que facilita la comunicación entre shuar y mestizos para desarrollar diferentes actividades como el turismo, agroturismo, turismo cultural y comunitario.



#### **4) Educación**

En cuanto a la cobertura de educación a nivel cantonal podemos observar que hay un alto número de centros educativos de los cuales predominan las escuelas, sin embargo la infraestructura es deficiente sumado a la baja calidad y la falta en muchos de los casos de nuevas partidas docentes y capacitación constante.

#### **5) Salud**

La infraestructura para atención médica se encuentra distribuida de la siguiente forma: Cinco en la Parroquia Chiguaza y dos en la Parroquia Huamboya, de las cuales existen un subcentro de salud en cada parroquia, cuatro puestos de salud en la Parroquia Chiguaza y uno en la Parroquia Huamboya, están equipados para responder ante cualesquier emergencia, esto permitirá desarrollar actividades turísticas con normalidad.

#### **6) Migración**

La movilidad humana se ha caracteriza por ser una población pasiva cuyos migrantes e inmigrantes no representan cifras considerables.

La población migrante del cantón según el censo 2010 indica que 48 personas viven fuera del territorio cantonal, al comparar con el censo 2001 podemos verificar un descenso de la población ya para entonces la cantidad de migrantes sumaba 93.

#### **7) Servicios Básicos**

Son la base fundamental para el desarrollo de un pueblo, el cantón cuenta con estos servicios los mismos que le permitirán realizar actividades turísticas y brindar una mejor calidad de vida a la población, de tal manera que aumente su demanda turística al facilitar estos servicios a los visitantes.

**i. Agua**

La cobertura del servicio de agua potable es baja a nivel cantonal, además la calidad es precaria; es así que, alrededor del 70% de la población no disponen de servicio de agua potable, por lo que para reducir el déficit en el área rural se proveerá de agua segura, la cabecera cantonal necesita la ampliación y mejoramiento de las redes.

**ii. Alcantarillado**

El cantón Huamboya cuenta con alcantarillado solo en el centro urbano, las demás comunidades carecen de este servicio, en algunos sectores hacen uso de pozos ciegos en otros lugares mandan los desechos a los riachuelos.

**iii. Residuos Sólidos.**

A nivel de cantón la cobertura en recolección de residuos sólidos es muy baja por lo que la mayoría de los hogares del área rural arrojan a las quebradas o terrenos y la queman al aire libre, contaminando las fuentes hídricas, parcelas productivas y el aire a través de la emisión de olores.

**iv. Energía Eléctrica**

El tipo de energía del cual se abastece el cantón es básicamente la que proviene de la Red Interconectada Nacional, y exactamente cuál es la precedencia de la misma es un tanto incierto, sin embargo de acuerdo al conocimiento de las características de las empresas CENTROSUR y EEASA se puede decir que la procedencia predominante de la energía eléctrica es de carácter hidráulico, salvo en ciertas comunidades donde existen generadores.

En lo referente a la potencia instalada, debido a que el cantón Huamboya no existen subestaciones lo más conveniente es hablar de potencia de distribución, la cual ha sido determinada en base a la capacidad de los transformadores instalados a lo largo y ancho del cantón en las distintas comunidades.

A nivel parroquial existe una cobertura del servicio eléctrico del 87% de viviendas en la Parroquia Huamboya con un déficit del 13%, mientras que en la Parroquia Chiguaza existe una cobertura eléctrica del 87% con un déficit del 13%, el resto disponen de generadores de luz.

#### **v. Telecomunicaciones**

El servicio de telefonía que se presenta dentro del cantón es de tres tipos: Fija o convencional, CDMA o tecnología inalámbrica y Móvil o celular, ésta última se encuentra conformada por las operadoras a nivel nacional, es decir Claro, Movistar y CNT.

- Telefonía fija o convencional; de acuerdo con los registros del CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) hasta diciembre del 2013, a nivel cantonal existen aproximadamente un 12.5% de viviendas que disponen de telefonía fija cifra ligeramente mayor a la información del 2010 con tan solo un aumento de 3.5%, lo que puede indicar que existe un problema al momento de adquirir una línea fija o por otro lado que las personas optan por otro medio de comunicación.
- Telefonía móvil; de acuerdo al censo 2010, la cobertura del servicio celular por familia dentro del cantón es de 48%.
- Analizando a nivel parroquial existe mayor disponibilidad de teléfonos celular en la Parroquia Huamboya del 58%, mientras que en Chiguaza existe una disponibilidad del 44%, esto se debe a que el grado de cobertura en cada una de las parroquias es diferente y dependen directamente del servicio brindado por las operadoras.
- Servicio de telefonía CDMA; existen 86 teléfonos inalámbricos distribuidos en todo el cantón por la Corporación Nacional de telecomunicaciones. En comunidades como Kayamentsa el uso de un teléfono con esas características es fundamental.

- Servicio de internet; el servicio de internet es suministrado principalmente por la empresa pública CNT, los valores pueden haber aumentado a la fecha debido a que se ha producido una tendencia de aumento sobre todo a que ha existido un aumento en el acceso a la telefonía fija, la cual guarda cierta proporción con el número de usuarios en función de personas atendidas con este servicio
- Radio y televisión; en el cantón, no existen estaciones de radio o televisión ni comunitaria ni privada, sino más bien en todo el territorio se sintoniza radioemisoras de nivel Regional y Nacional, las cuales se describen a continuación.
- Radio regional: Radio Arutam, Voz del Upano, Radio Mia, 100.1 La Radio, Kiruba, Olímpica de Puyo;
- Radio nacional: Voz de los Andes, Tricolor, Caravana.

Dentro de los medios de televisión de señal abierta que existen en todo el territorio cantonal está Gam a TV y EcuadorTV a esto se suman los usuarios que tiene contratado el sistema televisión satelital Direct TV, CNT Televisión, TV Cable y ClaroTV, cuya influencia en el medio es alta.

En el cantón Huamboya existe el pueblo shuar y mestizo con costumbres y tradiciones propias, brinda los servicios básicos esto fortalece la imagen turística para captar una mayor demanda turística.

#### **d. Ámbito económico productivo**

La economía del cantón Huamboya, se caracteriza por la agricultura, ganadería, explotación forestal, turismo y comercio, lo que genera una considerable demanda de producción y servicios en la que se destaca una importante producción agroalimentaria orientada al mercado local y regional y;

La presencia de la infraestructura vial, favorece las actividades agrícolas, pecuarias y turísticas a lo largo de la vía Macas-Puyo, que a más de tener aptitud para la agricultura, ganadería y turismo, las que presentan una significativa concentración del PEA.

### **1) Agricultura**

Los cultivos de ciclo corto o anual que se producen en el cantón Huamboya son: maíz, yuca, naranjilla, fréjol, malanga, papa china, caña de azúcar, plátano. En cambio los cultivos perennes son: cacao, café y cítricos.

### **2) Ganadería**

Las familias campesinas del cantón se dedican principalmente a la crianza y engorde de ganado vacuno de carne y las personas que se dedican a esta actividad, se caracterizan por presentar pastizales con bajos rendimientos productivos. La mayoría de los animales se venden sobre los dos años de edad para el mercado fuera de la Provincia, mientras que para el mercado interno se despostan animales entre 12 y 24 meses de edad. En cuanto a la comercialización, más del 60% es vendido desde las fincas a los intermediarios.

El cantón Huamboya como en la mayoría de los cantones de la Región Amazónica se han caracterizado por destinar la producción ganadera por la línea de carne, existiendo muy pocos productores que poseen ganado de leche y en un número reducido de semovientes.

Es así que en el cantón se ordeñan 1306 vacas con una producción promedia por vaca de 3,2 litros diario obteniendo una producción total de leche de 4179,20 litros diarios aproximadamente. El precio que se comercializa la leche en el cantón es de USD 0,50 el litro.

De la cantidad de leche producida el 52.5 % de la producción lo consumen los mismos productores; y el 47.5% lo comercializan a nivel local.

### **3) Producción Piscícola**

El cantón Huamboya, cuenta con una gran diversidad biológica y numerosas especies; entre las principales el cultivo de la Tilapia roja; de acuerdo a los datos obtenidos por el equipo técnico del GAD Huamboya tenemos 80 estanques, con un área total 3320 m<sup>2</sup>.

Existe poca producción piscícola de la cual, la Unidad de producción del GAD, durante el año 2011 ha comercializado lo siguiente: carne de tilapia 4151 libras al año dando un costo de 6226.5 dólares; 22450 alevines a un costo de 0.06 ctvs da un total de 1347 dólares.

### **4) Minería Artesanal**

Están localizadas 3 zonas de existencia del Oro (Au) en Chayuk, Kuri y Wakán y dos sitios de existencia de petróleo/arena asfáltica en Kuri, una en San Pedro y una en la Sexta cooperativa (Información de José Barreto 1.979) y una de gas en la bocana del río Najempaim y Pastaza.<sup>5</sup>

#### **i. Número de concesiones mineras y superficie.**

Revisada la estadística minera del 2007 de la Dirección Nacional de Minas, no existen datos que demuestren la existencia de concesiones mineras en el cantón Huamboya. Según el censo 2010 existen 6 personas dedicadas a la explotación de minas y canteras de las cuales 4 en la parroquia Huamboya y 2 en Chiguaza.

#### **ii. Volumen de producción de los principales productos mineros.**

Según datos de Obras públicas, en el cantón Huamboya se extrae material pétreo de los ríos Chiguaza y Palora en una cantidad de 30358.14 m<sup>3</sup>, a un costo de 10 dólares el m<sup>3</sup>.

## 5) Artesanías

El cantón Huamboya al contar con el 81% de población de la etnia shuar, existe un gran número de personas o familias que se dedican a la elaboración de artesanías.

Las mujeres son las que principalmente realizan estas labores en la familia, existiendo alrededor de 1246 mujeres en el sector shuar que conocen y otras realizan artesanías ya sea con fines comerciales o domésticos y mientras que en el sector mestizo 234 personas conocen de artesanías.

Estas artesanías como se manifestó anteriormente lo realizan en pocas cantidades para lo cual utilizan productos de la naturaleza como: pepas de kumbia, etse, kumiant, nupi, plumas de loras, tucanes, paujil, bejucos, frutos silvestres, etc.

**Cuadro 7.** Principales artesanías que se elaboran en el cantón Huamboya

ARTESANÍAS CON FINES COMERCIALES	ARTESANÍAS CON FINES DOMÉSTICOS
Kutank	Chankins
Tumank	Pilches (tsapa)
Wajia	Taburetes (shimpí)
Nanki	Bancas (kutank)
Tarach	
Pepenk	
Neka	
Kaer	

**Fuente** Departamento de Cultura GADMH, 2011

## 6) Turismo

En el cantón Huamboya el Dique de río Najembaime, es el atractivo que genera la mayor actividad turística debido a que cuenta con la infraestructura básica para realizar actividades turísticas de recreación y esparcimiento. Sin embargo el centro cantonal presta todas las facilidades turísticas las que generan un importante ingreso económico para los emprendedores turísticos, posee además una gran variedad de recursos para

desarrollar diferentes modalidades de turismo como: Agroturismo, observación de aves, fotografía, caminatas, cabalgatas, pesca deportiva entre otros.

Las diferentes actividades agrícolas, ganaderas, artesanales, piscícolas y brindan oportunidades para desarrollar nuevos productos turísticos que beneficien a la población en los ámbitos social, económico y ambiental.

e. **Ámbito ecológico – territorial**

**1) Clima**

El Cantón Huamboya, como toda la Región Amazónica, posee una variedad de factores y condiciones meteorológicas que definen a las zonas amazónicas como lugares que carecen de climas variables en todas las épocas del año y en sus extensiones territoriales, es decir el clima es impredecible, considerado así como uno de los ambientes más saludables con características adecuadas para implementar cualquier actividad y agradables para un buen vivir de las especies, con una temperatura media anual que varía entre los 22 y 28°C.

**2) Precipitación**

La precipitación promedio anual del Cantón Huamboya es de 3750mm aproximadamente en todo el territorio, estimando que los meses de Diciembre a Junio es el periodo de mayor precipitación, mientras que los meses de Septiembre a Noviembre las precipitaciones disminuyen notablemente, cabe recalcar que en el transcurso del año se generan precipitaciones considerables las cuales hacen aumentar de manera excesiva los caudales de agua superficiales en los lugares donde se produce este fenómeno. Las precipitaciones en todo el territorio de nuestro cantón están en un rango de 3000 a 4000 mm anuales.



### **3) Temperatura**

La temperatura cuya variación es directamente proporcional a la altura, además está marcada con su variación estacional, es decir a medida que asciende desde el nivel del mar, la temperatura va disminuyendo, lo cual constituye un fenómeno conocido como gradiente térmico. Estudios estiman que entre 0,5 y 0,6°C disminuyen por cada 100m de altura.

De esta manera las temperaturas que existe en el territorio cantonal tienen una variabilidad en cuanto a la temperatura media anual es desde 16 a los 18°C, en la zona alta y las temperaturas media entre 18 a 24 °C que están dentro de un parámetro durante el año, llegando hasta los 26 °C en las zonas bajas del territorio, generalmente el cantón se encuentra a una altitud que va desde los 620 msnm a 1717 msnm respectivamente.

### **4) Humedad relativa Cantonal**

La humedad relativa promedio dentro del cantón varía de acuerdo a las precipitaciones existentes, se establece entre 80 y 95%, siendo la humedad relativa media 88 %, la cual se considera alta, siendo este uno de los factores primordiales que poseen los suelos dentro de sus características.

### **5) Uso y cobertura del suelo**

De acuerdo a las características reales establecidas dentro del territorio cantonal, se identificaron cinco grandes grupos de uso del suelo, los mismos que son: pastos, Bosque natural, Bosque intervenido, cultivos ciclo corto y cuerpos de agua. En el cuadro se describe las características y distribución de los usos de suelo dentro del territorio cantonal.

**Cuadro 8 . Áreas de distribución de usos del suelo cantonal**

USO SUELO	Porcentaje	Área Km <sup>2</sup>
Bosque intervenido	19,47%	122,2675
Bosque natural	32,29%	202,745
Cuerpos de agua	0,91%	5,735
Cultivos de ciclo corto	2,57%	16,115
Pasto	44,76%	281,0925

**Fuente:** Equipo Técnico PDOT GADMH

## 6) Flora

El territorio del cantón Huamboya posee un 32,29% de bosque natural equivalente a 202,74 Km<sup>2</sup>, el mismo que se caracteriza por una gran diversidad de vegetación arbórea y no arbórea, donde se constituyen micro hábitats esenciales para el desarrollo de especies florísticas. Cierta parte del territorio cantonal está siendo intervenido por actividades humanas como aprovechamiento de los recursos madereros que perjudican a las especies florísticas del lugar, el 19,47% del territorio equivalente al 122,26 Km<sup>2</sup> está siendo intervenido.

En el cantón Huamboya la pérdida de la diversidad florística se debe a la comercialización de la madera y a la expansión de la frontera agrícola, estimando así que un 2,57% del territorio equivalente a 16,15 Km<sup>2</sup> está siendo ocupado por cultivos de ciclo corto y un 44,76% del territorio equivalente al 281,09 Km<sup>2</sup> ocupado por pastos.

## 8) Fauna

En cuanto a especies faunísticas se puede definir la existencia de aproximadamente 33 especies de mamíferos, 37 especies de aves, 20 de reptiles, 8 especies de anfibios y 16 de peces, algunos de estos datos fueron tomados mediante charlas con moradores de las comunidades por lo que no se la pudo identificar por sus nombres científicos más bien se los identifico por su nombre común o nativo. Se estima que en el territorio cantonal se han clasificado una diversidad abundante de especies de animales.

Los problemas más notorios que afectan directamente a las especies faunísticas del cantón Huamboy es la expansión de la frontera agrícola, obligando a que las especies de animales, aves, reptiles, anfibios y peces migren hacia otros sitios; de la misma manera otra de las actividades es la explotación de la madera la cual termina con el habita de varias especies silvestres.


En lo que se refiere a la pesca los pobladores emplean técnicas tradicionales de pesca ya que hoy en día existen sustancias químicas las mismas que son usadas para esta actividad matando a cada una de estas especies que habitan en el lecho del río.

## 2. Análisis de la situación turística del cantón Huamboya

### a. Análisis de la oferta turística

#### 1) Inventario de atractivos naturales y culturales del cantón Huamboya

##### Ficha 1. Cavernas de la anaconda

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Willan Enríquez	<b>1.2 Ficha N°</b> 01
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Paulina Moreno y Lic. Alexandra Patiño	<b>1.4 Fecha:</b> 15/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cavernas de la Anaconda	
<b>1.6 Propietario:</b> Florentino Ankuash	
<b>1.7 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.8 Tipo:</b> Fenómenos Espeleológicos	
<b>1.9 Subtipo:</b> Cavernas	
<p style="text-align: center;"><b>Fotografía N° 1.</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente:</b> Willan Enriquez</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago.	<b>2.2 Cantón:</b> Huamboya
<b>2.3 Localidad:</b> Kuri	
<b>2.4 Latitud:</b> 177474	<b>2.5 Longitud:</b> 9773466
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Huamboya	<b>3.2 Distancia:</b> 19 Km.
<b>3.3 Nombre del poblado:</b> Macas	<b>3.4 Distancia:</b> 46 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 1081 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 22° - 24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 4000 mm	


<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>  <p>La vegetación cubre totalmente la visibilidad haciéndola imperceptible a cierta distancia pero al descender hasta su base, se presenta imponente su abertura, donde se puede observar que por acción de la erosión se ha formado una impresionante caverna en la que se puede apreciar una gran cantidad de estalactitas y estalagmitas, existen formaciones rocosas que tienen la forma de animales.</p> <p>La caverna tiene una longitud de 750 metros, por la que recorre un río subterráneo brindando hábitat a varias especies de peces, caracoles, arañas, aves y murciélagos.</p> <p>En algunas partes del recorrido se cruza por algunos hoyos donde apenas alcanza a pasar el cuerpo, haciendo más excitante la visita.</p> <p>Para complementar se puede descender mediante cuerdas hasta el fondo de la cueva.</p>	
<b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Formaciones rocosas con formas de animales, variedad de peces y arañas,	
<b>4.6 Permisos y restricciones</b> El ingreso y visita dependerá de los dueños del lugar, previo permiso y disponibilidad del guía.	
<b>4.7 Usos:</b>	
<b>4.7.1 Usos Actuales</b> Caminatas guiadas, fotografía del entorno, observación de flora y fauna silvestre.	
<b>4.7.2 Usos Potenciales</b> Avistamiento de aves Camping Fotografía	
<b>4.7.3 Necesidades turísticas</b> Mejoramiento de vías de acceso Señalización turística del atractivo Asesoría técnica en facilidades turísticas,	
<b>4.8 Impactos</b>	
<b>4.8.1 Impactos positivos</b> Afluencia de turistas Dinamizar la economía de la comunidad El turista puede estar en contacto directo con la naturaleza	
<b>4.8.2 Impactos negativos</b> Erosión del suelo Presencia de basura Destrucción de especies de flora	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Por su difícil acceso y por qué no existe actividad turística constantemente por falta de promoción.	
<b>6. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Por lo que se está abriendo una vía para acceder a la comunidad de Kuri	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Carretera.

<b>7.3 Estado de Vías:</b> Lastrado	<b>7.4 Transporte:</b> automóviles.	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Semanal	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Viernes sábado y domingo	
<b>7.7 Observaciones:</b> La vía para acceder al lugar se encuentra lastrada hasta la mitad, el resto del camino se encuentra desbancado por el cual se debe caminar una media hora hasta llegar al atractivo.		
<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>8.1 Agua:</b> No existe		
<b>8.2 Energía Eléctrica:</b> No existe		
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>8.4 Precio:</b> 20 dólares		
<b>8.5 Observación:</b> El precio incluye almuerzo o si llega a dormir para salir en la mañana el costo es de 25 dólares incluye las tres comidas.		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>9.1 Nombre del atractivo:</b> Estación biológica Shakaim	<b>9.2 Distancia:</b> 5 Km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>10.1 Difusión:</b> Local		
<b>11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
<b>APOYO</b>	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>37</b>
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b> Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enriquez

**Ficha 2. Laberintos del chiguaza**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Willan Enríquez	<b>1.2 Ficha N°</b> 02
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo Ing. Paulina Moreno y Lic. Alexandra Patiño	<b>1.4 Fecha:</b> 16/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Laberintos del Chiguaza	
<b>1.6 Propietario:</b> Ing. Rómulo Galarza	
<b>1.7 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.8 Tipo:</b> Fenómenos Espeleológicos	
<b>1.9 Subtipo:</b> Formaciones por falla Geológica	
<b>Fotografía N° 2</b>	
	
<b>Fuente:</b> Willan Enriquez	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago.	<b>2.2 Cantón:</b> Huamboyá
<b>2.3 Localidad:</b> Valle del Pastaza	
<b>2.4 Latitud:</b> 184993	<b>2.5 Longitud:</b> 9789670
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Huamboyá	<b>3.2 Distancia:</b> 29 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 670 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 22 - 26°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 4000 a 5000 mm	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<p>Actualmente funciona un restaurante y una hostería con capacidad de atención para 25 personas, cuyos clientes se constituyen en trabajadores de las construcciones de los alrededores que vienen hasta este lugar por la alimentación.</p> <p>El ingreso al atractivo se encuentra a 15 minutos de caminata desde este lugar hasta la entrada del laberinto, a cuyo paso se pueden observar varias formaciones rocosas de belleza singular y con</p>	

<p>incrustaciones de conchas petrificadas en el común de las rocas de este sector.</p> <p>Una vez llegado hasta el atractivo, se presentan formaciones rocosas fruto de la erosión y del posterior hundimiento del suelo complementado por el resquebrajamiento de la roca producto de ciertos movimientos subterráneos ocasionados por la fuerza del cauce de los ríos Pastaza y Chiguaza que corren a cada lado de este atractivo.</p> <p>El laberinto tiene unas 2 hectáreas aproximadamente de formaciones de las cuales están exploradas la mitad, por donde se puede pasar a través de sus pasadizos en medio de una naturaleza llena de sorpresas; donde se puede observar varios insectos como arañas, hormigas, grillos, mariposas, etc. Huellas de mamíferos como Tigrillos y sahinós; también se puede ver huellas de serpientes que según nuestro guía, pueden ser la “X”, boas, etc. Ante lo cual fumar es una opción para ahuyentarlas con el humo y no sean un potencial peligro para los visitantes.</p> <p>El ancho de los pasadizos varía de algo más de 1 metro hasta varios centímetros, con restos de nidos de aves, grandes telarañas, nidos de hormigas salvajes como las “Congas”, etc.</p>
<p><b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p>Formaciones de laberintos</p> <p>Variedades de arácnidos, grillos, mantis, mariposas, etc.</p> <p>Especies de helechos, enredaderas, tagua, banano, cedro, caoba, matapalo, etc.</p> <p>Formaciones rocosas que dan lugar a cuevas en cuyo interior se puede escuchar corrientes subterráneas de agua.</p>
<p><b>4.6 Permisos y restricciones</b></p> <p>La visita al atractivo se realiza con permiso del propietario previa programación del recorrido.</p>
<p><b>4.7 Usos:</b></p>
<p><b>4.7.1 Usos Actuales</b></p> <p>Recorridos por los laberintos</p> <p>Fotografía</p>
<p><b>4.7.2 Usos Potenciales</b></p> <p>Excursiones</p> <p>Avistamientos de aves</p> <p>Camping</p>
<p><b>4.7.3 Necesidades turísticas</b></p> <p>Asesoría y promoción turística</p> <p>Señalización turística en el atractivo</p>
<p><b>4.8 Impactos</b></p>
<p><b>4.8.1 Impactos positivos</b></p> <p>Afluencia de turistas</p> <p>Dinamizar la economía en el sector</p>
<p><b>4.8.2 Impactos negativos</b></p> <p>Erosión del suelo</p> <p>Presencia de basura</p> <p>Destrucción de las especies de flora</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro</p>
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>Gracias al desmonte de las plantas que se ha realizado para despejar el área del laberinto, quedando solo una parte de bosque primario en sus alrededores. Pese a la nueva política de conservación con miras al turismo, se ha alterado el suelo a lo largo de los años.</p>
<p><b>6. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b></p>
<p><b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro</p>




<b>6.2 Causas:</b>		
Por los constantes cambios, y por la idea de abrir una carretera por cerca de este atractivo, el entorno ha sido dañado y está en franco proceso de deterioro.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Carretera.	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Lastrado	<b>7.4 Transporte:</b> Bus, automóviles.	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Lunes a domingo	
<b>7.7 Observaciones:</b>		
Se debe caminar un diez minutos para llegar al atractivo		
<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>8.1 Agua:</b> Entubada		
<b>8.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>8.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>9.1 Nombre del atractivo:</b> Museo Lítico	<b>9.2 Distancia:</b> 3 Km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>10.1 Difusión:</b> Local		
<b>11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.		

**Fuente:** Inventario de atractivos turísticos de Huamboya

**Elaborado por:** Willan Enriquez

**Ficha 3. Museo lítico**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Willan Enríquez	<b>1.2 Ficha N°</b> 03
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo Ing. Paulina Moreno y Lic. Alexandra Patiño	<b>1.4 Fecha:</b> 17/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Museo Lítico	
<b>1.6 Propietario:</b> Familia Potosí	
<b>1.7 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.8 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.9 Subtipo:</b> Colecciones Particulares	
<b>Fotografía N° 3</b>	
	
<b>Fuente:</b> Willan Enriquez	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago.	<b>2.2 Cantón:</b> Huamboya
<b>2.3 Localidad:</b> Shangaime	
<b>2.4 Latitud:</b> 182973	<b>2.5 Longitud:</b> 9784994
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Huamboya	<b>3.2 Distancia:</b> 26 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 821 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 22 - 26°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 4000 a 5000 mm	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<p>Las formaciones rocosas se descubrieron mientras se hallaban realizando la construcción de su vivienda.</p> <p>Al ir desenterrando se dieron cuenta que tenían singulares formas que podían interpretarse de varias maneras, se pueden observar dentro de esta muestra algunas formas geoides.</p> <p>Algunas formaciones parecen hechas a propósito lo que motiva a un estudio más especializado</p>	


<p>(arqueológico) sobre estas piedras. Algunos acabados son buenos mientras que otras piedras son rústicas.</p> <p>Ciertas rocas parecen de origen volcánico con incrustaciones de conchas fosilizadas y formas irregulares con hoyos que parecen fruto de la erosión que produce el agua.</p> <p>Otra de las características es la formación de esta roca que da la impresión de que una persona pisó este lugar y su huella quedó en la roca similar a la que actualmente deja un ser humano cuando pisa el fango de la selva. Parece que este fango se petrificó y quedó indeleble su estampa.</p>	
<p><b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Formaciones rocosas con conchas petrificadas Variedades de arácnidos, grillos, mariposas, etc.</p>	
<p><b>4.6 Permisos y restricciones</b> La visita al atractivo se realiza con permiso del propietario</p>	
<p><b>4.7 Usos:</b></p>	
<p><b>4.7.1 Usos Actuales</b> No se le da ningún uso al recurso debido a la falta de conocimiento de la actividad turística y el apoyo de las instituciones locales</p>	
<p><b>4.7.2 Usos Potenciales</b> Fotografía del entorno Camping Recreación</p>	
<p><b>4.7.3 Necesidades turísticas</b> Asesoría técnica en facilidades turísticas y guianza Señalización turística en el atractivo</p>	
<p><b>4.8 Impactos</b></p>	
<p><b>4.8.1 Impactos positivos</b> Afluencia de turistas Dinamizar la economía local Esparcimiento familiar</p>	
<p><b>4.8.2 Impactos negativos</b> Deterioro de las formaciones rocosas Presencia de basura</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> Alterado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> En un 50% las rocas han sido sacadas de su lecho original y puestas en exhibición, muchas de estas rocas han sido vendidas a visitantes que fascinados por su belleza las han adquirido incluso de forma gratuita por el desconocimiento de sus propietarios.</p>	
<p><b>6. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Estado:</b> deteriorado</p>	
<p><b>6.2 Causas:</b> Por la actividad agrícola que vienen desarrollando los dueños cerca del recurso razón por lo que está perdiendo su atractivo</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Bus, automóvil.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Lunes a domingo
<p><b>7.7 Observaciones:</b></p>	
<p><b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>	

<b>8.1 Agua:</b> Entubada		
<b>8.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>8.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>9.1 Nombre del atractivo:</b> Laberintos del Chiguaza		<b>9.2 Distancia:</b> 3 Km
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>10.1 Difusión:</b> Local		
<b>11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía I</b> Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las Jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico</p>		

**Fuente:** Inventario de atractivos turísticos de Huamboya

**Elaborado por:** Willan Enriquez

**Ficha 4.** Puente de obenques

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Willan Enríquez	<b>1.2 Ficha N°</b> 04
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Paulina Moreno y Lic. Alexandra Patiño	<b>1.4 Fecha:</b> 19/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Puente de Obenque	
<b>1.6 Propietario:</b> El Estado	
<b>1.7 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.8 Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	
<b>1.9 Subtipo:</b> Obras Técnicas	
<p style="text-align: center;"><b>Fotografía N° 4</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente:</b> Willan Enriquez</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago.	<b>2.2 Cantón:</b> Huamboya
<b>2.3 Localidad:</b> Rio Pastaza	
<b>2.4 Latitud:</b> 185782	<b>2.5 Longitud:</b> 9787431
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Huamboya	<b>3.2 Distancia:</b> 30 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 674 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 22 - 26°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 4000 a 5000 mm	
<p><b>4.4 Descripción del atractivo.</b></p> <p>La Obra constituye un puente de aproximadamente 300 metros de longitud por sobre el río Pastaza, de diseño moderno y estructura en hierro y hormigón</p> <p>Sirve para comunicar las provincias de Morona Santiago y Pastaza cruzando el río Pastaza. Inaugurado en el mes de noviembre del 2006 es de reciente creación y sustituye a los puentes colgantes que antes daban este servicio y que cruzaban los ríos Chiguaza y Pastaza.</p>	

<p>La influencia que ejerce esta obra monumental ayuda al comercio y principalmente al turismo de toda la región amazónica, por su envergadura en esta región, es una de las obras más importantes para la Amazonía ecuatoriana, facilitando el tránsito por este sector.</p> <p>Existe un Restaurante a un lado del carretero que ofrece a sus clientes platos típicos de la zona y bebidas refrescantes. Poco a poco va tomando posesión en el mercado.</p>	
<b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Iluminación de la estructura del puente	
<b>4.6 Permisos y restricciones</b> Ninguno	
<b>4.7 Usos:</b>	
<b>4.7.1 Usos Actuales</b> De uso público, forma parte de la red vial de la Amazonía ecuatoriana  Beneficia a todos los pobladores de la zona no solo en el aspecto económico sino también en el turístico por la magnificencia de esta obra.  El restaurant es un lugar muy apetecido por propios y extraños para descansar, servirse algo de comer y deleitarse del paisaje del entorno y maravillarse de la imponente obra de ingeniería que se halla a un costado	
<b>4.7.2 Usos Potenciales</b> Fotografía Pesca deportiva	
<b>4.7.3 Necesidades turísticas</b> Señalización turística del atractivo	
<b>4.8 Impactos</b>	
<b>4.8.1 Impactos positivos</b> Afluencia de turistas	
<b>4.8.2 Impactos negativos</b> Deterioro de la estructura Presencia de grafitis y basura	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
Por la acción del clima propio de la zona tropical, las lluvias erosionan el piso, los materiales como el hierro y el hormigón y hacen crecer los caudales de ríos, que provocan el deterioro de un sinnúmero de materiales.	
<b>6. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Por esta situación de la novedad del atractivo, existen algunos lugareños que están empezando a poner sus locales en los alrededores para la venta de ciertos productos a los transeúntes; por lo tanto este crecimiento causará un deterioro del entorno si no se lo hace en forma planificada.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Buses intercantionales e internacionales
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria (varían de 15 min. A 1 hora dependiendo de la Cooperativa)	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Se debe contar con ciertas precauciones a la hora de visitar este puente si se lo va a cruzar a pie.	


<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>8.1 Agua:</b> No existe		
<b>8.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>9.1 Nombre del atractivo:</b> Laberintos del chiguaza	<b>9.2 Distancia:</b> 1 Km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>10.1 Difusión:</b> Nacional		
<b>11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	0
	b) Provincial	0
	c) Nacional	5
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II</b>  Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.</p>		

**Fuente:** Inventario de atractivos turísticos de Huamboya

**Elaborado por:** Willan Enriquez



**Ficha 5. Cascada Putuim**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Willan Enríquez	<b>1.2 Ficha N°</b> 05
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Paulina Moreno y Lic. Alexandra Patiño	<b>1.4 Fecha:</b> 21/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Putuim	
<b>1.6 Propietario:</b> Ramón Shakai	
<b>1.7 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.8 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.9 Subtipo:</b> Cascadas	
<b>Fotografía N° 5</b>	
	
<b>Fuente:</b> Willan Enriquez	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago.	<b>2.2 Cantón:</b> Huamboya
<b>2.3 Localidad:</b> Putuim	
<b>2.4 Latitud:</b> 173436	<b>2.5 Longitud:</b> 9741307
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Huamboya	<b>3.2 Distancia:</b> 25 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 855 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 22 - 26°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 4000 a 5000 mm	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<p>Cascada de 20 metros de altura con poco caudal que en invierno sube por el incremento de lluvia.</p> <p>Para llegar hasta este lugar es necesario caminar por un bosque primario, cruzar por una serie de obstáculos de piedras y árboles caídos sobre el cauce del riachuelo por un tramo de 200 metros hasta su base.</p> <p>De aguas transparentes y tibias se hace apta para tomar un refrescante baño luego de una</p>	




agotadora jornada.	
El guía experimentado nos lleva a lo largo de la selva por entre la vegetación y observando algunas especies de aves e insectos que habitan en el entorno.	
A sus alrededores crecen algunos tipos de vegetación arbustiva y unos cuantos arboles maderables. Existe gran variedad de heliconias, helechos, guarumbos, guadua y pambil.	
<b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
Especies de flora y fauna Caída de agua cristalina	
<b>4.6 Permisos y restricciones</b>	
La visita al atractivo se realiza con permiso del propietario previa programación del recorrido.	
<b>4.7 Usos:</b>	
<b>4.7.1 Usos Actuales</b>	
Para bañarse, tomar fotografías y de vez en cuando se realiza caminatas hacia la cascada cuando hay turistas	
<b>4.7.2 Usos Potenciales</b>	
Practica de rapel Avistamiento de aves del entorno	
<b>4.7.3 Necesidades turísticas</b>	
Señalización y promoción turística del atractivo Asesoría técnica en facilidades turísticas, guianza Senderos	
<b>4.8 Impactos</b>	
<b>4.8.1 Impactos positivos</b>	
Afluencia de turistas Dinamizar la economía del sector	
<b>4.8.2 Impactos negativos</b>	
Erosión del suelo Presencia de basura	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b>	
Por la humedad del suelo, se va filtrando el agua y ocasionando el deslizamiento de tierra y todo lo que está sobre ella. Por esta causa se encuentra a lo largo del recorrido material como piedras, tierra, árboles, restos de maderas y arbustos, etc.	
<b>6. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Por la actividad agrícola que desarrollan los propietarios de la finca está terminando con las especies de flora existentes en los alrededores de la cascada	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Buses y camionetas
<b>7.5 Frecuencias:</b> Diaria	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Se debe caminar unos 15 minutos para llegar al atractivo.	
<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>8.1 Agua:</b> No existe	
<b>8.2 Energía Eléctrica:</b> No existe	

<b>8.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>9.1 Nombre del atractivo:</b> Mirador Loma Linda		<b>9.2 Distancia:</b> 3 Km
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>10.1 Difusión:</b> Local		
<b>11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II</b>  Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.</p>		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enriquez

**Ficha 6. Mirador Loma Linda**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Willan Enríquez	<b>1.2 Ficha N°</b> 06
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Paulina Moreno y Lic. Alexandra Patiño	<b>1.4 Fecha:</b> 22/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Mirador Loma Linda	
<b>1.6 Propietario:</b> Comunidad Loma Linda	
<b>1.7 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.8 Tipo:</b> Montañas	
<b>1.9 Subtipo:</b> Mirador	
<b>Fotografía N° 6</b>	
	
<b>Fuente:</b> Willan Enriquez	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago.	<b>2.2 Cantón:</b> Huamboya
<b>2.3 Localidad:</b> Loma Linda	
<b>2.4 Latitud:</b> 180594	<b>2.5 Longitud:</b> 9794065
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Huamboya	<b>3.2 Distancia:</b> 28 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 800 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 24 - 26°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 4000 a 5000 mm	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<p>Es un magnífico lugar el cual brinda una hermosa vista de la cuenca hidrográfica del río Palora, la misma que posee una gran variedad de especies de flora y fauna</p> <p>Podemos observar especies de árboles maderables como guarumbos, canelo, yumbingue etc.</p> <p>Tiene un clima muy acogedor para realizar camping y es un lugar propicio para implementar deportes de aventura como canopy.</p>	


<b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
Mirador		
Variedades de arácnidos, grillos, mariposas, etc.		
Variedad de especies maderables como: yunbingue canelo, guarumo, balsa, etc.		
<b>4.6 Permisos y restricciones</b>		
Se debe pedir permiso a la autoridad de la comunidad		
<b>4.7 Usos:</b>		
<b>4.7.1 Usos Actuales</b>		
Tomar fotografías		
<b>4.7.2 Usos Potenciales</b>		
Observación de especies de flora y fauna		
Implementación de deportes de aventura como: canopy		
<b>4.7.3 Necesidades turísticas</b>		
Señalización y promoción turística		
Asesoría técnica en facilidades turísticas		
<b>4.8 Impactos</b>		
<b>4.8.1 Impactos positivos</b>		
Afluencia de turistas		
Dinamizar la economía de la comunidad		
<b>4.8.2 Impactos negativos</b>		
Erosión del suelo		
Presencia de basura		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>5.1 Estado:</b> Conservado		
<b>5.2 Causas:</b>		
Por la dificultad de realizar actividades agrícolas el lugar se mantiene en estado natural.		
<b>6. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro		
<b>6.2 Causas:</b>		
Por la actividad agrícola que desarrollan los pobladores y el crecimiento de la comunidad hace que se destruya la vegetación que existe.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> camionetas	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Semanal	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b>		
Se debe caminar unos cien metros para llegar al atractivo		
<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>8.1 Agua:</b> Entubada		
<b>8.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado		
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>9.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>9.2 Distancia:</b>	
Cascada Putuim	3 Km	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>10.1 Difusión:</b> Local		
<b>11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6

	<b>d) Estado de Conservación y/o Organización</b>	6
<b>APOYO</b>	<b>a) Acceso</b>	5
	<b>b) Servicios</b>	3
	<b>c) Asociación con otros atractivos</b>	3
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>a) Local</b>	1
	<b>b) Provincial</b>	0
	<b>c) Nacional</b>	0
	<b>d) Internacional</b>	0
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II</b>  Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.</p>		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enriquez

**Ficha 7. Cueva de los Tayos**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Willan Enríquez	<b>1.2 Ficha N°</b> 07
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Paulina Moreno y Lic. Alexandra Patiño	<b>1.4 Fecha:</b> 22/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cueva de los Tayos	
<b>1.6 Propietario:</b>	
<b>1.7 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.8 Tipo:</b> Fenómenos Espeleológicos	
<b>1.9 Subtipo:</b> Cuevas	
<b>Fotografía N° 7</b> 	
<b>Fuente:</b> GAD Huamboya	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago.	<b>2.2 Cantón:</b> Huamboya
<b>2.3 Localidad:</b> Chapintza	
<b>2.4 Latitud:</b> 189617	<b>2.5 Longitud:</b> 9783849
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Huamboya	<b>3.2 Distancia:</b> 20 Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 620 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 23°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 4000 a 5000 mm	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<p>La entrada a la cueva se halla oculta entre la gran vegetación selvática y presenta algunas entradas y grietas en sus alrededores.</p> <p>Esta cueva es de formación causada por la erosión de corrientes de ríos ancestrales, que esculpieron en la roca sus corredores.</p> <p>El recorrido es de 150 metros en un tiempo de media a 1 hora.</p>	

<p>Una de las entradas presenta una abertura de 70 cm de ancho por donde apenas puede pasar una persona. Se dirige hacia abajo al interior de la cueva. Esta entrada presenta dos planchas de roca a los costados unidas en la parte superior.</p> <p>Una vez en el interior se puede observar las formaciones rocosas de material calcáreo con restos de rocas en el trayecto fruto de antiguos deslizamientos.</p> <p>A lo largo de la cueva se presentan algunas aberturas por donde atraviesa la luz del sol iluminando el interior de la cueva</p> <p>En el interior de la cueva y durante el trayecto, existen ciertas grietas de entre los 2 y 5 metros de profundidad para completar el recorrido.</p> <p>Existen algunos lugares donde es necesario escalar las paredes de la cueva para poder continuar. La pared final antes de la salida, es de corte vertical y es necesario subir un tramo de 50 metros de altura hasta la salida.</p> <p>Las paredes interiores de cerca de 20 metros o más, encierran en sus grietas, aves que dan el nombre a la cueva como son los “TAYOS”, cuyo graznido es escalofriante al escucharlo en el interior de la cueva semejante al grito de un niño.</p> <p>La única vegetación que crece al interior de la cueva es una especie de gramíneas que sirven también de base para la alimentación de los TAYOS.</p> <p>Se puede observar pozos de agua provocados por la caída de agua desde el techo de la cueva inducido por las filtraciones desde la superficie. En estos pozos pueden verse especies de cangrejos (pangoras) y algunos peces.</p>
<p><b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p>La flora y la fauna que se puede observar a lo largo del camino, hasta llegar a la cueva es de invaluable belleza. Así como el paisaje de la naturaleza y sus ríos en recorrido.</p> <p>Existen otras entradas a lugares más profundos de la cueva que se internan por varios lugares dando una sensación de laberinto una vez dentro.</p>
<p><b>4.6 Permisos y restricciones</b></p> <p>Las visitas se las desarrolla con el permiso del dueño ya que es propiedad privada.</p> <p>El recorrido solo para la cueva, dura alrededor de 3 horas (según la necesidad del turista), se recomienda llevar impermeable, botas de caucho y agua mineral para la caminata.</p>
<p><b>4.7 Usos:</b></p> <p>Actualmente se está realizando por los alrededores el cultivo de vegetación para el alimento de ganado vacuno para ser vendido en el mercado local</p> <p>En los alrededores de la cueva por la particularidad de ser terreno escarpado y lleno de grietas y pendientes de paredes verticales, el terreno no ha sido alterado y permanece aún con abundante vegetación.</p>
<p><b>4.7.1 Usos Actuales</b></p> <p>Alrededores de las cuevas se utiliza para pasto del ganado</p> <p>Tomar fotografías</p> <p>Observar especies de flora y fauna en el entorno</p>
<p><b>4.7.2 Usos Potenciales</b></p> <p>Excursiones</p> <p>Investigación</p>
<p><b>4.7.3 Necesidades turísticas</b></p> <p>Mejoramiento de vías de acceso</p>

Señalización y promoción turística		
Asesoría técnica en facilidades turísticas		
4.8 Impactos		
4.8.1 Impactos positivos		
Afluencia de turistas		
Dinamizar la economía de la comunidad		
4.8.2 Impactos negativos		
Erosión del suelo		
Presencia de basura		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: en proceso de deterioro		
5.2 Causas:		
Provocado por la particularidad de los cambios climáticos y la excesiva cantidad de humedad, las cuevas sufren ciertos deslices de tierra pero que no son de gran magnitud ni afectan la seguridad de los visitantes pues un 90% está formado por inmensas planchas de roca maciza.		
Además el agua que fluye tanto a través como dentro de la roca de la cueva (Aguas Subterráneas y vertientes subterráneas), van desgastando las paredes y creando nuevos túneles y pasadizos a lo largo de la cueva.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:		
6.1 Estado: En proceso de deterioro		
6.2 Causas:		
El entorno, hasta casi 300 metros alrededor no se halla alterado pero el proceso de deterioro se debe al avance indiscriminado de la tala de especies y el desmonte de la vegetación, el entorno va siendo talado y destruido para aumentar las plantaciones.		
La parte de bosque primario poco a poco se va limitando a un área más pequeña, deteriorando el original entorno selvático que existía antes de la llegada de la ganadería.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Bus hasta la entrada de la casa del propietario y luego el sendero	
7.5 Frecuencias: Semanal	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
El ingreso y visita dependerá de los dueños del territorio, previo permiso con anterioridad al día de observación.		
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
8.1 Agua: No Existe		
8.2 Energía Eléctrica: No existe		
8.3 Alcantarillado: No existe		
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
9.1 Nombre del atractivo: Laberintos del chiguaza	9.2 Distancia: 10 Km	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
10.1 Difusión: Local		
11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6




	<b>b) Servicios</b>	1
	<b>c) Asociación con otros atractivos</b>	3
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>a) Local</b>	2
	<b>b) Provincial</b>	0
	<b>c) Nacional</b>	0
	<b>d) Internacional</b>	0
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II</b>  Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.</p>		

**Fuente:** Inventario de atractivos turísticos de Huamboya

**Elaborado por:** Willan Enriquez

**Ficha 8.** Complejo Ecoturístico del río Najembaime

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Willan Enríquez	<b>1.2 Ficha N°</b> 08
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Paulina Moreno y Lic. Alexandra Patiño	<b>1.4 Fecha:</b> 23/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Complejo Ecoturístico del Río Najembaime	
<b>1.6 Propietario:</b> Municipio Huamboya	
<b>1.7 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.8 Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	
<b>1.9 Subtipo:</b> Obras técnicas	
<b>Fotografía N° 8</b> 	
<b>Fuente:</b> Willan Enriquez	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago.	<b>2.2 Cantón:</b> Huamboya
<b>2.3 Localidad:</b> Río Najembaime	
<b>2.4 Latitud:</b> 178881	<b>2.5 Longitud:</b> 9785879
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Huamboya	<b>3.2 Distancia:</b> 200 m.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 1030 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18 - 22°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 4000 mm	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>  <p>Es un dique de aguas frescas y cristalinas construido artificialmente, rodeado por una zona de bosque subtropical el que alberga un sinnúmero de especies de flora y fauna, con las que se puede tener contacto al caminar por los senderos construidos en el interior de este pequeño bosque.</p> <p>Se puede realizar caminatas durante el día y la noche ya que se encuentra alumbrado de una forma que no altera el hábitat de las especies existentes, cuenta con amplios parqueaderos, cancha playera para la práctica de ecuaboley e indor, una cabaña restaurant la misma que ofrece</p>	

comida propia de la zona, almuerzos, asados, también se realiza eventos sociales y conferencias, baños, duchas, vestidores, casilleros, área para camping, mirador, área de juegos infantiles, barbacoas y un gimnasio al aire libre que está a disposición de las personas que visiten el lugar.	
<b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Cabaña para eventos sociales Juegos infantiles Gimnasio al aire libre Senderos Barbacoas Agua cristalina	
<b>4.6 Permisos y restricciones</b> No tiene costo el ingreso	
<b>4.7 Usos:</b>	
<b>4.7.1 Usos Actuales</b> Las actividades que los visitantes pueden realizar son: baño, natación, canotaje, camping, actividades deportivas, asados y parrilladas en familia, además observación de flora y fauna nativa, fotografía y diversión para chicos y grandes.	
<b>4.7.2 Usos Potenciales</b> Recreación y esparcimiento Implementación de deportes de aventura	
<b>4.7.3 Necesidades turísticas</b> Implementación de zonas seguras para los niños Señalización en senderos Asesoría técnica en guianza y atención al cliente	
<b>4.8 Impactos</b>	
<b>4.8.1 Impactos positivos</b> Afluencia de turistas nacionales e internacionales Dinamizar la economía del cantón	
<b>4.8.2 Impactos negativos</b> Deterioro de las instalaciones Presencia de basura Presencia de personas en estado etílico.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> en proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b> Provocado por los cambios climáticos que deterioran las construcciones existentes a la falta de cultura de los visitantes que no colaboran con cuidar las instalaciones.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b> Por la actividad agrícola y ganadera que realizan los propietarios de los terrenos cercanos al complejo.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Adoquinado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Bus , Automóvil
<b>7.5 Frecuencias:</b> Semanal	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b>	
<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>8.1 Agua:</b> Potable	
<b>8.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado	
<b>8.3 Alcantarillado:</b> Red pública	

<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>9.1 Nombre del atractivo:</b> Parque los tres fundadores		<b>9.2 Distancia:</b> 200 m.
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>10.1 Difusión:</b> Local, Provincial		
<b>11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II</b></p> <p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.</p>		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enriquez

**Ficha 9.** Parque central Los Tres Fundadores

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Willan Enríquez	<b>1.2 Ficha N°</b> 09
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Paulina Moreno y Lic. Alexandra Patiño	<b>1.4 Fecha:</b> 23/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Parque Central Los Tres Fundadores	
<b>1.6 Propietario:</b> Municipio Huamboya	
<b>1.7 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.8 Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	
<b>1.9 Subtipo:</b> Obras técnicas	
<b>Fotografía N° 9</b>	
	
<b>Fuente:</b> Willan Enriquez	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago.	<b>2.2 Cantón:</b> Huamboya
<b>2.3 Localidad:</b> Barrio Urbanorte	
<b>2.4 Latitud:</b> 838345	<b>2.5 Longitud:</b> 9784968
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Huamboya	<b>3.2 Distancia:</b> 100 m.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 1029 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18 - 22°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 4000 mm	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<p>El parque posee una cuadra de terreno a un costado encontramos el Palacio Municipal, en su interior podemos encontrar jardineras de gran tamaño con una gran variedad de plantas ornamentales entre las que podemos destacar palmas, chavelitas , en el centro del parque podemos encontrar placas plasmadas con el rostro de los señores Aurelio Quezada, Deifilio Narváez y Rogelio Patiño quienes llegaron por primera vez al cantón Huamboya, existe una pileta de unos 20m por 6m. aproximadamente, tiene en su interior dibujos de especies de fauna de la zona.</p> <p>Se puede realizar caminatas en el día como en la noche ya que se encuentra alumbrado en su totalidad, desde este punto se puede apreciar al majestuoso volcán Sangay y los Altares, ideal para tomarse fotografías con los familiares y amigos, se puede observar un sinnúmero de especies de mariposas por todo el parque.</p>	

<b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Diversidad de especies ornamentales Monumento en honor a los fundadores del cantón Pileta Escenario para eventos		
<b>4.6 Permisos y restricciones</b> Se puede acceder libremente		
<b>4.7 Usos:</b>		
<b>4.7.1 Usos Actuales</b> Caminatas, observación de plantas ornamentales, fotografía		
<b>4.7.2 Usos Potenciales</b> Recreación y esparcimiento		
<b>4.7.3 Necesidades turísticas</b> Asesoría técnica en poda de árboles ornamentales		
<b>4.8 Impactos</b>		
<b>4.8.1 Impactos positivos</b> Afluencia de turistas Dinamizar la economía del cantón		
<b>4.8.2 Impactos negativos</b> Deterioro de las instalaciones Presencia de basura Presencia de personas en estado etílico.		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>5.1 Estado:</b> en proceso de deterioro		
<b>5.2 Causas:</b> Provocado por los cambios climáticos que deterioran las construcciones existentes, la falta de cultura de los visitantes que no colaboran con cuidar las plantas existentes e instalaciones.		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Estado:</b> Conservado		
<b>6.2 Causas:</b> Porque todo el parque está rodeado por viviendas de la población la misma que se preocupan por dar un buen aspecto.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Adoquinado	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Bus , Automóvil	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Semanal	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b>		
<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>8.1 Agua:</b> Potable		
<b>8.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado		
<b>8.3 Alcantarillado:</b> Red pública		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>9.1 Nombre del atractivo:</b> Dique del Rio Najembaime		<b>9.2 Distancia:</b> 200 m.
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>10.1 Difusión:</b> Local, Provincial		
<b>11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	<b>a) Valor intrínseco</b>	10
	<b>b) Valor extrínseco</b>	9

	<b>c) Entorno</b>	8
	<b>d) Estado de Conservación y/o Organización</b>	8
<b>APOYO</b>	<b>a) Acceso</b>	8
	<b>b) Servicios</b>	0
	<b>c) Asociación con otros atractivos</b>	3
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>a) Local</b>	2
	<b>b) Provincial</b>	2
	<b>c) Nacional</b>	0
	<b>d) Internacional</b>	0
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía II</b>  Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.</p>		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enriquez



**Ficha 10. Etnia Shuar**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Willan Enríquez	<b>1.2 Ficha N°</b> 10
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Paulina Moreno y Lic. Alexandra Patiño	<b>1.4 Fecha:</b> 24/01/2016
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Etnia Shuar	
<b>1.6 Propietario:</b> Etnia Shuar	
<b>1.7 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.8 Tipo:</b> Etnografía	
<b>1.9 Subtipo:</b> Grupos Étnicos	
<p style="text-align: center;"><b>Fotografía N° 10</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Fuente:</b> Municipio Huamboya</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Morona Santiago.	<b>2.2 Cantón:</b> Huamboya
<b>2.3 Localidad:</b> María auxiliadora	
<b>2.4 Latitud:</b> 166336	<b>2.5 Longitud:</b> 9779822
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Huamboya	<b>3.2 Distancia:</b> m.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 1025 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18 - 22°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 3000 a 4000 mm	
<p><b>4.4 Descripción del atractivo.</b></p> <p>La nacionalidad Shuar es poseedora de una gran cultura de selva con idioma, costumbres, estructuras e idiosincrasia propia, inicialmente, se asentaba en el territorio que hoy corresponde a la provincia de Morona Santiago, extendiéndose, luego, hacia al resto del territorio amazónico. Actualmente se encuentra en las provincias de Napo, Pastaza y Zamora Chinchipe, Sucumbíos, Orellana, Guayas y tiene una población de 79.709 habitantes según el Censo del 2010.</p> <p>El idioma es el Shuar-Chicham (Pertenece a la lengua lingüística jivaroano), para su</p>	



interacción con la sociedad nacional emplean el español como segunda lengua.

La mitología shuar está estrechamente vinculada a la naturaleza y a las leyes del Universo, y se manifiesta en una amplia gama de seres superiores relacionados con fenómenos tales como la creación del mundo, la vida, la muerte, y las enfermedades.

Los principales son: **Etsa** que personifica el bien en lucha contra el mal **Iwia**, que siempre están en continua lucha para vencer el uno sobre el otro; **Shakaim** de la fuerza y habilidad para el trabajo masculino; **Tsunki**, ser primordial del agua, trae la salud; **Nunkui** causa la fertilidad de la chacra y de la mujer.

La vivienda shuar, es amplia y solemne con su típica arquitectura, son muy funcionales para su sistema de vida de gran familia unida, casas cómodas y frescas, sin ruido de la fuerte lluvia, sin calentamiento del techo, estructurado y tejido sólidamente con paja de calidad que dura más de quince años, se caracteriza por tener piso de tierra, paredes hechas con tablillas de chonta o guadua y el techo con hojas de pambil o paja toquilla.

La zona familiar, cocina o “ekent” es la parte más grande de la casa. Todo se organiza en ella, nada se encuentra al azar, teniendo una relación directa y muy exacta con su mundo y mitología: el fuego, “muits” permanente tiene una importancia fundamental, nunca es apagado por su relación con la vida.

Es la parte privada de la casa, a la cual acceden, además del dueño, solamente sus mujeres y los niños

La zona social o “Tankamash” es espaciosa, está dedicada a los varones, descanso, recibimientos, fiestas, comidas, guarnición; es un espacio sencillo

La indumentaria Shuar es una tradición de su cultura, y a pesar de la influencia del proceso de aculturación que han experimentado, su vestimenta aparentemente se ve en riesgo de desaparecer pero su apego a la tradición por seguir utilizando su atuendo es más fuerte por lo que lo utilizan en todo evento social.

### **Hombre**

Antiguamente, los hombres elaboraban sus prendas con la corteza de un árbol llamado Kamush; el Itip’ era la prenda que utilizaban para cubrirse, consiste en un faldón o taparrabo rectangular que cuelga desde la cintura hasta los tobillos;

### **Mujer**

Las mujeres usaban el Tarach’, vestido del mismo Kamush o tejido de algodón, con el que cubrían el cuerpo, dejando los brazos al descubierto y una parte de los senos. Esta túnica la prendían sobre el hombro derecho, valiéndose de una gruesa espina y les caía casi hasta los tobillos.

Para los Shuar, comer es un acto que debe ser siempre compartido por toda la familia y los visitantes. No hacerlo es señal de desprecio. El jefe de la casa es el que da inicio a la ceremonia e invita a comer a los demás, haciendo así del acto, un ritual cotidiano. La chicha es la bebida principal, es lo primero que ellos ofrecen a visitantes.

En los Shuar se destacan los ayampacos o yunkumá (una comida tradicional que consiste en

envolver en hojas de pumpu o bijao: pollo, pescado, carne junto con palmito o col; y ponerlo en la brasa.), el caldo de pescado, el caldo de armadillo, las ancas de rana, mukint' (larva que vive en las palmas, se lo puede comer crudo o asado), hormiga ukui, maytos de pescado, palmito, chicha (de chonta, de yuca, de plátano maduro, de pelma, de choclo, de zanahoria blanca, de caña: guarapo), la carne fruto de la cacería y pesca, además de ciertos hongos e insectos. Las frutas más apetecidas son: copal, sachi, tagua, acho, guabas y apai.	
<b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Costumbres y tradiciones Vestimenta Mitos y leyendas	
<b>4.6 Permisos y restricciones</b> Para cualesquier actividad que se quiera realizar se debe planificar con las autoridades de las comunidades	
<b>4.7 Usos:</b>	
<b>4.7.1 Usos Actuales</b> Se encuentran en un proceso de adopción de nuevas formas de vida, dejando de lado su identidad cultural	
<b>4.7.2 Usos Potenciales</b> Fotografía Conocer de sus costumbres y tradiciones, mitología shuar Degustar de su gastronomía tradicional y participar de sus actividades diarias.	
<b>4.7.3 Necesidades turísticas</b> Mejoramiento de vías de acceso Asesoría técnica en revitalización cultural Socializar la importancia que tiene su cultura	
<b>4.8 Impactos</b>	
<b>4.8.1 Impactos positivos</b> Afluencia de turistas Dinamizar la economía de las comunidades del cantón Mejorar la calidad de vida de la población	
<b>4.8.2 Impactos negativos</b> Pérdida de la identidad cultural Desvalorización de costumbres y tradiciones	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> en proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b> Por la adopción de nuevas costumbres en cuanto a su vestimenta, gastronomía, pesca, caza, mitología y actividades agrícolas y ganaderas de otros grupos culturales.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b> Por la actividad agrícola y ganadera que realizan los propietarios de los terrenos, también dejando de construir sus viviendas tradicionales.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastrado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> Camionetas doble cabina, Automóvil
<b>7.5 Frecuencias:</b> Semanal	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> La mayor parte de las comunidades cuentan vías lastradas, existen algunas que todavía se debe acceder a pie	

<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>8.1 Agua:</b> Entubada		
<b>8.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema Interconectado		
<b>8.3 Alcantarillado:</b> No tiene		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>9.1 Nombre del atractivo:</b> Dique del río Najembaime	<b>9.2 Distancia:</b> 3 Km.	
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>10.1 Difusión:</b> Local, Provincial y Nacional		
<b>11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	4
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p><b>Jerarquía III</b></p> <p>Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.</p>		

**Fuente:** PDOT GAD Huamboya

**Elaborado por:** Willan Enriquez

**Cuadro 9.** Resumen de los atractivos naturales y culturales del cantón Huamboya

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN		ALTURA m.s.n.m.	JERARQUIA
					LATITUD	LONGITUD		
1	<b>Cavernas La Anaconda</b>	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cavernas	177474	9773466	1081	II
2	<b>Laberintos del Chiguaza</b>	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Formaciones por Falla Geológica	184993	9789670	670	II
3	<b>Museo Lítico</b>	Manifestaciones Culturales	Históricas	Colecciones Particulares	182973	9784994	821	I
4	<b>Puente de Obenque</b>	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Obras Técnicas	185782	9787431	674	II
5	<b>Cascada Putuim</b>	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	173436	9741307	855	II
6	<b>Mirador Loma Linda</b>	Sitios Naturales	Montañas	Mirador	180594	9794065	800	II
7	<b>Cueva de los Tayos</b>	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	189617	9783849	620	II
8	<b>Complejo eco turístico del Río Najembaime</b>	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	178881	9785879	1030	II
9	<b>Parque central Los Tres Fundadores</b>	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	838345	9784968	1029	II
10	<b>Etnia Shuar</b>	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	166336	9779822	1025	III

**Fuente:** Trabajo de campo**Realizado por:** Willan Enriquez

## 2) Especies de Flora

**Cuadro 10.** Especies maderables

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Caoba	<i>Swietenia humilis</i>	Madera
Laurel	<i>Laurus nobilis</i>	Madera
Cedro	<i>Cedrela odorata</i> L.	Madera
Copal	<i>Aerva sanguinolenta</i> L.	Madera
Pechiche	<i>Black manwood</i>	Madera
Canelo	<i>Licaria cufodontisii</i> Kosterm.	Madera
Mata Palo	<i>Ficus nymphaeifolia</i>	Madera
Cuero De Sapo	<i>Parinari campestre</i>	Madera
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i> (Cav. ex Lam.) Urb.	Madera
Pambil	<i>Baccharis prunifolia</i>	Madera
Guarumbo	<i>Cecropia insignis</i> Liebm.	Madera
Fernán Sánchez	<i>Triplaris cumingiana</i>	Madera
Llora Sangre	<i>Vismia baccifera</i>	Madera
Bella María	<i>Vochysia brachelynae</i>	Madera
Jicopo	<i>Chimarrhis glabriflora</i>	Madera
Chonta Caspi	<i>Trichilia spp</i>	Madera
Yunbingue	<i>Terminalia amazonia</i>	Madera
Arrayan	<i>Myrtus foliosa</i> H.B.K.	Madera
Manzano	<i>Guarea Kunthiana</i>	Madera
Seike	<i>Cedrelinga cateniformis</i>	Madera
Cauchillo	<i>Castilla tunu</i>	Madera
Capulí	<i>Prunus opaca</i>	Madera
Limonsillo	<i>Melicoccus bijugatus</i>	Madera

**Fuente:** (Fundación Forestal Juan Manuel Durini, 2005)

**Elaborado por:** Willan Enriquez.2016

**Cuadro 11.** Especies medicinales

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Toronjil	<i>Melisa</i>	Medicinal
Guayusa	<i>Ilex guayusa</i> Loes	Medicinal
Hierba Luisa	<i>Aloysia citriodora</i>	Medicinal
Llantén	<i>Plantago major</i>	Medicinal
Menta	<i>Mentha piperita</i>	Medicinal
Canela	<i>Cinnamomum zeylanicum</i>	Medicinal
Santa María	<i>Tanacetum balsamita</i>	Medicinal
Verbena	<i>Verbena officinalis</i>	Medicinal
Ortiga	<i>Urtica dioica</i>	Medicinal
Orégano	<i>Origanum vulgare</i>	Medicinal
Sangre De Drago	<i>Croton lechleri</i> M	Medicinal
Guayaba	<i>Psidium pomiferum</i>	Medicinal
Saragosa	<i>Aristolochia odoratissima</i>	Medicinal
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	Medicinal
Escancel	<i>Aerva sanguinolenta</i> L.	Medicinal

Ataco	<i>Amaranthus quitensis</i>	Medicinal
Matico	<i>Arthantha elongata</i>	Medicinal
Mortiño	<i>Vaccinium meridionale</i>	Medicinal

**Fuente:** (Fernandez, 1957)

**Elaborado por:** Willan Enríquez. 2016

#### Cuadro 12. Especies ornamentales

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Bromelias	<i>Aechmea sp.</i>	Ornamental
Anturios	<i>Anthurium andraeanum</i> <i>Linden</i>	Ornamental
Helechos	<i>Aglaomorpha coronans</i>	Ornamental
Heliconias	<i>Heliconia rostrata</i>	Ornamental
Orquídeas	<i>Acineta densa</i>	Ornamental
Amor constante	<i>Impatiens Walleriana</i>	Ornamental

**Fuente:** (Fernandez, 1957)

**Elaborado por:** Willan Enríquez. 2016

#### Cuadro 13. Especies alimenticias

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Platano	<i>Phyllanthus salviaefolius</i> <i>H.B.K</i>	Alimenticias
Yuca	<i>Baccharis prunifolia</i>	Alimenticias
Chonta duro	<i>Astrocaryum standleyanum</i> L. H. Bailey	Alimenticias
Papa china	<i>Colocasia esculenta</i>	Alimenticias
Camote	<i>Ipomoea pes-caprae</i> Roth	Alimenticias
Guineo	<i>Acuminata Colla</i>	Alimenticias
Maíz	<i>Zea mays</i> L.	Alimenticias
Frejol	<i>Phaseolus lunatus</i> L.	Alimenticias
Mani	<i>Arachis hypogaea</i> L.	Alimenticias

**Fuente:** (Jurado, 1980)

**Elaborado por:** Willan Enríquez. 2016

#### Cuadro 14. Especies frutales

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Caimito	<i>Chrysophyllum cainito</i> L.	Frutales
Naranja	<i>Citrus sinensis</i> L.	Frutales
Mandarina	<i>Citrus nobilis</i> Lour.	Frutales
Guaba	<i>Phytolacca bogotensis</i> H.B.	Frutales
Membrillo	<i>Cydonia vulgaris</i> Pers.	Frutales
Caimito	<i>Chrysophyllumcainito</i> L	Frutales
Sapote	<i>Matisia cordata</i> H. et B.	Frutales

**Fuente:** (Jurado, 1980)

**Elaborado por:** Willan Enríquez. 2016

### 3) Especies de Fauna

**Cuadro 15.** Especies de aves

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE	NOMBRE
<i>Pyrrhura albipectus</i>	Perico	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero
<i>Campylopterus villaviscencia</i>	Colibrí ala hueso	<i>Campephilus imperialis</i>	Pájaro carpintero
<i>Grallaria gigantea</i>	Grallaria	<i>Egretta alba</i>	Garza común
<i>Ara militaris</i>	Guacamayo	<i>Myiozetetes similis</i>	Pájaro Toreador
<i>Pyrrhura albipectus</i>	Perico pechib	<i>Delichon urbica</i>	Golondrina común
<i>Penelope barbata</i>	Pava barbada	<i>Progne tapera</i>	Golondrina de selva
<i>Penelope montagnii</i>	Pava andina	<i>Ardea alba</i>	Tórtola
<i>Spizastur melanoleucus</i>	Valdivia	<i>Thraupis sayaca</i>	Pájaro azulejo
<i>Oreoscoptes montanus</i>	Águila	<i>Mitu tuberosa</i>	Paujil
<i>Odontophorus sp.</i>	Corcovado	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo
<i>Ara macao</i>	Guacamayo	<i>Neochen jubata</i>	Patos de monte
<i>Pulsatrix sp.</i>	Búho o lechuza	<i>Ceryle torquata</i>	Martin pescador
<i>Aratinga leucophthalmus</i>	Perico hojiblanco	<i>Psophia leucoptera</i>	Trompetero
<i>Touit tui</i>	Perico alicoblatico	<i>Pionus menstruus</i>	Lora catarnica
<i>Pyrrhura picta</i>	Periquito pintado	<i>Amazona amazonica</i>	Lora tingola
<i>Buteo gallicus</i>	Gavilán negro mayor	<i>Pionus menstruus</i>	Loro cabeza azul
<i>Spizaetus melanoleucus</i>	Águila azor	<i>Ramphastos tucanus</i>	Tucán
<i>Rupicola peruviana</i>	Gallo de peña	<i>Passer domesticus</i>	Gorrión

**Fuente:** Equipo Técnico PDOT GADMH

**Elaboración:** Equipo Técnico PDOT GADMH

**Cuadro 16.** Especies de reptiles

NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<i>Collarus caninus</i>	Serpiente lora	<i>Geochelone carbonaria</i>	Tortuga terrestre
<i>Bothriopsis</i>	Víbora equis	<i>Imantodes cenchoa</i>	Culebra cordoncillo
<i>Anilusscytalescytale</i>	Víbora rabihueso	<i>Lystrophis semicinctus</i>	Falsa coral
<i>Lampropeltis triangulum</i>	Coral	<i>Acanthodactylus erythrum</i>	Lagartija común
<i>Anomalepis flavapices</i>	Culebra ciega	<i>Cynops pyrrhogaster</i>	Salamandra común
<i>Clelia clelia</i>	Culebra chonta	<i>Anolis ortonii</i>	Lagartija de barbilla
<i>Lachesis muta muta</i>	Culebra Gerga	<i>Eunectes murinus</i>	Boa verde
<i>Boa constrictor</i>	Boa mata caballo	<i>Caiman latirostris</i>	Caimán Amazónico
<i>Epicrates cenchria</i>	Boa arcoíris	<i>Podocnemis expansa</i>	Charapa
<i>Podocnemis expansa</i>	Tortuga de agua	<i>Chelus fimbriatus</i>	Tortuga matamata

**Fuente:** Equipo Técnico PDOT GADMH

**Elaboración:** Equipo Técnico PDOT GADMH

**Cuadro 17.** Especies de anfibios

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<i>Dendropsophus rhodope plus</i>	Rana verde
<i>Hypsiboas alcaratus</i>	Rana arbórea
<i>Hypsiboas fasciatus</i>	S/N
<i>Osteocephalus taurinus</i>	Rana arbórea café
<i>Dendrobates pumilio</i>	Rana venenosa
<i>Chaunus marinus</i>	Sapo común
<i>Rana catesbeiana</i>	Gualeque
<i>Hyloscirtus phyllonathus</i>	Rana verde de ojos grandes

**Fuente:** Equipo Técnico PDOT GADMH**Elaboración:** Equipo Técnico PDOT GADMH**Cuadro 18.** Especies de peces

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE
<i>Prochilodus lineatus</i>	Boca chico
<i>Cyprinus carpio</i>	Bagre común
<i>Satanoperca daemon</i>	Vieja
<i>Hypancistrus contradens</i>	Caracha común
<i>Apteronotus leptorhynchus</i>	Machete chaudi
<i>Ancistrus tamboensis</i>	Caracha poto
<i>Triportheus angulatus</i>	Sardina chata
<i>Sardinops sagax</i>	Sardina común
<i>Dicentrarchus labrax</i>	Cocrea
<i>Rivulus marmoratus</i>	Abuela
<i>Ichthyoelephas humeralis</i>	Curunda
<i>Paracheirodon innesi</i>	Sardina Azul
<i>Poecilia reticulata</i>	Guppys
<i>Thayeriaboehlkei</i>	Sardina rayada
<i>Pseudoplatystoma fasciatum</i>	Chuwí
	Bagre rayado

**Fuente:** Equipo Técnico PDOT GADMH**Elaboración:** Equipo Técnico PDOT GADMH

#### b. Planta turística

En la actualidad el cantón Huamboya cuenta con 20 establecimientos prestadores de servicios turísticos de los cuales el 90% se encuentran en la cabecera cantonal y el 10% restante se encuentra en la zona rural, 5 establecimientos prestan servicios de hospedaje, 11 establecimientos brindan servicios de alimentación y 4 son lugares de recreación y esparcimiento.



**Cuadro 19. Hospedaje**

Establecimiento	Capacidad	Dirección	Propietario
Residencial Huamboya	16 PAX	Calle 10 de Agosto y 16 de Octubre	José Fajardo
Pensión Posada del Caminante	8 PAX	Calle 10 de Agosto y 16 de Octubre	Rosario Samaniego
Hostería Laberintos de Chiguaza	25 PAX	Vía Macas –Puyo, Rio Pastaza	Rómulo Galarza
Inca Birdwatching station	5 PAX	Av. 3 de Noviembre y Calle Tres Fundadores	Antonio Rivadeneira

**Fuente:** Trabajo de campo**Realizado por:** Willan Enriquez**Cuadro 20. Alimentación**

Establecimiento	Capacidad	Dirección	Propietario
Polos Restaurant	25 pax	Av. 24 de Mayo	Doris Merchán
Comedor Doña Genito	16 pax	Av. 24 de Mayo y 16 de Octubre	Genoveva Saeteros
Restaurante Mírame y ven	16 pax	Calle Tres	Patricia Echeverría
Picantería Pinchos El Dorado	22 pax	Calle 10 de Agosto	Nieves Naula
Restaurante Sabor Najembaime	40 pax	Dique Rio Najembaime	Raquel Durán
Bar-Restaurant Esquina del Sabor	20 pax	Calle 10 de agosto y Av. 3 de Noviembre	Nelly Ramón
Restaurant Lupita	20 Pax	Calle 16 de Octubre	Verónica Vásquez
Restaurant Mesón de Oriente	20 Pax	Calle 16 de Octubre y 10 de Agosto	Nancy Andrade
Restauran Mercedita	22 Pax	Mercado Municipal	Cecilia Castañeda
Restaurant Oasis	16 Pax	Calle 10 de Agosto	Narcisa Vásquez
Parador Tío Saant	16 Pax	Via Puyo – Macas Entrada a Evenecer	Don Saant

**Fuente:** Trabajo de campo**Realizado por:** Willan Enriquez**Cuadro 21. Recreación y esparcimiento**

Establecimiento	Capacidad	Dirección	Propietario
Bar Karaoke Satisfacción	100 pax	Calle 16 de Octubre	Ramiro Ramón
Disco Bar Balcón del Dique	50 pax	Vía La Libertad	Tania García
Jhoy Center	12 pax	Calle 03 de Noviembre	Gloria Arévalo
Huamboya Center	12 pax	Calle 10 de Agosto	Segundo Quishpe

**Fuente:** Trabajo de campo**Realizado por:** Willan Enriquez

**c. Superestructura turística**

En el cantón Huamboya existen algunas instituciones que se encuentran trabajando en diferentes ámbitos promoviendo el desarrollo de un turismo sostenible.

En el ámbito turístico se encuentran:

**Cuadro 22.** Superestructura turística

INSTITUCIÓN	FUNCIÓN	APOYO AL TURISMO
<b>Ministerio de Turismo</b>	Promocionar Regular Controlar Capacitar	Capacitación en temas turísticos  Promoción de atractivos Señalización turística
<b>Concejo Provincial</b>	Planificar Regular Gestionar Coordinar	Fomentar proyecto turísticos  Promoción turística  Dotar de facilidades turísticas Asistencia técnica
<b>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Huamboya</b>	Planificar Regular Gestionar Coordinar	Elaborar programas y proyectos turísticos Expedir ordenanzas Controlar el cumplimiento de la normativa turística cantonal
<b>Casa de la cultura, Núcleo de Morona Santiago</b>	Fomentar actividades y talleres culturales Capacitar	Fortalecer la identidad cultural. Rescatar valores culturales
<b>Ministerio del Ambiente.-</b>	Regular Controlar Coordinar	Asesorar para el desarrollo de proyectos turísticos Realizar estudios de impacto ambiental Proponer normas de manejo ambiental

Teniendo en cuenta la superestructura que se encuentra regulando los diferentes proyectos y actividades turísticas que lleva a cabo el GAD Municipal de Huamboya son fundamentales para el desarrollo turístico sostenible y para el presente Plan de Desarrollo Turístico que está encaminado en promover el desarrollo sostenible de

actividades y proyectos turísticos para que estos tengan un equilibrio económico social y comunitario.

**d. Marco legal vigente que rige el desarrollo de las actividades turísticas en la República del Ecuador.**

**1) La Constitución**

**Art. 3.-** Son deberes primordiales del Estado:

**1.** Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.

**5.** Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

**7.** Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

**Art. 10.-** Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

**Art. 66.-** Se reconoce y garantizará a las personas:

**2.** El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

**Art. 71.-** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

**Art. 72.-** La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

**Art. 83.-** Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

**3.** Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales.

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

**Art. 395.-** La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

**Art. 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

## **2) GOBIERNOS AUTONOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES Y METROPOLITANOS**

**Art. 9.-** Facultades de los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva

circunscripción territorial, el ejercicio de las facultades de planificación cantonal, regulación cantonal, control cantonal y gestión cantonal, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente.

**Art. 10.-** Planificación cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.
2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico.
3. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

**Art. 11.-** Regulación cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, y con sujeción a la normativa nacional vigente, las siguientes atribuciones de regulación:

1. Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo, en concordancia con la planificación nacional del sector turístico, la normativa nacional vigente y las políticas públicas expedidas por la Autoridad Nacional de Turismo.
2. Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos, en coordinación con la Autoridad Nacional Competente.
3. Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario, conforme la normativa vigente.
4. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

**Art. 12.-** Control cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de control:

1. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.
2. Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas, en coordinación con las entidades nacionales competentes.
3. Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.
4. Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento, en función de los requisitos y estándares establecidos por la Autoridad Nacional de Turismo.
5. Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.
6. Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención, siguiendo el debido proceso y conforme a la normativa vigente.
7. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

**Art. 13.-** Gestión cantonal.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

1. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo, conforme la normativa vigente.
2. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón, de conformidad con la normativa nacional vigente.
3. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.
4. Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón.

5. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.
6. Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención.
7. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
8. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal.
9. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el marco de la normativa nacional.
10. Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los distintos niveles de gobierno, así como con las entidades nacionales competentes.
11. Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente a la Autoridad Nacional de Turismo.
12. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.
13. Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal, de acuerdo a las condiciones establecidas por la Autoridad Nacional de Turismo.
14. Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente.
15. Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los gobiernos autónomos descentralizados provinciales.
16. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

### **3) Ley de Turismo**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.



**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

**b)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

**c)** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

**d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

**e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

**3.** Planificar la actividad turística del país;

**7.** Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

**Art. 33.-** Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

**4) Ordenanzas.**

**a) Ordenanza reformativa que regula la preservación del medio ambiente.  
Promulgada el 30 de enero del 2000.**

**Art.1. OBJETO.-** La presente ordenanza. Es con el afán de tomar medidas que regulen la explotación ordenada de recursos naturales y la preservación del medio ambiente, dentro del territorio municipal del cantón Huamboya.

**Art.5. COORDINACION.-** La Municipalidad de Huamboya a través del departamento que corresponda, coordinara con los organismos públicos correspondientes, según la materia, acciones orientadas al control y preservación del medio ambiente.

**e. Productos turísticos**

En cuanto a productos turísticos el cantón Huamboya, no cuenta con ninguno, sin embargo la mayor atracción a nivel cantonal es el Dique del río Najembaime, lugar que brinda al turista servicios e infraestructura básica apta para practicar actividades turísticas recreativas al aire libre.

Sin embargo el cantón tiene gran potencial turístico en diferentes modalidades de turismo como: Aventura, Agroturismo, Turismo Comunitario, Observación de aves, Fotografía, Caminatas, Excursionismo, Cabalgatas, Pesca Deportiva, Camping entre otros, modalidades que no se han desarrollado por la falta de planta turística.

### 3. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se tomó los datos existentes de las personas que visitaron el dique del Río Najembaime en el cantón Huamboy y de la ciudad de Macas se tomó en cuenta los datos de los visitantes que se hospedaron en los diferentes establecimientos hoteleros en el año 2015.

Para el análisis de la demanda de turistas extranjeros se tomó en cuenta los datos de aquellos que ingresaron al Parque Nacional Sangay en la zona baja en el año 2015

#### a. Segmentación de mercado

Por medio del análisis realizado de la demanda que llega al cantón se pudo determinar que la mayor parte de visitantes son de las ciudades de Pablo Sexto, Macas, Sucúa y el Puyo en cuanto a la ciudad de Macas por medio de la información obtenida de los sitios de hospedaje se pudo determinar que el mayor número de visitantes son de las ciudades de Quito, Cuenca, Guayaquil, Riobamba, Ambato entre otras.

**Cuadro 23.** Visitantes que ingresaron en el 2015

CIUDAD	N° DE TURISTAS
Macas	9302
Huamboy	982
Extranjeros	100
<b>TOTAL</b>	<b>10384</b>

**Fuente:** Mintur Macas, GAD Huamboy, Parque Nacional Sangay

**Elaborado por:** Willan Enriquez

#### b. Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1988)

$$\begin{aligned}
 &= \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{E}{Z}\right)^2 + (p * q)} \\
 &= \frac{10384 * (0.5 * 0.5)}{(10384 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)} \\
 &= 370.48 \quad = 370
 \end{aligned}$$

Dónde:

- N:** Universo de estudio: 10384  
**E:** Margen de error o precisión admisible (0,05%)  
**K:** Nivel de confianza (1,95).  
**P:** Probabilidad de ocurrencia (0.5)  
**Q:** Probabilidad de no ocurrencia (0.5)  
**n:** Tamaño de la muestra. 370

**c. Distribución de encuestas por ciudad(Macas - Huamboya)**

**1) Porcentaje**

$$= \frac{P.E.A*100}{10384}$$

**2) Encuestas**

$$= \frac{\text{Porcentaje} * 370}{100}$$

**Cuadro 24.** Distribución de encuestas por ciudad y extranjeros

CIUDAD	TURISTAS	PORCENTAJE	Nº DE ENCUESTAS
Macas	9302	89,58%	333
Huamboya	982	9,46%	33
Extranjeros	100	0,96%	4
<b>TOTAL</b>	<b>10384</b>	<b>100%</b>	<b>370</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**d. Análisis del perfil del turista**

- 1) Análisis de la demanda nacional que visitó la ciudad de Macas, el Dique del río Najembaime y la demanda internacional que visitó la zona baja del Parque Nacional Sangay

**a) Edad**

**Cuadro 25.** Distribución de la demanda según su edad

RANGO	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
15 - 25	103	-	28%	-
26 - 35	160	2	44%	50%
36 - 45	80	2	22%	50%
Más de 45	23	-	6%	-
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** Los datos obtenidos de la demanda nacional indican que el 44% pertenece a edades de 26 a 35 años; el 28% corresponde a edades de 15 a 25; el 22% representa a personas de 36 a 45 años y el 6 % de los encuestados equivale a mayores de 45 años, la demanda internacional el 50% pertenece a edades de 26 a 35 años y el 50% de 36 a 45 años.

**b) Género**

**Cuadro 26.** Distribución de la demanda según su género

GÉNERO	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Masculino	212	2	58%	50%
Femenino	154	2	42%	50%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** Los datos obtenidos de la demanda nacional indican que la mayor parte de los encuestados corresponde al género masculino con un 58%, mientras que el 42% corresponde al género femenino, mientras en la demanda internacional el 50% pertenece al género masculino y el 50% al género femenino.

### c) Estado Civil

**Cuadro 27.** Distribución de la demanda según su estado civil

ESTADO CIVIL	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Soltero	132	1	36%	25%
Casado	187	3	51%	75%
Unión libre	37	-	10%	-
Otro	10	-	3%	-
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** Mediante los datos obtenidos de la demanda nacional nos indica que; el 51% de las personas son casadas/os; el 36% de la población son solteros; el 10% corresponde a las que se encuentran en unión libre y el 3 % restante se halla divorciada o han quedado viuda/o, en cuanto a la demanda internacional el 75% está casado mientras que el 25% está soltero.

### d) Nivel de instrucción

**Cuadro 28.** Distribución de la demanda según su nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Primaria	22	-	6%	-
Secundaria	193	-	53%	-
Superior	151	4	41%	100%
Otro	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** Con los resultados logrados de la demanda nacional se determinó que el 52% tiene un nivel de instrucción secundaria; el 42% un nivel de instrucción superior y el 6% de la demanda tiene un nivel de instrucción primaria, la demanda internacional el 100% tiene un nivel de instrucción superior.

**e) Lugar de Residencia**

**Cuadro 29.** Distribución de la demanda según su lugar de residencia

CIUDAD	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Quito	15	-	4%	-
Guayaquil	22	-	6%	-
Cuenca	33	-	9%	-
Riobamba	26	-	7%	-
Ambato	37	-	10%	-
Sucúa	107	-	29%	-
Méndez	63	-	17%	-
Puyo	39	-	11%	-
Macas	6	-	2%	-
Pablo Sexto	18	-	5%	-
España	-	2	-	50%
Francia	-	2	-	50%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** El cuadro muestra que el 29% de la demanda nacional reside en la ciudad de Sucúa; el 17% habita en Méndez; 20% son de Ambato y el del Puyo; 9% de Cuenca; 7% de Riobamba; 6% de Guayaquil; 5% de Pablo Sexto; 4% de Quito; 2% de Macas, de la demanda internacional el 50% son de España y el 50% de Francia.

**f) Ocupación**

**Cuadro 30.** Distribución de la demanda según su ocupación

OCUPACIÓN	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Estudiante	137	-	37%	-
Profesional	151	4	42%	100%
Comercio	42	-	11,5%	-
Chofer	19	-	5,%	-
Ama de casa	8	-	2%	-
Agricultor	9	-	2,5%	-
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** El 42% de la demanda nacional son profesionales; 37% estudiantes; 11,5% están dedicados al comercio; 5% choferes; 2,5% agricultores y el 2% son amas de casa, en la demanda internacional el 100% son profesionales.

**g) Finalidad del viaje**

**Cuadro 31.** Distribución de la demanda según la motivación de viaje

MOTIVO DE VIAJE	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Vacaciones	47	4	13%	100%
Estudios	71	-	20%	-
Negocios	78	-	21%	-
Trabajo	151	-	41%	-
Otros	19	-	5%	-
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** El cuadro indica que el 41% de la demanda nacional viajaron por cuestiones de trabajo; el 21% por negocios; 20% estudios; 13% vacaciones y el 5% restante por realizar otras actividades mientras el 100% de la demanda internacional realiza sus viajes por vacaciones.

**h) Acompañantes de viaje**

**Cuadro 32.** Distribución de la demanda según sus compañeros de viaje

COMPAÑEROS DE VIAJE	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Solo	47	2	13%	50%
Compañeras/os	36	-	10%	-
Amigas/os	88	1	24%	25%
Familiares	195	1	53%	25%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** Con la información adquirida se estableció que el 53% de la demanda nacional viajan acompañados de sus familiares; el 24% viajan con amigos/as; el 13% corresponde a las personas que viajan solos y el 10% acompañados de compañeros de



trabajo, estudio, etc., en la demanda internacional el 50% viajan solos; el 25% acompañados de amigos y el 25% viajan en compañía de sus familiares.

**i) Actividades que le gustaría realizar**

**Cuadro 33.** Distribución de la demanda según sus actividades de preferencia

ACTIVIDADES DE PREFERENCIA	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Turismo de aventura	190	2	52%	50%
Agroturismo	30	-	8%	-
Turismo comunitario	87	1	24%	25%
Shamanismo	3	1	1%	25%
Camping	4	-	1%	-
Pesca deportiva	15	-	4%	-
Aviturismo	26	-	7%	-
Turismo Gastronómico	11	-	3	-
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** Los resultados de las encuestas indican que el 52% de la demanda nacional prefiere realizar turismo de aventura, el 24% tiene interés por realizar turismo comunitario; el 8% participar en el agroturismo; el 7% aviturismo; 4% pesca deportiva; 3% turismo gastronómico y el 2% restante camping y shamanismo, en cuanto a la demanda internacional el 50% tiene preferencia por realizar deportes de aventura; el 25% turismo comunitario y el 25% conocer sobre el shamanismo.

**j) Conoce el cantón Huamboya**

**Cuadro 34.** Distribución de la demanda según el conocimiento del cantón

CONOCE EL CANTÓN HUAMBOYA	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Si	251	-	69%	-
No	115	4	31%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** El 69 %, de la demanda nacional encuestadas conoce el cantón Huamboya y el 32% no conoce el cantón; el 100% de la demanda internacional no conoce el cantón Huamboya.

**k) Periodo de estancia**

**Cuadro 35.** Distribución de la demanda según su permanencia en el cantón

PERIODO DE ESTANCIA	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Ninguno	103	4	28%	100%
1 a 2 días	219	-	60%	-
3 a 4 días	44	-	12%	-
Más de 5 días	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** El 60% de la demanda nacional indican que permanecerían en el cantón de 1 a 2 días; el 29% no le gustaría permanecer ningún día y el 12% de 3 a 4 días, mientras que el 100% de la demanda internacional no desea permanecer ningún día.

**l) Servicios que oferta el cantón**

**Cuadro 36.** Distribución de la demanda según la oferta

OFERTA	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Alimentación	168	2	46%	50%
Transporte	51	1	14%	25%
Hospedaje	132	1	36%	25%
Guianza	15	-	4%	-
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos el 46% de la demanda nacional han optado por la oferta de alimentación; el 36% por hospedaje; el 14% por transporte y un 4% por guianza, en cuanto a la demanda internacional el 50% considera se oferte servicios de alimentación; el 25% hospedaje y el 25% servicios de transporte.

**m) Gusto de visita al cantón Huamboya?**

**Cuadro 37.** Distribución de la demanda según el interés por visitar el cantón

VISITAR EL CANTON	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Si	358	4	98%	100%
No	8	-	2%	
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** Con el análisis de la demanda nacional se determinó que el 98% de los visitantes les interesa visitar el cantón Huamboya y el 2% no tiene interés por visitarlo, mientras que la demanda internacional el 100% tiene interés por visitar el cantón Huamboya.

**n) Medios de información**

**Cuadro 38.** Distribución de la demanda según los medios que se informaría

MEDIOS DE INFORMACIÓN	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Amigos y familiares	57		16%	
Internet	253	4	69%	100%
Folletos	8		2%	
Trípticos	22		6%	
Audiovisuales	-		-	
Letreros	15		4%	
Revistas	4		1%	
Otros	7		2%	
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** La información recolectada nos muestra que el 69 % de la demanda nacional le gustaría informarse por medio del internet; el 16% mediante familiares y amigos; el 4% por letreros y el 5% folletos, revistas y por otros medios, en la demanda internacional el 100% le gustaría informarse por medio del internet.

### o) Gasto promedio por día

**Cuadro 39.** Distribución de la demanda según su gasto promedio

GASTO PROMEDIO	N° DE ENCUESTAS		PORCENTAJE	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
10 – 20\$	118	-	32%	-
30 – 40\$	174	-	48%	-
Más de 40\$	74	4	20%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Willan Enríquez

**Análisis:** El gasto promedio de la demanda nacional está entre 30 – 40\$ por día, con un 48%; con 32% de 10 – 20\$ diarios y el 20% gasta más de 40\$ diarios, en el caso de la demanda internacional su gasto promedio por día es de más de cuarenta dólares diarios.

### 3) Perfil del turista nacional

Con el estudio realizado a los turistas nacionales que visitaron la ciudad de Macas y el Dique del río Najembaime se pudo determinar el perfil,

Tienen en su mayoría un rango de edad que va entre 26 – 35 años con un 44%, el 58% pertenecen al género masculino, el 51% están casados, un 52% con un nivel de instrucción secundaria y un 42% con instrucción superior, residentes en Sucúa un 29%, el 42% son profesionales, 41% viajan por motivos de trabajo, acompañados de familiares un 53%, las actividades que les gustaría realizar es turismo de aventura un 52%, el 69% conocen el cantón Huamboya, estarían dispuestos permanecer de 1 a 2 días el 60%, piensan que se debe ofertar servicios de alimentación un 46%, despertó interés por visitar el cantón en un 98%, a un 69% le gustaría informarse por medio del internet, un 48% estarían dispuestos a gastar de 30\$ a 40\$

### 4) Perfil del turista internacional

Con el estudio realizado a los turistas internacionales que visitaron la zona baja del Parque Nacional Sangay se pudo determinar el perfil,

Tienen un rango de edad que va entre 26 – 35 años con un 50%, el 50% entre 36 - 45 años, el 50% pertenecen al género masculino, el 50% al género femenino, un 75% están casados, el 100% tiene un nivel de instrucción superior, el 50% reside en Francia y el 50% en España, el 100% son profesionales, viajan por motivos de vacaciones el 100%, 50% solos, a un 50% le gustaría realizar es turismo de aventura, el 100% no conocen el cantón Huamboya, el 100% estarían dispuestos a permanecer de 1 a 2 días en el cantón, el 50% piensan que se debe ofertar servicios de alimentación, despertó interés por visitar el cantón en un 100%, a un 100% les gustaría informarse por medio del internet a, el 100% estarían dispuestos a gastar más de 40\$ dólares.

## 5) Confrontación de oferta y demanda

### a) Cálculo de proyección de la demanda

En el cantón Huamboya no se han desarrollado productos turísticos, por lo que la afluencia de turistas es muy baja debido a la escasa infraestructura turística.

La demanda turística que ha visitado el cantón Huamboya en el año 2015 es de 982 turistas, para realizar la proyección de la demanda por los 5 años que duraría el Plan de Desarrollo Turístico se utilizó la fórmula del incremento compuesto

Para la proyección de la demanda se trabajó con el incremento anual del 5% que consta en el PDOT del cantón Huamboya

$$Co = Cn (1+i)^n,$$

DATOS PARA LA PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	
<b>Co</b>	5 años
<b>Cn</b>	982 turistas
<b>I</b>	(0,5%)
<b>n</b>	2020

A continuación se detalla la proyección de la demanda turística del cantón Huamboya.

**Cuadro 40.** Proyección de la demanda

AÑOS	DEMANDA	INCREMENTO (1+0.05)
2015	982	1,05
2016	1031,1	1,05
2017	1082,7	1,05
2018	1136,8	1,05
2019	1193,6	1,05
2020	<b>1253,2</b>	1,05

Se estima que para el año 2020 llegarían aproximadamente 1253 turistas al cantón Huamboya.

**b) Análisis de la competencia**

**Cuadro 41.** Matriz del análisis de competencia en el ámbito turístico a nivel de territorio

COMPONENTE DEL SISTEMA TURISTICO	CANTON HUAMBOYA	CANTON PALORA
<b>Atracciones y Actividades</b>	El cantón Huamboya posee 10 atractivos turísticos de los cuales 5 pertenecen a la categoría de sitios naturales, 5 a Manifestaciones culturales, 8 se encuentran en jerarquía II, uno en jerarquía I y 1 en jerarquía III.	El cantón Palora posee 37 atractivos turísticos de los cuales, 32 pertenecen a la categoría de sitios naturales, se encuentran en jerarquía II, en la categoría de manifestaciones culturales tiene 5 atractivos culturales que se encuentran en jerarquía II.
<b>Infraestructura básica</b>	<p><b>Agua:</b> La cobertura del servicio de agua potable es de un 30% a nivel cantonal, además la calidad es precaria; es así que, alrededor del 70% de la población no disponen de servicio de agua potable.</p> <p><b>Servicio de alcantarillado:</b> El cantón Huamboya cuenta con alcantarillado solo en el centro urbano, las demás comunidades carecen de este servicio, en algunos sectores hacen uso de pozos ciegos en otros lugares mandan los desechos a los riachuelos.</p>	<p><b>Agua:</b> El 73% de la población total utiliza el agua de la red pública y el 27% no utiliza.</p> <p><b>Servicio de alcantarillado:</b> El 40,08 % de la población total utiliza el servicio de alcantarillado para depositar las aguas servidas y el 51,92 no utiliza, los mismos que optan por utilizar pozos ciegos o directamente a quebradas y ríos.</p> <p><b>Energía eléctrica:</b> El 87,60% de la población total utiliza la energía eléctrica de servicio público y el 12,40% se encuentran</p>

	<p><b>Energía Eléctrica:</b> El 87 % de la población del cantón se abastece básicamente de la Red Interconectada Nacional, salvo el 17% en ciertas comunidades disponen de generadores.</p> <p><b>Recolección de desechos:</b> A nivel de cantón la cobertura en recolección de residuos sólidos es de un 40% por lo que la mayoría de los hogares del área rural arrojan la basura a las quebradas contaminando las fuentes hídricas o la queman al aire libre.</p>	<p>los que utilizan generadores de luz, paneles solares y las personas que tiene este servicio.</p> <p><b>Recolección de desechos:</b> El 58,68% de la población total utiliza el carro recolector de basura y el 41,32 no utiliza.</p>
<b>Planta turística</b>	<p>Existen 4 establecimientos que brindan servicios de hospedaje con una capacidad de 54 personas.</p> <p>Brindan servicios de alimentación 11 establecimientos con una capacidad de 235 personas</p> <p>Cuenta con 4 establecimientos que ofrecen servicios de recreación y esparcimiento.</p>	<p>El número de establecimientos hoteleros son 4, estos representa el 8% del total de la oferta turística, la capacidad hotelera es de 338 personas.</p> <p>Existen 15 restaurantes en el cantón, que cuentan con una diversidad de gastronomía representan el 21% del total de la oferta turística, con una capacidad 415 comensales.</p> <p>El cantón cuenta con 13 establecimientos que brindan servicio de recreación y esparcimiento, representan el 18% de la oferta turística.</p>
<b>Superestructura turística</b>	La superestructura turística del cantón está ligado a las diferentes leyes y códigos existentes.	La superestructura turística del cantón se encuentra ligado a las diferentes leyes y códigos existentes que ayuda al desarrollo de las actividades turísticas de forma ordenada.
<b>Líneas de productos turísticos</b>	En el cantón se desarrollan diferentes modalidades de turismo pero en cantidades mínimas excursionismo, observación de aves, tubing y pesca deportiva.	Las modalidades de turismo que se desarrollan en el cantón son: turismo de aventura (kayaking, rafting), pesca deportiva, aviturismo, turismo comunitario.

## D. VISIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN

Para determinar el planteamiento filosófico del plan se realizó un análisis de la problemática turística del cantón por medio de la matriz FODA.

Por medio de este análisis se priorizará los proyectos de mediano y largo plazo que beneficien al cantón al desarrollo de la actividad turística sostenible.

### 1. Análisis FODA

Después de haber realizado talleres participativos con personas e instituciones públicas y privadas, involucradas en la actividad turística se identificaron problemas causas y soluciones que afectan al desarrollo de la actividad turística en el cantón, las cuales se presenta por medio de la matriz FODA, información que ayudara a plantear los diferentes programas y proyectos dentro de la planificación del plan de desarrollo turístico.

**Cuadro 42.** Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades Y Amenazas)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posee una gran variedad de especies de flora y fauna</li> <li>- Existen diferentes atractivos turísticos naturales y culturales</li> <li>- Existe voluntad política para las actividades turísticas</li> <li>- En el territorio habita la cultura Shuar</li> <li>- Amabilidad de la población para con los visitantes</li> <li>- En el cantón se encuentra en una provincia privilegiada por su biodiversidad ideal para realizar turismo de naturaleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El plan del buen vivir dentro de sus objetivos busca: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.</li> <li>- El buen estado de las vías a nivel nacional</li> <li>- El gobierno nacional está impulsando el desarrollo de la actividad turística</li> <li>- Parque Nacional Sangay declarado como patrimonio natural de la</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ríos Tuna Chiguaza y Palora ideales para realizar deportes de aventura como tubing, kayak y rafting</li> <li>- Sistema vial intercantonal en buenas condiciones</li> </ul>	<p>humanidad por la UNESCO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La promoción turística que viene desarrollando el gobierno a nivel nacional</li> <li>- El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo de un turismo sostenible involucrando al sector público y privado</li> <li>- Retorno de migrantes a invertir en el cantón</li> <li>- Posee un clima agradable</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las vías de acceso a los atractivos turísticos no se encuentran en buen estado</li> <li>- Desinterés por brindar un servicio de calidad</li> <li>- Falta de capacitación a la población sobre turismo y atención al cliente</li> <li>- Reducido presupuesto por parte del GAD para realizar turismo</li> <li>- Desconocimiento de la población sobre el turismo</li> <li>- Pérdida de la identidad cultural por parte del sector shuar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expansión de la frontera agrícola destruyendo hábitat de flora y fauna</li> <li>- Inexistencia de ordenanzas que regulen las actividades turísticas</li> <li>- Mal estado de las vías de acceso a los atractivos turísticos</li> <li>- Crisis económica mundial</li> <li>- Constantes cambios climáticos</li> <li>- Intereses políticos y económicos por parte de las autoridades</li> </ul>

## 2. Misión

Fomentar y orientar al desarrollo turístico sostenible en función de las necesidades identificadas en el territorio generando productos turísticos de calidad que permitan posicionar al cantón Huamboya en el mercado nacional e internacional.

### 3. Visión

El cantón Huamboya se consolidará como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, siendo un eje dinamizador de la economía local creando fuentes de empleo que conseguirá el anhelado buen vivir para todas y todos los huamboyenses.

### 4. Valores

- a) **Respeto.-** Las acciones y procesos que se lleven a cabo para el manejo sostenible serán con respeto mutuo entre los involucrados.
- b) **Responsabilidad.-** Los actores deberán asumir, participar y formar parte de la ejecución, evaluación y monitoreo de los proyectos que se lleven a cabo.
- c) **Liderazgo.-** Las autoridades y personas que estén al frente deberán velar por el bienestar común, motivando y promoviendo el desarrollo de un turismo amigable con la sociedad y el medioambiente.
- d) **Equidad.-** Se buscará que los beneficios obtenidos sean repartidos equitativamente entre los sectores público, privado y comunitario.
- e) **Lealtad.-** Las personas involucradas deberán permanecer con el equipo para el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- f) **Compromiso.-** Los involucrados deben trabajar con esmero en cada una de las actividades encomendadas con la finalidad de llevar a cabo los proyectos planteados.
- g) **Transparencia.-** La información generada durante la ejecución de las actividades turísticas estará a disposición del público en general, para que conozcan que se están desarrollando de acuerdo a lo estipulado en los programas y proyectos.

- h) Sostenibilidad.-** Las actividades que se planteen estar enmarcadas en la sostenibilidad manteniendo una armonía entre lo ambiental, socio cultural y económico.
- i) Honestidad.-** Los actores involucrados deberán ser honestos al momento de aportar con ideas, sugerencias y recomendaciones.
- j) Tolerancia.-** Se deberá aceptar y respetar las ideas de los involucrados y por medio de un análisis conjunto llegar a definir lo más beneficioso para el plan.

## **5. Políticas**

Las políticas para el plan de desarrollo turístico del cantón Huamboya están planteadas en base a las políticas del PLANDETUR 2020

- a)** La gestión turística del cantón se basará en la coordinación interinstitucional con los actores público, privado y comunitario relacionados al turismo.
- b)** El turismo sostenible es un modelo de desarrollo del cantón para dinamizar la economía en el ámbito ambiental, social y comunitario.
- c)** Investigación continua para el desarrollo de planes y manejo sostenible de los atractivos culturales y naturales.
- d)** Generación de proyectos con la finalidad de fortalecer el desarrollo de actividades turísticas en el cantón.
- e)** Capacitación a los actores involucrados en la actividad turística con el afán de brindar productos y servicios de calidad.
- f)** La integración de comunidades locales se afianzará en el apoyo a emprendimientos turísticos

- g) Impulso de actividades turísticas culturales y ambientales como un aporte productivo, social, ambiental y comunitario.

## **6. Objetivos Estratégicos**

- a) Fortalecer la actividad turística sostenible en el cantón Huamboya con productos y servicios turísticos de calidad en armonía con el medioambiente y la sociedad.
- b) Establecer un sistema de gestión turística, mediante el fortalecimiento interinstitucional público, privado y comunitario.
- c) Desarrollar ordenadamente actividades turísticas enmarcadas en el ámbito turístico legal actual.
- d) Capacitar y concientizar a la población del cantón sobre turismo sostenible garantizando la armonía ambiental, social y económica.
- e) Generar una oferta turística variada para la satisfacción de los diferentes segmentos de mercado.
- f) Promocionar adecuadamente los atractivos turísticos naturales y culturales a través de diferentes medios de comunicación para captar una mayor demanda turística.
- g) Garantizar la seguridad a los turistas durante su estadía en el cantón.
- h) Fortalecer las costumbres y tradiciones de la cultura shuar mediante la revaloración de la identidad cultural.
- i) Contribuir al cuidado del medioambiente concientizando a la población más joven sobre la importancia que tiene el medio ambiente para nuestro vivir diario.
- j) Generar proyectos turísticos enmarcados en la sostenibilidad para fortalecer la actividad turística en el cantón

- k) Orientar el presupuesto para el desarrollo turístico del cantón

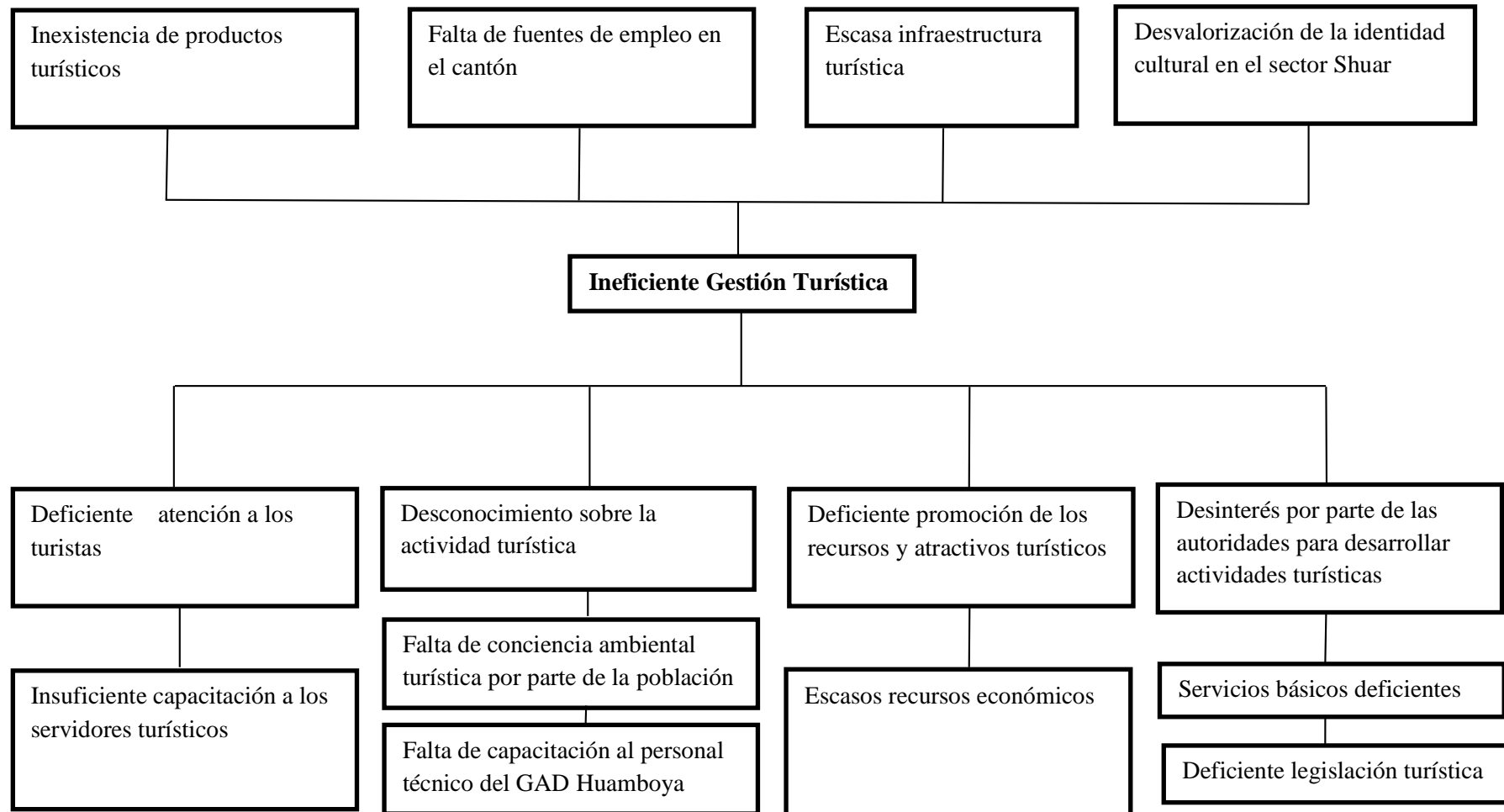
**E. PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTON HUAMBOYA.**

Para determinar los objetivos de los programas y proyectos del Plan de Desarrollo se basara en las áreas funcionales del PLANDETUR 2020, tomando como referencia el análisis y la validación de las siguientes actividades.

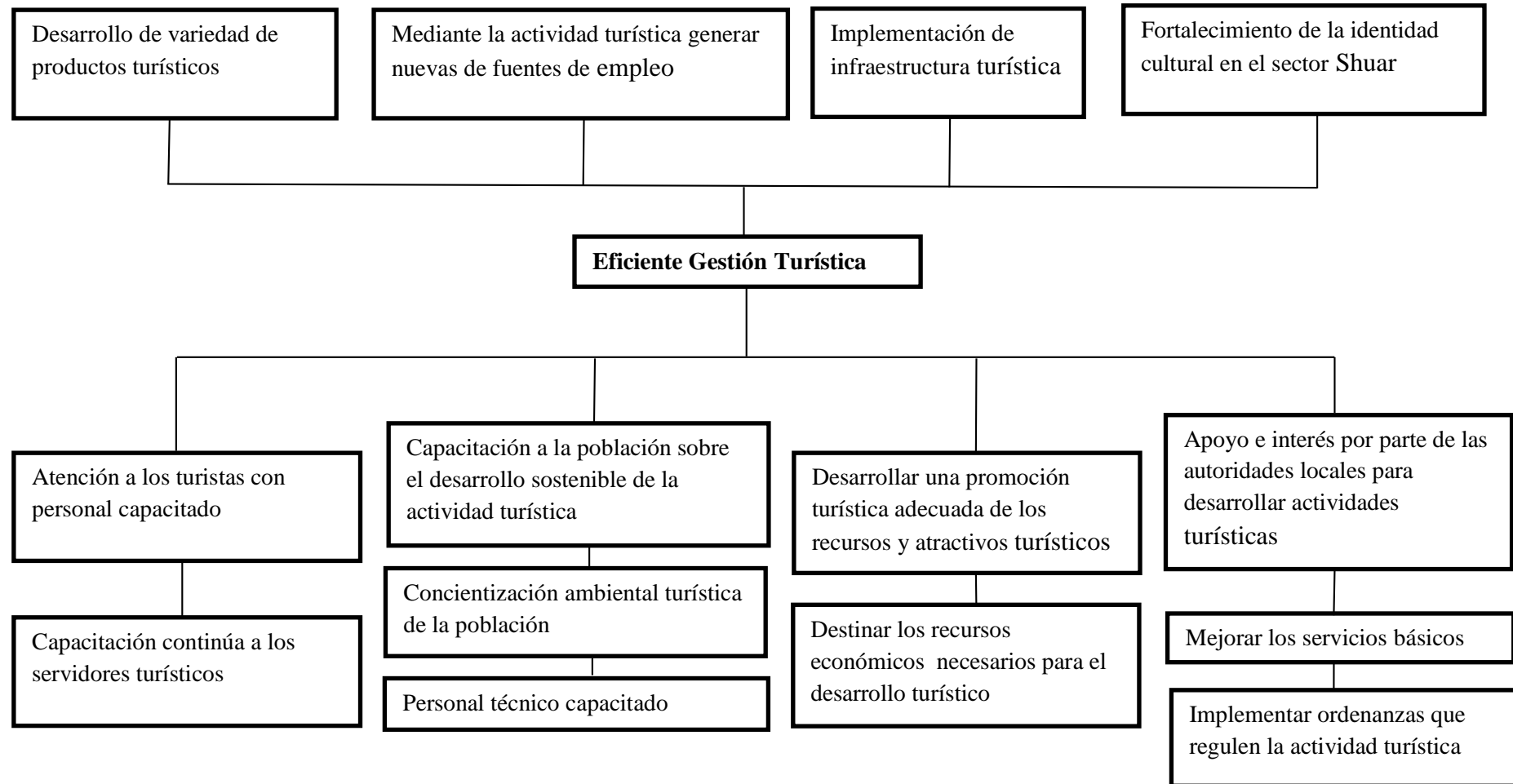
- Diagnostico Situacional del Cantón Huamboya
- Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales
- Análisis FODA de la situación turística del cantón.

En base a esta información se procedió a realizar el árbol de problemas y árbol de objetivos.

## 1. Matriz del árbol de problemas



## 2. Matriz del árbol de Objetivos



Por medio del análisis del árbol de problemas y objetivos, se determinó conjuntamente con los actores involucrados los programas y proyectos que llevarán a desarrollar una actividad turística sostenible que mejorara la calidad de vida de la población.

**Cuadro 43.** Resumen de los programas y proyectos propuestos

<b>AREA DEL PLADETUR 2020</b>	<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>
<b>GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO</b>	1. Legislación turística.	1.1 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador.  1.2 Creación e implementación de una ordenanza que regule la actividad turística en el cantón.
<b>FORMACION Y CAPAITACION DE RECURSOS HUMANOS</b>	2. Formación del talento humano.	2.1 Plan de capacitación a la población, propietarios y empleados que intervienen en la actividad turística.  2.2 Plan de capacitación al personal técnico de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Huamboya
<b>DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILDADES TURSITICAS</b>	3. Facilidades e infraestructura turística.	3.1 Diseño e implementación de señalética turística en el cantón.  3.2. Convenio para el mantenimiento de las vías rurales y acceso a los atractivos turísticos entre el GAD municipal de Huamboya y el GAD provincial de Morona Santiago
<b>MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO-CULTURAL Y AMBIENTAL</b>	4. Ambiente y Cultura.	4.1 Diseño e implementación de un plan de revitalización de la cultura Shuar.
<b>MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	5. Promoción y comercialización turística.	5.1 Diseño e implementación de un plan de marketing turístico  5.2 Diseños e implementación de productos turísticos



### **3. Programa 1: Legislación turística**

#### **a. Descripción del programa**

En el Ecuador todas las actividades que sean realizadas por la sociedad en cualquiera de los ámbitos deberán estar regidas por las leyes establecidas, con la finalidad de mantener el orden y que se desarrollen de una manera adecuada.

Este programa buscará controlar y regular las actividades turísticas que se desarrollen dentro del cantón como pueden ser, alimentación, hospedaje u operación, buscando que los procesos se lleven a cabo de forma legal y en óptimas condiciones para satisfacer las necesidades de los turistas.

#### **b. Objetivos**

- 1) Establecer lineamientos legales que regulen las actividades turísticas en el territorio cantonal.
- 2) Socializar con los actores involucrados el marco legal que regirá las actividades turísticas para desarrollar un turismo sostenible.

#### **c. Metas**

- 1) En el año 2016 se cuenta con una ordenanza que controla y regula la actividad turística en el cantón y el 100 % de los establecimientos turísticos están debidamente legalizados.

**d. Marco lógico del proyecto 1.1** Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador

**Cuadro 44.** Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador

<b>PROYECTO 1.1 SOCIALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL TURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Propietarios de establecimientos que brindan servicios turísticos			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año			
<b>PRESUPUESTO:</b> 2260 \$.			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Los propietarios y empleados de los establecimientos que ofertan servicios turísticos conocen, respetan y desarrollan las actividades turísticas reguladas bajo el marco legal turístico que rige a nivel nacional y cantonal.	A inicios del 2017 el 90% de los actores involucrados conocen de la normativa legal que rige las actividades turísticas a nivel nacional y cantonal, desarrollando un turismo sostenible en el cantón enmarcado en el marco legal vigente.	- Informes de control y vigilancia - Catastro turístico - Monitoreo de establecimientos	Los actores involucrados comprometidos con desarrollar las actividades bajo el marco legal.
<b>PROPOSITO</b> Socializar el marco legal turístico a los empresarios involucrados en el sector turístico, sugiriendo la legalización de los establecimientos.	A mediados del 2016 los involucrados en un 90% conocen el marco legal que rige las actividades turísticas.	- Registro de asistencia - Informes técnicos	Los involucrados están de acuerdo en participar en las actividades de socialización del marco legal.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Socialización del marco legal turístico de la República del Ecuador.	En el segundo trimestre del 2016 se realizan dos talleres con el 90% de los propietarios y empleados de los establecimientos turístico que permiten socializar el marco legal vigente	Registro de asistencia Documentos de planificación	Predisposición de los empresarios turísticos para participar en los talleres de socialización del marco legal.
<b>C2.</b> Asesoría técnica para la legalización de los establecimientos	A inicios del 2017 se cuenta con el 70% de los establecimientos	- Registros de asistencia - Informes técnicos	Los empresarios turísticos del cantón están dispuestos a legalizar sus

del sector turístico.	turísticos legalizados y desarrollen sus actividades enmarcadas en las leyes vigentes.		establecimientos.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
<b>C1.A1</b> Identificar el marco legal que rige la actividad turística.			80,00
<b>C1.A2</b> Sistematización de la información recopilada.			80,00
<b>C1.A3</b> Informar por medio de un documento del marco legal vigente para su socialización.			100,00
<b>C1.A4</b> Diseñar y elaborar una guía de trabajo para los involucrados.			150,00
<b>C1.A5</b> Facilitar talleres participativos para socializar el marco legal turístico.			500,00
<b>C2.A1</b> Identificar los establecimientos turísticos que operan sin ningún marco legal.			50,00
<b>C2.A2</b> Diseñar una guía técnica para legalizar y manejar establecimientos turísticos.			300,00
<b>C2.A3</b> Socializar con los involucrados sobre los trámites de legalización y operación turística.			1000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$2260,00</b>

e. **Marco lógico del proyecto 1.2** Creación e implementación de una ordenanza que regule la actividad turística en el cantón.

**Cuadro 45.** Creación e implementación de una ordenanza que regule la actividad turística en el cantón.

<b>PROYECTO 1.2 CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ORDENANZA QUE REGULE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Propietarios de establecimientos turísticos, GAD municipal de Huamboya			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 5 años			
<b>PRESUPUESTO:</b> 4310,00 \$			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Desarrollar actividades y servicios turísticos debidamente enmarcados en la normativa legal turística del cantón.	Para el año 2020 el 100% de los establecimientos turísticos se encuentran legalizados y operando bajo la normativa legal vigente.	- Informes de control y vigilancia - Catastro turístico - Monitoreo de establecimientos	Los empresarios turísticos predispuestos a legalizar los establecimientos.
<b>PROPOSITO</b> En base al marco legal turístico nacional formular una ordenanza que regule y maneje el funcionamiento de los establecimientos turísticos.	A partir del tercer trimestre del 2016 se cuenta con la ordenanza que regula las actividades turísticas.	- Informes técnicos de vigilancia - Ordenanza	El concejo municipal de Huamboya aprueba la ordenanza y permite la publicación en el registro oficial.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Creación aprobación y publicación de la ordenanza que regula la actividad turística en el cantón.  <b>C2.</b> Implementación de la ordenanza que regula la actividad turística en el cantón.	En el tercer trimestre del 2016 se cuenta con una ordenanza para controlar, regular y manejar las actividades turísticas.  Para finales del año 2016 todas las actividades turísticas son ejecutadas bajo la normativa legal vigente.	- Registro oficial de publicación - Ordenanza  - Informes técnicos de vigilancia y monitoreo - Catastro turístico -	La ordenanza posee los lineamientos técnicos para garantizar al turista productos y servicios de calidad.  La ordenanza es puesta en marcha por el GAD municipal de Huamboya.
<b>ACTIVIDADES</b> <b>C1.A1</b> Redactar la ordenanza que regula la actividad turística en el cantón. <b>C1.A2</b> Solicitar la aprobación de la ordenanza			<b>PRESUPUESTO</b> 300,00 10,00

<b>C1.A3</b> Asesorar técnicamente al consejo para la aprobación de la ordenanza	50,00
<b>C1.A4</b> Aprobación y publicación en el registro oficial	50,00
<b>C2.A1</b> Socializar y validar la ordenanza que rige las actividades turísticas	300,00
<b>C2.A2</b> Diseñar un plan de vigilancia y monitoreo de los establecimientos turísticos.	3600,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$4310,00</b>

#### **4. Programa 2. Formación del talento humano**

##### **a. Descripción del programa**

La mayor parte de la población del cantón Huamboya muestra un desconocimiento sobre temas relacionados con el turismo por lo que se ha generado una deficiencia en los servicios que se ofertan, razón por lo que se ha visto necesario fortalecer los conocimientos de la población como también de los empresarios turísticos existentes en el cantón, con el objetivo de mejorar la calidad de productos, servicios y por ende sensibilizar y aprovechar al máximo habilidades turísticas de la población y los actores involucrados en el sector turístico de la misma manera es muy importante que el personal técnico del GAD Municipal de Huamboya este constantemente capacitado para poder brindar a la población asesoría técnica para los emprendimientos turísticos.

##### **b. Objetivos**

- 1) Promover y fortalecer los conocimientos de la población en el ámbito turístico.
- 2) Mejorar las capacidades y habilidades del factor humano que brinda sus servicios en los diferentes establecimientos turísticos.
- 3) Fortalecer los conocimientos técnicos del personal encargado de la gestión turística del cantón

##### **c. Metas**

- 1) Para el 2018 la población, empresarios y empleados turísticos cuentan con bases turísticas suficientes para desarrollar una actividad turística de calidad que satisfaga las necesidades de los turistas.
- 2) Contar con personal técnico capacitado para generar productos y servicios de calidad para establecer al cantón Huamboya como un destino turístico sostenible.

d. **Marco lógico del proyecto 2.1** Plan de capacitación a la población, propietarios y empleados que intervienen en la actividad turística.

**Cuadro 46.** Proyecto 2.1 Plan de capacitación a la población, propietarios y empleados que intervienen en la actividad turística

<b>PROYECTO 2.1 PLAN DE CAPACITACIÓN A LA POBLACIÓN, PROPIETARIOS Y EMPLEADOS QUE INTERVIENEN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población, Empresarios, y empleados involucrados en el ámbito turístico			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 5 años			
<b>PRESUPUESTO:</b> 16680,00 \$			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contar con una población con bases fundamentales sobre turismo y un talento humano capacitado para ofrecer servicios turísticos de calidad.	A finales del año 2020 los actores involucrados directa e indirectamente en la actividad turística se encuentran capacitados en temáticas de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de asistencia</li> <li>- Certificados de capacitación</li> </ul>	La población, empresarios y empleados del cantón Huamboya muestran interés y participan de las capacitaciones en el ámbito turístico.
<b>PROPOSITO</b> Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para la población, empresarios y empleados activos en el sector turístico	En el primer trimestre del año 2017 se cuenta con un plan de capacitación turística con la participación del 80% de los actores involucrados y durante los años 2018, 2019 y 2020 se continúa realizando capacitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos sobre el plan de capacitación turística</li> <li>- Registro de participantes</li> <li>- Certificados de capacitación</li> </ul>	Predisposición de los actores involucrados para participar en las capacitaciones turísticas.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Diseño e implementación de un plan de capacitación turística.	Para el primer trimestre del año 2017 se posee un documento con las bases turísticas fundamentales que ha permitido capacitar a un 80% de los actores involucrados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de planificación</li> <li>- Certificados de capacitación</li> <li>- Registro de asistencia.</li> <li>- Memorias</li> </ul>	El Mintur dispone de recursos y técnicos para llevar a cabo el proyecto.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
<b>C1.A1</b> Identificar las necesidades de capacitación actores involucrados del sector turístico.			280,00
<b>C1.A2</b> Diseñar y organizar el plan de capacitación y formación técnica en diferentes modalidades de turismo.			
<b>C1.A3</b> Coordinar con los técnicos del Mintur el desarrollo de las capacitaciones.			2000,00

<b>C1.A4</b> Promocionar y difundir los cursos de las diferentes temáticas a realizarse.	800,00
<b>C1.A5</b> Ejecutar el plan de capacitación técnica.	1600,00
	12000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$16680,00</b>



e. **Marco lógico del proyecto 2.2** Plan de capacitación al equipo técnico de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Huamboya.

**Cuadro 47.** Plan de capacitación al equipo técnico de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Huamboya.

<b>PROYECTO 2.1 PLAN DE CAPACITACIÓN AL EQUIPO TÉCNICO DE LA UNIDAD DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DE HUAMBOYA.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Equipo técnico del GAD Municipal de Huamboya			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 2 año			
<b>PRESUPUESTO:</b> 17000,00 \$			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contar con personal técnico capacitado sobre gestión turística con la finalidad de mejorar la actividad turística dentro el cantón.	A finales del año 2017 la unidad de turismo del GAD Municipal de Huamboya cuenta con personal capacitado en gestión turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de asistencia</li> <li>- Certificados de capacitación</li> </ul>	El equipo técnico se encuentra capacitado y predispuesto en asesorar técnicamente a los emprendedores turísticos del cantón.
<b>PROPOSITO</b> Diseñar e implementar un plan de capacitación para el equipo técnico del GAD Municipal de Huamboya	En el primer trimestre del año 2017 se cuenta con un plan de capacitación en gestión turística con la participación de los técnicos de turismo del GAD Municipal y se continúa realizando capacitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos sobre el plan de capacitación turística</li> <li>- Registro de participantes</li> <li>- Certificados de capacitación</li> </ul>	El GAD Municipal de Huamboya dispone de los recursos para capacitar al equipo técnico en gestión turística.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Diseño e implementación de un plan de capacitación turística para el equipo técnico del GAD Municipal de Huamboya.	Para el primer trimestre del año 2017 se cuenta con un documento de la planificación para capacitar al equipo técnico en un 80%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de planificación</li> <li>- Certificados de capacitación</li> <li>- Registro de asistencia.</li> <li>- Memorias</li> </ul>	El GAD Municipal de Huamboya dispone de los recursos para capacitar al equipo técnico en gestión turística.
<b>ACTIVIDADES</b> <b>C1.A1</b> Identificar las necesidades de capacitación del equipo técnico de la Unidad de Turismo. <b>C1.A2</b> Diseñar y organizar el plan de capacitación y fortalecimiento del equipo técnico. <b>C1.A3</b> Coordinar con los técnicos del Mintur para la capacitación.			<b>PRESUPUESTO</b> 300,00 1000,00 700,00

<b>C1.A4</b> Participar en varios cursos de diferentes temáticas turísticas dictados por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.	3000,00
<b>C1.A5</b> Ejecutar el plan de capacitación técnica.	12000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$17000,00</b>

## **5. Programa 3: Facilidades e infraestructura turística**

### **1. Descripción del programa**

El cantón Huamboya posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales con gran potencial, los mismos que son desconocidos para los visitantes debido a la escasa señalética y facilidades turísticas.

Razón por la cual se ha visto necesario implementar y mejorar las facilidades turísticas que permitan aprovechar al máximo las características maravillosas que poseen los atractivos por lo que se requiere un plan de señalética turística que proporcione información y seguridad adecuada, mantenimiento constante del sistema vial cantonal que facilite el acceso a los atractivos turísticos para garantizar una visita agradable de los turistas.

### **2. Objetivos**

- 1) Diseñar e implementar un plan de señalética turística.
- 2) Mejorar las facilidades turísticas para un mejor disfrute de las actividades turísticas en el cantón Huamboya.

### **3. Metas**

- 1) El 90% de los atractivos cuenten con señalética y facilidades turísticas adecuadas que permitan al turista satisfacer sus necesidades.

**d. Marco lógico del proyecto 3.1** Diseño e implementación de señalética turística en el cantón.

**Cuadro 48.** Diseño e implementación de señalética turística en el cantón.

<b>PROYECTO 3.1 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN EL CANTÓN.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población, Empresarios, y turistas que visitan el cantón Huamboya			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 3 años			
<b>PRESUPUESTO:</b> 31600,00 \$			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contar con señalética turística apropiada en todos los atractivos turísticos para garantizar una mejor orientación a los turistas.	Para el año 2018 el 100% de los atractivos naturales y culturales se encuentran señalizados técnicamente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de vigilancia y monitoreo</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	Señalética turística ubicadas satisfactoriamente en los atractivos turísticos del cantón.
<b>PROPOSITO</b> Diseñar e implementar un sistema de señalética turística para brindar un servicio turístico de calidad	A finales del año 2016 se cuenta con un documento con los lineamientos de señalética turística y para el 2018 el 100% de los atractivos turísticos poseen señalética informativa, orientativa, prohibitiva y de seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalética turística</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Certificados de capacitación</li> </ul>	El Mintur y GAD municipal de Huamboya cuentan con partida presupuestaria para la ejecución del proyecto.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Diseño del plan de señalética turística para los atractivos del cantón Huamboya.	Para el tercer trimestre del año 2016 se cuenta con un documento con el diseño de la señalética turística a implementar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de planificación del plan de señalética</li> </ul>	El GAD municipal de Huamboya dispone de recursos económicos y técnicos capacitados para llevar a cabo el proyecto.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
<b>C1.A1</b> Realizar un diagnóstico de las características de los atractivos para definir el tipo de señalización.			500,00
<b>C1.A2</b> Definir la tipología de señalética turística para cada atractivo.			300,00
<b>C1.A3</b> Diseñar el plan de señalética turística acorde a los manuales establecidos por el Mintur.			3000,00

<b>C1.A4</b> Socializar el plan de señalética turística con la población.	800,00
<b>C1.A5</b> Ejecutar el plan de señalética.	25000,00
<b>C1.A6</b> Evaluación y monitoreo del proyecto.	2000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$31600,00</b>

e. **Marco lógico del proyecto 3.2** Convenio para el mantenimiento de las vías rurales y acceso a los atractivos turísticos entre el GAD Municipal de Huamboya y el GAD Provincial de Morona Santiago

**Cuadro 49.** Convenio para el mantenimiento de las vías rurales y acceso a los atractivos turísticos entre el GAD Municipal de Huamboya y el GAD Provincial de Morona Santiago

<b>PROYECTO 3.2 CONVENIO PARA EL MANTENIMIENTO DE LAS VÍAS RURALES Y ACCESO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS ENTRE EL GAD MUNICIPAL DE HUAMBOYA Y EL GAD PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población del cantón , Empresarios, y turistas que visitan el cantón Huamboya			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 5 años			
<b>PRESUPUESTO:</b> 770,00 \$			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Mantener una red vial de acceso a los atractivos turísticos eficiente, garantizando la seguridad de los visitantes que llegan al cantón	Para el año 2020 el 90% de las vías de acceso a los atractivos turísticos del cantón se encuentran en buen estado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de vigilancia y monitoreo</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	Compromiso de la población para el cuidado de las vías de acceso a los atractivos turísticos del cantón.
<b>PROPOSITO</b> Gestión para la firma del convenio de mantenimiento de vías rurales y accesos a los atractivos turísticos del cantón entre el GAD Municipal y el GAD Provincial.	<p>A finales del año 2016 se firma un convenio para el mantenimiento de vías de acceso con el GAD Provincial.</p> <p>El 95% de las vías que conducen hacia los atractivos están debidamente mantenidas para mediados del año 2017.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cronograma de trabajo</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	Coordinación adecuada del departamento de obras públicas para la ejecución del cronograma
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Convenio para el mantenimiento de las vías rurales y accesos a los atractivos turísticos.	Para el cuarto trimestre del año 2016 se firma el convenio de mantenimiento vial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de firma del convenio.</li> </ul>	Existe coordinación conjunta entre el GAD Municipal y el GAD Provincial de Morona Santiago para la inversión adecuada de los recursos económicos provenientes del

			convenio.
<b>ACTIVIDADES</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
<b>C1. A1.</b> Reunión con las entidades involucradas para la elaboración y firma del convenio.			300,00
<b>C1.A2.</b> Firma del convenio entre el GAD Municipal de Huamboy y el GAD Provincial			100,00
<b>C1. A3.</b> Establecimiento del cronograma para el trabajo en el mantenimiento de vías y accesos a los atractivos.			
<b>C1. A4.</b> Publicación del cronograma de mantenimiento de vías y accesos a los atractivos			
<b>C1. A5.</b> Dar seguimiento al cronograma establecido para el mantenimiento de vías y accesos a los atractivos.			70,00
			300,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$770,00</b>

## **6. Programa 4: Ambiente y Cultura**

### **a. Descripción del programa**

El Cantón Huamboya posee en la mayor parte de su territorio la cultura shuar la que es poseedora de historia costumbres y tradiciones propias que se han visto afectadas por la adopción de nuevas formas de vida, el propósito fundamental del cantón es el fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo shuar.

El mismo que permitirá crear productos turísticos culturales que inmiscuyan a la población shuar y de este modo fomentar a los niños, jóvenes a que mantengan su identidad original contribuyendo al desarrollo del pueblo shuar.

### **b. Objetivos**

- 1) Diseñar e implementar un plan de revitalización cultural para fortalecer la identidad cultural del pueblo shuar.
- 2) Concienciar a la población shuar sobre la importancia cultural que tiene sus costumbres y tradiciones.

### **c. Metas**

- 1) Para el año 2016 el 70% de la población shuar ha fortalecido su identidad cultural dando valor a sus creencias, vestimenta, alimentación y costumbres.



**d. Marco lógico del proyecto 4.1** Diseño e implementación de un plan de revitalización de la cultura Shuar.

**Cuadro 50.** Diseño e implementación de un plan de revitalización de la cultura Shuar.

<b>PROYECTO 4.1 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE REVITALIZACIÓN DE LA CULTURA SHUAR.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población shuar del cantón Huamboya			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 3 años			
<b>PRESUPUESTO:</b> 27210,00 \$			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Fortalecer la identidad cultural del pueblo shuar para que esta sea manejada turísticamente	Para inicios del año 2018 el 70% de la población shuar ha recuperado el amor por sus manifestaciones culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Vigilancia y monitoreo</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	La población shuar participa activamente en el plan de revitalización cultural.
<b>PROPOSITO</b> Diseñar e implementar un plan de revitalización cultural en la población shuar por medio del mismo incursionar en el turismo cultural	Para finales del año 2017 se ha implementado un plan de revitalización cultural en el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Plan de revitalización</li> <li>- Monitoreo</li> </ul>	El GAD municipal de Huamboya cuenta con partida presupuestaria y técnicos para la ejecución del plan de revitalización.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Planificación y organización del plan de revitalización cultural.	Para finales del año 2016 se tiene el plan de revitalización debidamente planificado y organizado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Documentos de planificación</li> </ul>	Los actores involucrados están predispuestos a colaborar para diseñar correctamente el plan.
<b>C2.</b> Implementación del plan de revitalización cultural.	A inicios del 2017 se implementa el plan revitalización cultural al pueblo shuar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos de monitoreo</li> </ul>	El GAD municipal de Huamboya cuenta con partida presupuestaria y técnicos para la ejecución del plan de revitalización con el pueblo shuar participando activamente.
<b>ACTIVIDADES</b> <b>C1.A1</b> Elaborar un diagnóstico situacional al pueblo shuar.			<b>PRESUPUESTO</b> 900,00

<b>C1.A2</b> Identificar la problemática cultural.	300,00
<b>C1.A3</b> Diseñar y establecer los lineamientos para el plan de revitalización.	1000,00
<b>C1.A4</b> Socializar con la población shuar el plan de revitalización.	2000,00
<b>C2.A1</b> Proponer la propuesta al GAD municipal de Huamboya para la designación de recursos económicos	10,00
<b>C2.A2</b> Implementación del plan de revitalización cultural	20000,00
<b>C1.A3</b> Evaluación y monitoreo del proyecto.	3000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$27210,00</b>

## **7. Programa 5: Promoción y comercialización turística.**

### **a. Descripción del programa**

El cantón Huamboya posee recursos turísticos naturales y culturales que no han sido promocionados, debido a la falta de facilidades turísticas. Una vez que los atractivos sean debidamente adecuados será de vital importancia su promoción para que permita ofertar a turistas nacionales y extranjeros los productos turísticos.

Implementar el plan de marketing es una herramienta estratégica para promocionar los productos y servicios turísticos del cantón ya que por medio de este, se realiza un estudio minucioso de la demanda, lo que nos permite formular estrategias en el precio, plaza, producto y promoción para definir métodos adecuados para la comercialización de los productos y de esta forma posicionarnos en el mercado turístico nacional e internacional.

### **b. Objetivos**

- 1) Diseñar e implementar un plan de marketing turístico.
- 2) Posicionar al cantón Huamboya como un destino turístico competitivo.
- 3) Definir productos turísticos potenciales

### **c. Metas**

- 1) En el año 2017 se cuenta con el Plan de Marketing Turístico e inmediatamente es implementado.
- 2) El cantón Huamboya cuenta con diversos productos turísticos.

**d. Marco lógico del proyecto 5.1** Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico.

**Cuadro 51.** Diseño e implementación de un Plan de Marketing Turístico.

<b>PROYECTO 5.1 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO.</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Población, Empresarios, y turistas que visitan el cantón Huamboya			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 2 años			
<b>PRESUPUESTO:</b> 24800,00 \$			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Promocionar adecuadamente los recursos turísticos del cantón que permita incrementar la visita de turistas	Para finales del año 2017 el cantón Huamboya se encuentra posicionado como un destino turístico en la amazonia ecuatoriana.	- Informes técnicos - Estadísticas de turismo	El cantón Huamboya se constituye como un destino turístico potencial.
<b>PROPOSITO</b> Diseñar e implementar el plan de marketing turístico	Para el tercer trimestre del año 2016 se cuenta con el plan de marketing debidamente estructurado y organizado.	- Informes técnicos - Plan de marketing	El GAD municipal de Huamboya coordina con el Mintur y la población para implementar estrategias acertadas.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Diseñar el plan de marketing turístico para el cantón Huamboya.	Para finales del año 2016 se tiene el documento terminado para la aplicación del plan de marketing.	- Informes técnicos - Documentos de planificación	El GAD municipal de Huamboya cuenta con partida presupuestaria para la ejecución de plan de marketing.
<b>C2.</b> Implementación del plan de marketing turístico.	A inicios del 2017 se implementa el plan de marketing turístico	- Informes técnicos de monitoreo	El GAD municipal de Huamboya cuenta con partida presupuestaria y técnicos para la ejecución del plan de marketing turístico.
<b>ACTIVIDADES</b> <b>C1.A1</b> Realizar un estudio de mercado en función de la oferta y demanda. <b>C1.A2</b> Identificar productos turísticos complementarios para su promoción.			<b>PRESUPUESTO</b> 1000,00 300,00

<b>C1.A3</b> Sistematizar la información recopilada.	100,00
<b>C1.A4</b> Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.	100,00
<b>C1.A5</b> Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización.	300,00
<b>C1.A6</b> Diseñar la marca turística del cantón Huamboya.	2000,00
<b>C1.A7</b> Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión.	3000,00
<b>C1.A8</b> Socialización y validación de la propuesta.	1500,00
<b>C2.A1</b> Gestionar el financiamiento para la implementación del plan de marketing turístico.	500,00
<b>C2.A2</b> Implementar el plan de marketing turístico.	15000,00
<b>C2.A3.</b> Monitoreo y evaluación del plan de marketing turístico.	1000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$24800,00</b>

**e. Marco lógico del proyecto 5.2** Diseños e Implementación de Productos Turísticos

**Cuadro 52.** Diseños e Implementación de Productos Turísticos

<b>PROYECTO 4.1 DISEÑOS E IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Prestadores de servicios turísticos, emprendedores turísticos, población del cantón, Unidad de turismo del GAD Municipal de Huamboy. <b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 3 años <b>PRESUPUESTO ESTIMADO:</b> \$ 122100.00			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contar con productos turísticos potenciales de calidad adaptados a los requerimientos de la demanda.	A finales del año 2018 se cuenta con dos productos turísticos que contribuyen a diversificar la oferta turística cantonal.	- Informes técnicos	Los turistas consumen continuamente los productos turísticos que son ofertados en el cantón
<b>PROPOSITO:</b> Diseño e implementación de productos turísticos.	Durante el año 2017 y 2018 el cantón Huamboy ha incorporado dos productos turísticos a la oferta cantonal.	- Informes técnicos	El GAD Municipal de Huamboy cuenta con partida presupuestaria para la ejecución del proyecto Se cuenta con la asesoría técnica respectiva para la realización de la elaboración de la propuesta.
<b>COMPONENTES</b>			
<b>C1.</b> Diseño e implementación de un producto turístico de aventura	A finales del año 2017 se halla estructurado y operando un producto turístico de aventura	- Informes técnicos - Informes de control y vigilancia	El GAD Municipal cuenta con partida presupuestaria que permite la ejecución del proyecto.
<b>C2.</b> Diseño de implementación un producto turístico cultural y comunitario	A finales del año 2018 se halla estructurado y operando un producto turístico cultural y comunitario	- Informes técnicos - Informes de control y vigilancia	El GAD Municipal cuenta con partida presupuestaria que permite la ejecución del proyecto.

<b>ACTIVIDADES:</b> <b>C1. A1.</b> Realizar el estudio de mercado respectivo <b>C1. A2.</b> Identificar y caracterizar el producto turístico <b>C1. A3.</b> Identificar y seleccionar el territorio que tendrá injerencia el proyecto. <b>C1. A4.</b> Identificar y seleccionar los servicios turísticos <b>C1.A5.</b> Capacitar a los miembros de las comunidades involucradas <b>C1.A6.</b> Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar <b>C1.A7.</b> Establecer las categorías de los paquetes turísticos <b>C1.A8.</b> Desarrollar el análisis económico financiero <b>C1.A9.</b> Definir las estrategias de difusión y comercialización del producto turístico <b>C1.A10.</b> Definir las políticas de operación <b>C1.A11.</b> Implementar el producto turístico ecológico y de aventura	<b>PRESUPUESTO:</b> 2000,00 1200,00 500,00 400,00 2000,00 500,00 700,00 350,00 550,00 450,00 35000,00
<b>C2. A1.</b> Realizar el estudio de mercado respectivo <b>C2. A2.</b> Identificar y caracterizar el producto turístico <b>C2 A3.</b> Identificar y seleccionar el territorio que tendrá injerencia el proyecto. <b>C2. A4.</b> Identificar y seleccionar los servicios turísticos <b>C2.A5.</b> Capacitar a los miembros de las comunidades en temas de turismo cultural y vivencial <b>C2.A6.</b> Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar <b>C2.A7.</b> Establecer las categorías de los paquetes turísticos <b>C2.A8.</b> Desarrollar el análisis económico financiero <b>C2.A9.</b> Definir las estrategias de difusión y comercialización del producto turística <b>C2.A10.</b> Definir las políticas de operación <b>C2.A11.</b> Implementar el producto turístico de cultural y comunitario	2000,00 1200,00 500,00 400,00 2000,00 500,00 700,00 350,00 550,00 450,00 45000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$97300,00</b>

## 8. Plan de operatividad

**Cuadro 53.** Plan de operatividad

PROGRAMA	NRO	PROYECTO	AÑO DE EJECUCION					PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5		
Legislación turística.	1.1	Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador.		x				\$ 2260.00	\$ 6570.00
	1.2	Creación e implementación de una ordenanza que regule la actividad turística en el cantón	x	x	x	x	x	\$ 4310.00	
Formación del talento humano.	2.1	Plan de capacitación a la población, propietarios y empleados que intervienen en la actividad turística.	x	x	x	x	x	\$ 16680.00	\$ 33680.00
	2.2	Plan de capacitación al personal técnico de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Huamboya			x	x		\$ 17000	
Facilidades e infraestructura turística.	3.1	Diseño e implementación de señalética turística en el cantón.			x	x	x	\$31600.00	\$32370.00
	3.2	Convenio para el mantenimiento de	x	x	x	x	x	\$770.00	





## **VI. CONCLUSIONES**

- 1.** El diagnóstico situacional del cantón Huamboya permitió conocer el potencial turístico, el 50% pertenece a la categoría de sitios naturales y el 50% a la categoría de manifestaciones culturales, el mismo que podría ser aprovechado turísticamente de un manera sostenible, sin embargo la falta de mejoramiento de los servicios básicos, infraestructura y facilidades turísticas no permiten ofertar productos y servicios de calidad lo que provoca que los visitantes no satisfagan todas sus necesidades y expectativas de recreación.
- 2.** En el estudio de mercado, se identificó que los turistas nacionales que visitan el cantón, el 44% tienen edades entre 26 a 35, a un 52% le gustaría realizar deportes de aventura con un gasto promedio por día de 30 a 40 dólares, el 98% de turistas nacionales muestran interés por visitar el cantón Huamboya, en cuanto a los turistas internacionales el 50% se encuentra en edades de 36 a 45 años, al 50% le gustaría realizar deportes de aventura con un gasto promedio de más de 40 dólares por día, el 100% muestran interés por visitar el cantón Huamboya, razón por la que se debería ofertar diversidad de productos y servicios con la finalidad de captar nuevos segmentos de mercado que permitan dinamizar la economía en el cantón.
- 3.** Los elementos fundamentales para la elaboración del planteamiento filosófico y estratégico del plan de desarrollo fue la participación del sector público, privado y comunitario, que bajo la dirección técnica especializada permitió definir la visión y misión bajo un marco estratégico con la finalidad de llegar a alcanzar los objetivos planteados.
- 4.** Los programas y proyectos planificados en el plan de desarrollo turístico del cantón Huamboya constituyen un herramienta estratégica de articulación de la gestión turística local , basados en los objetivos del PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir que permitirá mejorar la oferta turística para mayor satisfacción de los turistas y una mejor calidad de vida para la población.

5. Se elaboró 5 programas y 9 proyectos con un presupuesto total de \$ 221930.00, los mismos que cubren las áreas en donde se ha encontrado una deficiente gestión turística como: legislación, promoción, valorización cultural, señalética y capacitación turística

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 1.** Mejorar la calidad de los servicios básicos y facilidades turísticas en los atractivos identificados debido a que son fundamentales para el desarrollo de actividades turísticas y la satisfacción de las necesidades de la población y los turistas.
- 2.** Realizar un estudio constante de la demanda turística que ingresa al cantón con la finalidad de conocer los segmentos potenciales, para direccionar el desarrollo de productos y servicios turísticos sostenibles y de esta forma apoyar a los empresarios turísticos del cantón para brindar un turismo de calidad.
- 3.** Crear alianzas con los actores involucrados en el sector turístico para el cumplimiento de los parámetros establecidos de tal manera que se conviertan en entes de control para garantizar la ejecución de un turismo sostenible.
- 4.** Ejecutar esta propuesta debido a que las actividades planteadas están basadas en las necesidades del cantón para desarrollar un turismo sostenible, el mismo que se desarrolla con el afán de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población.
- 5.** Los programas y proyectos deben ser ejecutados mediante la evaluación y seguimiento constante de los mismos, en vista que se encuentran direccionados estratégicamente para fortalecer la gestión turística en el cantón.

## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación propone: elaborar el plan de desarrollo turístico para el cantón Huamboya provincia de Morona Santiago; que consta de tres etapas, la primera corresponde al diagnóstico situacional donde se validó mediante el análisis de documentos relevantes, salidas de campo y entrevistas en los ámbitos físico, político, sociocultural, económico y ecológico, se realizó el inventario turístico en el cual se identificó 5 atractivos que pertenecen a la categoría de sitios naturales y 5 a manifestaciones culturales, el cantón cuenta con servicios básicos y facilidades para desarrollar actividades turísticas, en la segunda etapa se ejecutó el estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas a turistas nacionales e internacionales, determinándose que la demanda son jóvenes y viajan solos o con amigos teniendo como preferencia realizar turismo de aventura, agroturismo y turismo comunitario, en cuanto a la visión filosófica se desarrolló en base a talleres participativos y entrevistas, para la definición de la misión, visión, políticas y objetivos estratégicos se utilizó las matrices de direccionamiento estratégico, evaluación de factores externos y evaluación de factores internos para buscar un desarrollo turístico sostenible que beneficie al cantón, en la tercera etapa del plan se formuló 5 programas y 9 proyectos con un presupuesto total de \$ 221930.00 con un tiempo de intervención de cinco años en el cual se priorizo la legislación turística, capacitación, revalorización cultural y promoción, de esta manera el presente plan se convierte en una herramienta estratégica para desarrollar actividades turísticas sostenibles en busca del anhelado buen vivir de la población huamboyense.

**Palabras claves:** desarrollo turístico, inventario turístico, turismo sostenible.

**Por:** Willan Enriquez



## **IX. SUMARY**

The present investigation proposes: to elaborate the plan of tourist development for the canton Huamboya province of Morona Santiago; Consisting of three stages, the first corresponds to the diagnostic situation where it has been validated through the analysis of relevant documents, trips and interviews in the physical, political, sociocultural, economic and ecological fields, the tourist inventory was realized in which 5 attractions were identified that belong to the category of natural sites and 5 to cultural manifestations, the canton counts on basic services and facilities to develop tourist activities, in the second stage a market study was executed by means of the application of surveys to national and international tourists, determining that the demand of young people and traveling alone or with friends having as a preference to carry out adventure tourism, agro tourism and community tourism, as far as the philosophical vision was developed in base to participatory workshops and interviews, strategic management matrixes, the evaluation of external factors and the evaluation of internal factors are used to define the mission, vision, policies and strategic objectives. In the third stage of the plan, 5 programs and 9 projects were formulated with a total budget of \$221930.00 with a five-year intervention time in which the publication, training, cultural revaluation and promotion of this project was prioritized. Way the present plan becomes a strategic tool to develop sustainable tourism activities in search of longed for good living in the Huamboyan population.

**Key words:** tourism development, tourism inventory, sustainable tourism.

**Written by:** William Enriquez



## **X. BIBLIOGRAFÍA**

(S.f.).

Biocomercio andino. (2014). Turismo sostenible. *Biocomercio andino*. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de [www.biocomercioecuador.ec](http://www.biocomercioecuador.ec):  
<http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.

Correa, C. (2014). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Chunchi, Provincia de Chimborazo*. (Tesis de grado). Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de [dspace.esPOCH.edu.ec/](http://dspace.esPOCH.edu.ec/):  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/handle/123456789/3451/23t0402%20correa%20cecilia.pdf?sequence=1>

Ecured. (s.f.). *Provincia de Morona Santiago*. Recuperado el 26 de noviembre de 2015, de [ecured.cu](http://www.ecured.cu): [http://www.ecured.cu/provincia\\_de\\_morona\\_santiago](http://www.ecured.cu/provincia_de_morona_santiago)

Espinosa, R. (2012). *Marketing y ventas*. Recuperado el 21 de noviembre de 2015, de [marketing y ventas: http://robertoespinosa.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa/](http://robertoespinosa.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa/)

Espinosa, R. (2013). *Marketing y ventas*. Recuperado el 21 de noviembre de 2015, de [roberto espinosa: http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/](http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/)

Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. (2010). *Planificación de proyectos y programas*. Ginebra - Suiza: Federación Internacional.

Fernández, A. A. (1957). *Fitología grafica*. Madrid: Dossat.

Fretel, A. C. (2012). *Manual: elaboración de proyectos*. Recuperado el 3 de agosto de 2016, de [www.noticiasaliadas.org](http://www.noticiasaliadas.org):  
<http://www.noticiasaliadas.org/manuales/manual-de-elaboracion-de-proyectos.pdf>

Fundación Forestal Juan Manuel Durini. (2005). Plan de manejo forestal integral unidad de manejo forestal hoja blanca del sur. *Www.itto.int*. (i. M. Castillo, ed.) Recuperado el 15 de mayo de 2016, de [www.itto.int](http://www.itto.int):  
[http://www.itto.int/files/itto\\_project\\_db\\_input/2000/technical/plan%20de%20manejo%20hoja%20blanca%20actualizado%20\(al%2002-03-06\).pdf](http://www.itto.int/files/itto_project_db_input/2000/technical/plan%20de%20manejo%20hoja%20blanca%20actualizado%20(al%2002-03-06).pdf)

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Huamboya. GADMH. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Huamboya, Huamboya.

Jurado, G. L. (1980). *Nombres científicos de las plantas más comunes*. Bogotá: CATIE.

- Laborda, I., & de Zuani, E. (2009). *Fundamentos de la gestión empresarial*. Argentina: Valleta.
- De la Rosa, N. (2013). Diagnóstico situacional. *Linkedin slideshare*. Recuperado el 25 de julio de 2016, de linkedin slideshare:  
<http://es.slideshare.net/talodelarosa/diagnostico-situacional-28786182>
- Luna, I. G. (2015). *Investigación turística*. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de [www.monografias.com](http://www.monografias.com): <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.pdf>
- Manene, I. M. (2012). *Mercado: concepto, análisis y tipos*. Recuperado el 21 de noviembre de 2015, de actualidad empresa:  
<http://actualidadempresa.com/mercado-concepto-analisis-y-tipos-parte-1/>
- Manpowergroup. (2012). *Guía de aplicación para las empresas talento & liderazgo*. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de [www.manpowergroup.com.mx](http://www.manpowergroup.com.mx):  
[http://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/guia\\_de\\_apliacion.pdf](http://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/guia_de_apliacion.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología de inventario*. Recuperado el 21 de noviembre de 2015, de scribd inc.:  
<https://es.scribd.com/doc/56382986/metodologia-de-inventario>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Ecuador de calidad turística*. Recuperado el 29 de noviembre de 2015, de [turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec): <http://www.turismo.gob.ec/programa-de-calidad-turistica/>
- Noboa, P. (2006). *Gestión de recursos culturales II*. Riobamba - Ecuador.
- Notuslink. (2014). Turismo sostenible. *Biocomercio andino*. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de notuslink: <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>
- Olivera, I. S. (2013). *Manual de planificación*. Recuperado el 2 de agosto de 2016, de [www0.unsl.edu.ar](http://www0.unsl.edu.ar): <http://www0.unsl.edu.ar/~disgraf/neuweb2/pdf/manual-programas%20y%20proyectos%20alimentarios.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2007). Entender el turismo glosario básico. *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de organización mundial del turismo omt:  
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Padilla, O. D. (2014). El turismo. *Www.fusda.org/*. Recuperado el 20 de junio de 2016, de [www.fusda.org](http://www.fusda.org): <http://www.fusda.org/revista%2014/revista14-1elturismo.pdf>



- Pando, J. W. (2014). *Planificación estratégica nuevos desafíos y enfoques en el ámbito público*. Buenos Aires - Argentina.
- Pérez, Y. C. (2014). *Provincia de Morona Santiago*. Recuperado el 26 de noviembre de 2015, de [www.ecured.cu](http://www.ecured.cu/provincia_de_morona_santiago): [http://www.ecured.cu/provincia\\_de\\_morona\\_santiago](http://www.ecured.cu/provincia_de_morona_santiago)
- Ramírez, R. C. (2015). *Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial caso andaluz*. Recuperado el 25 de julio de 2016, de [eumed.net](http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm): <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Rivera, S. R. (2009). *Estudios del turismo*. Recuperado el 21 de noviembre de 2015, de [estudios del turismo](http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html): <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Rojas, N. E. (2006). *Metodología integrada para la planificación estratégica*. Lima - Peru.
- Rueda, N. (2013). *Planeación operacional*. Recuperado el 03 de agosto de 2016, de [planeación operacional](http://planeacion14.blogspot.com/2013/02/planeacion-operacional.html): <http://planeacion14.blogspot.com/2013/02/planeacion-operacional.html>
- Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*. Recuperado el 21 de noviembre de 2015, de [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org): <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/introduccion+al+turismo+omt.pdf>
- Tierra, P. (2008). *Texto básico de planificación territorial*. Riobamba- Ecuador: ESPOCH
- Tsenkush, E. C. (2015). *Diseño del plan de desarrollo turístico para la comunidad shuar de Pania, Parroquia San Francisco de Chinimbimi*. (Tesis de grado). Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de [dspace.esPOCH.edu.ec](http://dspace.esPOCH.edu.ec): <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/handle/123456789/3959/23T0458%20CHAMIK%20TSENKUSH.pdf?sequence=1>

## **XI. ANEXOS**

### **Anexo 1.** Ficha para inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b>	<b>1.2 Ficha</b>
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b>
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>	
<b>1.6 Propietario:</b>	
<b>1.7 Categoría:</b>	
<b>1.8 Tipo:</b>	
<b>1.9 Subtipo:</b>	
<b>Fotografía</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b>	<b>2.2 Cantón:</b>
<b>2.3 Localidad:</b>	
<b>2.4 Latitud:</b>	<b>2.5 Longitud:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b>	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>	
<b>4.4 Descripción del atractivo.</b>	
<b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<b>4.6 Permisos y restricciones</b>	
<b>4.7 Usos:</b>	
<b>4.7.1 Usos Actuales</b>	
<b>4.7.2 Usos Potenciales</b>	
<b>4.7.3 Necesidades turísticas</b>	
<b>4.8 Impactos</b>	
<b>4.8.1 Impactos positivos</b>	
<b>4.8.2 Impactos negativos</b>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b>	
<b>5.2 Causas:</b>	
<b>6. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Estado:</b>	
<b>6.2 Causas:</b>	

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b>	<b>7.2 Subtipo:</b>	
<b>7.3 Estado de Vías:</b>	<b>7.4 Transporte:</b>	
<b>7.5 Frecuencias:</b>	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>	
<b>7.7 Observaciones:</b>		
<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>8.1 Agua:</b>		
<b>8.2 Energía Eléctrica:</b>		
<b>8.3 Alcantarillado:</b>		
<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>9.1 Nombre del atractivo:</b>		<b>9.2 Distancia:</b>
<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>10.1 Difusión:</b>		
<b>11. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
<b>APOYO</b>	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>		

## Anexo 2. Modelo de encuesta para turista nacional



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Estimado Sr(a). La presente encuesta tiene como finalidad promover un desarrollo turístico sostenible en el cantón Huamboya, provincia Morona Santiago.

Por favor lea detenidamente y conteste con sinceridad debido a que su información es vital para el desarrollo del cantón

<b>1. Edad</b> <input type="radio"/> 15 - 25 <input type="radio"/> 26 - 35 <input type="radio"/> 36 - 45 <input type="radio"/> Más de 45	<b>7. ¿Con que finalidad viajó a macas?</b> <input type="radio"/> Vacaciones <input type="radio"/> Estudios <input type="radio"/> Negocios <input type="radio"/> Trabajo <input type="radio"/> Otros	<b>11. ¿Cuál sería su periodo de estancia?</b> <input type="radio"/> 1 a 2 días <input type="radio"/> 3 a 4 días <input type="radio"/> Más de 5 días
<b>2. Género</b> <input type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> Femenino		<b>12. ¿Qué servicios le gustaría que ofrezca el Cantón?</b> <input type="radio"/> Alimentación <input type="radio"/> Transporte <input type="radio"/> Hospedaje <input type="radio"/> <b>Guianza</b>
<b>3. Estado civil</b> <input type="radio"/> Soltero <input type="radio"/> Casado <input type="radio"/> Unión Libre <input type="radio"/> Otro	<b>8. ¿Quiénes generalmente viajan con usted?</b> <input type="radio"/> Solo <input type="radio"/> Compañeros/os <input type="radio"/> Amigos/os <input type="radio"/> Familiares	<b>13. ¿Le gustaría visitar el cantón Huamboya?</b> <input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
<b>4. Nivel de instrucción</b> <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Superior <input type="radio"/> Otro	<b>9. ¿Qué actividades le gustaría realizar al visitar el cantón?</b> <input type="radio"/> Turismo de aventura <input type="radio"/> Agroecoturismo <input type="radio"/> Turismo comunitario <input type="radio"/> Shamanismo <input type="radio"/> Camping <input type="radio"/> Pesca deportiva <input type="radio"/> Aviturismo <input type="radio"/> Turismo Gastronómico	<b>14. ¿Por qué medios le gustaría informarse de los atractivos del cantón?</b> <input type="radio"/> Amigos y familiares <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/> Folletos <input type="radio"/> Trípticos <input type="radio"/> Audiovisuales <input type="radio"/> Letreros <input type="radio"/> Revistas <input type="radio"/> Otros
<b>5. ¿Cuál es su lugar de residencia?</b> _____		
<b>6. Ocupación</b> <input type="radio"/> Estudiante <input type="radio"/> Profesional <input type="radio"/> Comercio <input type="radio"/> Otros (especifique) _____	<b>10. ¿Conoce Ud. el cantón Huamboya?</b> <input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	<b>15. ¿Su gasto promedio por día?</b> <input type="radio"/> 10 - 20\$ <input type="radio"/> 30 - 40\$ <input type="radio"/> Más de 40\$

Gracias por su colaboración....

### Anexo 3. Modelo de encuesta turista internacional



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Dear: Mr, Mss the follow interview has a finality promote a envelopment touristic sustainable in Huamboya town, Morona Santiago estate (province)

Read and answer carefully each question to due that, this is for an envelopment of the town

<b>1- Age</b> <input type="radio"/> 15 – 25 <input type="radio"/> 26 - 35 <input type="radio"/> 36 – 45 <input type="radio"/> More than 45	<b>7. Reason you travel to Macas city for?</b> <input type="radio"/> Vacations <input type="radio"/> Studies <input type="radio"/> Business <input type="radio"/> Job <input type="radio"/> Other	<b>11. Which will be your period time to stay here?</b> <input type="radio"/> 1 a 2 days <input type="radio"/> 3 a 4 days <input type="radio"/> More than 5 days
<b>2. Gender</b> <input type="radio"/> Male <input type="radio"/> Female	<b>8. Who generally travel with you?</b> <input type="radio"/> Only you <input type="radio"/> Coworkers <input type="radio"/> Friends <input type="radio"/> Family	<b>12. What services would you like to offer the town?</b> <input type="radio"/> Human feeding <input type="radio"/> Transport <input type="radio"/> Lodging <input type="radio"/> Guidance
<b>3. Marital status</b> <input type="radio"/> Single <input type="radio"/> Married <input type="radio"/> Free union <input type="radio"/> Other	<b>9. Getting into the town, what activity would you like to do?</b> <input type="radio"/> Adventure tourism <input type="radio"/> Agrotourism <input type="radio"/> Community tourism <input type="radio"/> Shamanism <input type="radio"/> Camping <input type="radio"/> Sport fishing <input type="radio"/> Bird watching <input type="radio"/> Gastronomic tourism	<b>13. Would you like to visit the Huamboya town?</b> <input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No
<b>4. Academic studies</b> <input type="radio"/> School <input type="radio"/> High school <input type="radio"/> College <input type="radio"/> Other	<b>10. Do you meet Huamboya town?</b> <input type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No	<b>14. Wich ways, would you like to be informed of the attractions of the town?</b> <input type="radio"/> Friends and families <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/> Flyers <input type="radio"/> Brochures <input type="radio"/> Audiovisual <input type="radio"/> Sign <input type="radio"/> Magazines <input type="radio"/> Other
<b>5. Your resident place?</b> <hr/>		<b>15. Your average spending per day?</b> <input type="radio"/> 10 – 20\$ <input type="radio"/> 30 – 40\$ <input type="radio"/> More than 40\$
<b>6. Your occupation</b> <input type="radio"/> Student <input type="radio"/> Professional <input type="radio"/> Commerce <input type="radio"/> Other (specify) <hr/>		

Thank you for your cooperation .....

#### Anexo 4. Matriz de marco lógico

Matriz de Marco Lógico			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN:</b> El Fin es una definición de cómo el proyecto o programa contribuirá a la solución del problema (s) en cuestión.	Los indicadores a nivel de Fin miden el impacto general que tendrá el proyecto en el mediano plazo, una vez que el proyecto esté en funcionamiento. Son específicos en términos de cantidad, calidad y tiempo.	Los medios de verificación son las fuentes de información que un evaluador puede utilizar para verificar que se han alcanzado los indicadores. Pueden incluir material publicado, inspección visual, encuestas por muestreo, etc.	Los supuestos indican los eventos, las condiciones o las decisiones importantes o necesarias para la sostenibilidad en el tiempo de los objetivos el Fin.
<b>PROPÓSITO (u Objetivo General):</b> El Propósito es el objetivo a ser alcanzado por la utilización de los componentes producidos por el proyecto. Es una hipótesis sobre el resultado que se desea lograr.	Los indicadores a nivel de Propósito describen los resultados logrados al finalizar la ejecución del proyecto. Deben incluir metas que reflejen la situación al finalizar dicha etapa del proyecto. Cada indicador especifica cantidad, calidad y tiempo de los resultados por alcanzar y hacen referencia a la línea base.	Los medios de verificación son las fuentes que el ejecutor y el evaluador pueden consultar para ver si los objetivos se están logrando. Pueden indicar que existe un problema y sugieren la necesidad de cambios en los componentes del proyecto. Pueden incluir material publicado, inspección visual, encuestas por muestreo.	Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que están fuera del control del gerente del proyecto (riesgos) que deben ocurrir para que el proyecto logre el Fin.
<b>COMPONENTES (resultados u objetivos específicos):</b> Los componentes son las obras, servicios y capacitación que se requiere que complete el ejecutor del proyecto para lograr su propósito. Estos deben expresarse en trabajo terminado (sistemas instalados, gente capacitada, etc.)	Los indicadores de los componentes son descripciones breves, pero claras de cada uno de los componentes que tiene que terminarse durante sus ejecuciones. Cada uno debe especificar cantidad, calidad, tiempo y oportunidad de las obras, servicios, etc. que deberán entregarse. Además deben contener elementos de la línea base.	Este casillero indica dónde el evaluador puede encontrar las fuentes de información para verificar que los componentes que han sido contratados o elaborados han sido entregados. Las fuentes pueden incluir inspección del sitio, los informes del auditor, etc.	Los supuestos son los acontecimientos, las condiciones o las decisiones (fuera del control del gerente del proyecto) que tienen que ocurrir para que los componentes del proyecto alcancen el Propósito para el cual se llevaron a cabo.

<p><b>ACTIVIDADES:</b></p> <p>Estas Actividades son las tareas que el ejecutor tiene que cumplir para completar cada uno de los Componentes del proyecto. Se hace una lista de actividades en orden cronológico para cada componente. Las actividades son aquellas que realizará la entidad ejecutora.</p>	<p>Este casillero contiene el <b>presupuesto</b> para cada actividad/componente a ser entregado en el proyecto.</p>	<p>Este casillero indica donde un evaluador puede obtener información para verificar si el presupuesto se gastó como estaba planeado. Normalmente constituye el registro contable de la entidad ejecutora.</p>	<p>Los supuestos son los acontecimientos, condiciones o decisiones (fuera de control del gerente del proyecto) que tienen que suceder para completar los componentes del proyecto.</p>

**Anexo 5. Matriz EFE**

<b>MATRIZ EFE</b>			
Factores determinantes de éxito	Peso	Calificación	Peso ponderado
<b>Oportunidades</b>			
1. Parque Nacional Sangay declarado como patrimonio natural de la humanidad por la UNESCO	0.06	3	0.18
2. El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo de un turismo sostenible involucrando al sector público y privado	0.05	3	0.15
3. El plan del buen vivir dentro de sus objetivos busca: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.	0.08	4	0.32
4. El gobierno nacional está impulsando el desarrollo de la actividad turística	0.07	3	0.21
5. Retorno de migrantes a invertir en el cantón	0.05	3	0.15
6. El buen estado de las vías a nivel nacional	0.06	4	0.24
7. La promoción turística que viene desarrollando el gobierno a nivel nacional	0.06	3	0.18
8. Posee un clima agradable	0.07	2	0.14
<b>Amenazas</b>			
1. Constantes cambios climáticos	0.06	2	0.12
2. Crisis económica mundial	0.07	2	0.14
3. Expansión de la frontera agrícola destruyendo hábitat de flora y fauna	0.08	3	0.24
4. Intereses políticos y económicos por parte de las autoridades	0.06	2	0.12
5. Mal estado de las vías de acceso a los atractivos turísticos	0.07	3	0.21
6. Pérdida de identidad cultural en el sector shuar	0.06	2	0.12
7. Cercanía de cantones posicionados turísticamente	0.04	2	0.08
8.- Inexistencia de ordenanzas que regulen las actividades turísticas	0.06	4	0.24
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2.84</b>



## Anexo 6. Matriz EFI

<b>MATRIZ EFI</b>			
Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Peso ponderado
<b>Fortalezas</b>			
1. El GAD de Huamboya está impulsando la actividad turística	0.08	3	0.24
2. Existen diferentes recursos turísticos naturales y culturales	0.07	4	0.28
3. Posee una gran variedad de especies de flora y fauna	0.08	4	0.32
4. En el cantón se encuentra en una provincia privilegiada por su biodiversidad ideal para realizar turismo de naturaleza	0.05	4	0.20
5. Sistema vial intercantonal en buenas condiciones	0.05	3	0.15
6. Ríos Tuna Chiguaza y Palora ideales para realizar deportes de aventura como tubing, kayak y rafting	0.06	3	0.18
7. El cantón cuenta con planta turística	0.04	3	0.12
8. En el territorio habita la cultura Shuar	0.06	4	0.24
9. Amabilidad de la población para con los visitantes	0.05	4	0.20
<b>Debilidades</b>			
1. Reducido presupuesto por parte del GAD para realizar turismo	0.08	1	0.08
2. Desconocimiento de la población sobre el turismo	0.07	1	0.07
3. Falta de inversión privada en el sector turístico	0.05	1	0.05
4. Falta de capacitación a la población sobre turismo y atención al cliente	0.05	2	0.10
5. Desinterés por brindar un servicio de calidad	0.06	2	0.12
6. Pérdida de la identidad cultural por parte del sector shuar	0.05	1	0.05
7. Las vías de acceso a los atractivos turísticos no se encuentran en buen estado	0.06	2	0.12
8. Escasa señalización turística	0.04	1	0.04
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2.56</b>

**Anexo 7.** Matriz de direccionamiento estratégico de misión y visión

Direcccionamiento Estratégico		
MISIÓN		
Componentes	Definición	Redacción de Misión
Negocio	Plan de Desarrollo Turístico	Fomentar y orientar al desarrollo turístico sostenible en función de las necesidades identificadas generando productos turísticos de calidad que permitan posicionar al cantón Huamboya en el mercado nacional e internacional.
Razón de ser	Fomentar el desarrollo turístico	
Cliente	Cantón Huamboya	
Productos / Servicios	Actividades turísticas	
Ventaja competitiva	Diversidad de atractivos turísticos	
Valores o Filosofía	Honestidad, respeto, sostenibilidad	
Principios organizacionales	Responsabilidad	
VISIÓN		
Componentes	Definición	Redacción de Visión
Negocio ¿Qué es lo que queremos crear? ¿Hacia dónde vamos?	Ser un destino turístico competitivo	El cantón Huamboya en el año 2020 se consolidara como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, estableciéndose como un eje dinamizador de la economía local creando fuentes de empleo que mejorara la calidad de vida de la población huamboyesa.
Horizonte de tiempo	2020	
Posicionamiento en el mercado	a nivel nacional e internacional	
Principios organizacionales	calidad	
Valores	Honestidad, respeto, sostenibilidad	
Ámbito de acción	Nacional e internacional	

**Anexo 8.** Cuadro de Mando Integral BSC

